

招 标 文 件

项目编号：Z1300002121631001-2

项目名称：邢台职业技术学院创意中心显示及声光设备采购项目-B包文创中心音频设备采购项目公开招标

采购人：邢台职业技术学院

河北省公共资源交易中心

二〇二一年九月

目 录

第一部分 招标邀请函.....	
第二部分 采购项目内容.....	
第三部分 投标人须知.....	
第四部分 评标标准和评标方法.....	
第五部分 合同书格式.....	
第六部分 投标文件格式.....	

财务联系电话：0311-66635075

8、投标文件递交截止时间及开标时间：详见时间场地信息补充文件。

投标、开标地点：详见时间场地信息补充文件。

9、采购代理机构全称：河北省公共资源交易中心。

采购代理机构地址：石家庄市新华区石清路 9 号。

10、

投标人须知前附表

序号	内 容	说明与要求
1	投标人应具备的特定资质要求	见招标文件第二部分采购项目内容中“投标资质要求”
2	是否为单一产品采购	否（核心产品为左右声道主扩声扬声器）
3	是否允许联合体投标	否
4	投标人应提交的投标文件商务部分包含的内容	应按本文件的第六部分投标文件格式商务部分的内容制作，其中加*项目若有缺失或无效，该投标无效且不允许在开标后补充、修改或者撤回。
5	投标人应提交的投标文件技术部分包含的内容	应按本文件的第六部分投标文件格式技术部分的内容制作，其中加*项目若有缺失或无效，该投标无效且不允许在开标后补充、修改或者撤回。
6	投标保证金	1、供应商须在投标截止之日前提交项目预算额 2% 的投标保证金。 2、供应商提交投标保证金说明如下： （1）供应商可通过电汇、网银的方式提交投标保证金。（开户行为河北银行的可以倒交支票）。 （2）供应商可采取支票、汇票、本票的方式提交投标保证金。以支票、汇票、本票的方式提交投标保证金的，供应商应合理预估保证金到账时间，把支票、汇票、本票原件和银行基本户开户许可证复印件（支票、汇票、本票开出银行应与开户许可证一致）交到交易中心财务处。由财务处开具收取相关票据的收据（不作为到账依据）。投标截止时间前，投标人持收据、法人授权书、被授权人身份证到财务处查询投标保证金到账情况。如果投标保证金已到账，由财务处在原收据上盖章予以确认（作为投标保证金缴纳凭证，不作为退款依据）。供应商将盖章确认的收据扫描件附在投标文件中或在投标截止时间前在开标现场递交至评审处工作人员。如果保证金未到账则视为未缴纳投标保证金。 （3）供应商可采取金融机构、担保机构出具保函（电子或纸质）、保险的方式提交投标保证金，鼓励使用电

序号	内 容	说明与要求
		子保函。供应商拟开具电子保函的，进入河北省公共资源交易中心网站首页或登录河北省公共资源电子交易系统，点击【电子保函】菜单进入电子保函服务系统自主选择出函机构，并于投标截止时间前完成相关操作；以金融机构、担保机构出具纸质保函、保险的方式提交投标保证金的，供应商应将保函、保险原件在投标截止时间前递交至开标现场，由采购人负责收取和退还纸质保函、保险。 （4）采取电汇、网银、支票、汇票、本票提交投标保证金的，投标保证金只能通过在交易中心注册的基本账户缴纳，通过非基本账号交款无效。 3、银行、保险、石油石化、电力、电信等特殊行业没有独立财务的，由其上级管辖单位或其总公司代为支付投标保证金，并提供非基本户缴纳投标保证金声明。 4、投标保证金退还：未中标供应商的投标保证金在中标通知书发出之日起 5 个工作日内退还；中标供应商的投标保证金在合同签订之日起 5 个工作日内退还。出现国家法律法规、部委规章、规范性文件、河北省相关政策文件及采购文件中规定的不予退还的情形的，其投标保证金不予退还并转交采购人（咨询电话：66635088）。
7	履约保证金	中标供应商在签订合同前，须向交易中心提交合同总金额 8%的履约保证金（可采取电汇、网银、支票、汇票、本票或金融机构、担保机构出具保函、保险的形式提交）。以金融机构、担保机构出具保函、保险方式提交履约保证金的，由采购人负责收取和退还。履约保证金在中标供应商交付项目、验收合格、签署验收报告后，由采购人出具验收报告或相关证明至交易中心存档后，全额无息退回中标供应商。出现国家法律法规、部委规章、规范性文件、河北省相关政策文件及采购文件中规定的不予退还的情形的，其履约保证金不予退还并转交采购人（咨询电话：66635088）。
8	是否接受可选择或可调整的投标和报价	否

序号	内 容	说明与要求
9	是否允许投标人将项目非主体、非关键性工作交由他人完成	否
10	样品	否
11	勘查现场	是
12	投标文件有效期	60 个日历日（自投标截止之日起计算）
13	投标文件提交说明	投标人须在投标文件递交截止时间前制作并提交： 加密的电子投标文件（*.hetf 格式），应在投标文件递交截止时间前通过“河北省公共资源全流程电子交易系统”上传。
14	政府采购相关政策要求	（1）招标产品未特别注明“进口产品”字样的，均必须采购国产产品。 （2）根据财库[2019]9 号文《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》规定，财政部、发展改革委、生态环境部等部门根据产品节能环保性能、技术水平和市场成熟程度等因素，确定实施政府采购优先采购和强制采购的产品类别及所依据的相关标准规范，以品目清单的形式发布并适时调整。 依据品目清单和认证证书实施政府优先采购和强制采购。 采购人拟采购的产品属于品目清单范围中强制采购的，投标人须在投标文件中附所投产品的国家规定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书扫描件并加盖公章，否则为无效投标。 采购人拟采购的产品属于品目清单范围中优先采购的，投标人须在投标文件中附所投产品的国家规定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书扫描件并加盖公章，否则不享受环境标志产品、节能产品优先采购加分政策。 注：1）环境标志产品政府采购品目清单详见财库

序号	内 容	说明与要求
		[2019]18 号文《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》； 2) 节能产品政府采购品目清单详见财库[2019]19 号文《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》； 3) 政府采购节能产品、环境标志产品认证机构详见 2019 第 16 号文《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》。 (3) 各潜在供应商如需低息、无抵押、无担保银行贷款，可通过“中国河北政府采购网”查找融资政策和贷款合作银行，并与意向合作银行联系。合作银行将按照《河北省省级政府采购支持供应商信用融资办法》（冀财采〔2015〕16 号）规定给潜在供应商以贷款额度，中标后，凭政府采购合同给予贷款。 (4) 密码技术设备要求：参与使用密码技术设备政务信息系统的投标、承建及运维服务政府采购项目的，国产密码技术设备必须为经国家密码检测部门检测合格的密码产品。 (5) 根据《政府采购法实施条例》释义，银行、保险、石油石化、电力、电信等有行业特殊情况的，允许法人的分支机构参加投标和政府采购活动。分支机构参加投标或政府采购活动须具有其总公司（行）授权，分支机构资质按其总公司（行）授权范围认定。 (6) 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》中有关规定，对小微企业报价给予价格扣除政策，详见第四部分评标标准和评标方法。 (7) 根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库【2017】141 号）的规定，对残疾人福利性单位报价给予价格扣除优惠政策，详见第四部分评标标准和评标方法。 (8) 根据财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知（财库[2014]68 号）文，在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购

序号	内 容	说明与要求
		政策。详见第四部分评标标准和评标方法。 (9) 根据《政府采购法》第二十二条、财库〔2016〕125号第二条第三款规定及冀财采(2020)5号文件要求,投标人是未被列入“信用中国”网(http://www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(http://www.ccgp.gov.cn)、中国执行信息公开网(http://zxgk.court.gov.cn/)等渠道的失信被执行人名单、重大税收违法案例当事人名单、政府采购严重违法失信名单的供应商。 供应商为联合体的,应当对所有联合体成员进行信用记录查询,联合体成员存在不良信用记录的,视同联合体存在不良信用记录,将被拒绝参加政府采购活动。 查询渠道:通过“信用中国”网站(http://www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(http://www.ccgp.gov.cn)、中国执行信息公开网(http://zxgk.court.gov.cn/)等渠道。
15	招标文件质疑期限	自收到招标文件之日起7个工作日内,供应商认为本招标文件内容使自己的权益受到损害的,应当在质疑期内向采购人一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。供应商质疑必须以加盖本单位公章的书面形式提出,并于招标文件规定质疑期截止前送达采购人,质疑书除详细写明质疑内容外,还需标注质疑供应商地址、联系人、电话、传真。传真、邮件、邮寄概不受理。不符合上述规定的质疑,采购人不予受理。
16	评标委员会组成	评标委员会由专家和采购人代表5人组成,其中政府采购专家4人,采购人代表1人。评标工作开始前评标委员会推荐1人担任评标委员会主任。
17	中标供应商的确定	本项目实际中标供应商为(1)家。采购人授权评标委员会按照评标报告中推荐的(3)家中标候选供应商顺序确定中标供应商。
18	其它事项	本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业:工业或批发业或零售业或信息传输业或软件和信息技术服务业或其他未列明行业。

序号	内 容	说明与要求
		投标人应在下载招标（采购）文件时，按本文件第三部分投标人须知第 3.7 款的要求填写相关信息。 投标人提供的资质和业绩等所有资料均须附在投标文件中。 因本项目采用网上开标大厅交易方式，招标人特别说明如下： 1、远程开标项目的时间均以国家授时中心发布的时间为准。 2、本项目招投标文件均用专用招投标工具软件编制，并通过电子交易平台完成招投标过程。投标人投标文件的编制和递交，应依照招标文件的规定进行。如未按招标文件要求编制、递交电子投标文件，将可能导致废标，其后果由投标人自负。投标人如对正确使用投标文件制作工具软件有疑问的，请拨打系统内客服电话咨询。 3、投标人通过网上招投标平台递交的电子投标文件为评标依据，投标人须使用工具制作电子投标文件时生成加密投标文件，用于上传投标文件；开标当日，投标人不必抵达开标现场，在任意地点通过河北省公共资源交易网上开标大厅系统（以下简称：“网上开标大厅”）参加开标会议，并根据需要使用网上开标大厅与现场开标主持人进行互动交流、澄清、提疑以及文件传送等活动。 4、投标文件递交截止时间前一小时内，各投标人的授权委托人或法人代表均提前进入网上开标大厅，选择进入对应标段的开标会议区在线签到。登录河北省公共资源交易网上开标大厅系统 http://hbbjm.hebpr.gov.cn:9090/BidOpening，根据操作手册（请在河北省公共资源交易中心网站-办事指南-“操作手册”中下载）收听观看实时音视频交互效果，在开标过程中如有疑义请及时在讨论组中反馈。投标人未按时加入开标会议区或未能在开标会议区内全程参与交互的，视为放弃交互和对开评标全过程提疑的权利，

序号	内 容	说明与要求
		投标人将无法看到解密指令、废标及澄清、唱标、开标结果等情况，并承担由此导致的一切后果。 5、投标文件递交截止时间后，将在系统内公布投标人名单，然后通过开标会议区发出投标文件解密的指令，投标人在各自地点按规定时间自行实施远程解密。因投标人网络与电源不稳定、未按操作手册要求配置软硬件、CA 密钥发生故障或用错、故意不在要求时限内完成解密等自身原因，导致投标文件在规定时间内未能解密、解密失败或解密超时，视为投标人撤销其投标文件，系统内投标文件将被退回；因招标人原因或网上开标大厅发生故障，导致无法按时完成投标文件解密或开、评标工作无法进行的，可根据实际情况相应延迟解密时间【友情提示：请使用制作投标文件 CA 密钥进行解密】。 6、开评标全过程中，各投标人参与远程交互的授权委托人或法人代表应始终为同一个人，中途不得更换，在废标、澄清、提疑、传送文件等特殊情况下需要交互时，投标人一端参与交互的人员将均被视为是投标人的授权委托人或法人代表，投标人不得以不承认交互人员的资格或身份等为借口抵赖推脱，投标人自行承担随意更换人员所导致的一切后果。 7、为顺利实现本项目开评标的远程交互，建议投标人配置的硬件设施有：高配置电脑（操作系统要求 Windows7 及以上，IE 浏览器暂只支持 IE11 及以上）、高速稳定的网络（独享网络带宽 4M 以上）、电源（不间断）、CA 密钥、音视频设备（话筒、耳麦、音响）等；建议投标人具备的软件设施有：安装河北省通用数字证书驱动最新版本（可到河北省公共资源交易信息网 http://www.hebpr.gov.cn/hbjyzx/bszn/006005/bsznmoe.html 下载数字证书驱动）。为保证交互效果，建议投标人选择封闭安静的地点参与远程交互。因投标人自身软硬件配备不齐全或发生故障等问题而导致在交互过程中出现不稳定或中断等情况的，由投标人自身承担一切后果。

注：本表内容与投标人须知内容不一致的，以本表内容为准。

第二部分 采购项目内容

一、招标货物名称、数量

分类	序号	招标货物名称	数量	单位
扬声器及功放	1	左右声道主扩声扬声器	12	只
	2	低音扬声器	2	只
	3	超低音扬声器	2	只
	4	返听扬声器	4	只
	5	拉声像扬声器	4	只
	6	补声扬声器	4	只
	7	主扩扬声器高音功放	6	台
	8	低音扬声器功放	1	台
	9	超低音扬声器功放	1	台
	10	拉声像扬声器功放	2	台
	11	返听扬声器功放	2	台
	12	补声扬声器功放	2	台
控制系统	13	调音台	1	台
	14	数字音频处理器	2	台
	15	音控室立体声监听音箱	2	只
	16	电源时序器	1	台
	17	数字接口箱	1	台
音源	18	无线手持话筒	4	套
	19	无线领夹话筒	4	套
	20	无线头戴咪	4	套
	21	手拉手会议主机	1	台
	22	会议主席单元	1	台
	23	桌面型代表单元	10	台
	24	立式演讲话筒	2	套
	25	合唱话筒	4	套
	26	天线分配器	2	台
	27	天线增益器	1	对
	28	放大天线	1	对
管线桥架及安装辅材等	29	设备机柜	1	个
	30	设备机柜	1	个
	31	机柜外音频线缆	600	m
	32	扬声器线缆	1000	m

分类	序号	招标货物名称	数量	单位
	33	无线话筒天线馈线	200	m
	34	电源线缆	100	m
	35	桥架 1	80	m
	36	桥架 2	150	m
	37	接插件	1	批

二、招标货物技术要求

(一) 招标货物技术要求

序号	招标货物名称	技术要求
1	左右声道主扩声扬声器	1、线性阵列音箱。 *2、扬声器单元尺寸：$\geq 2 \times 8$ 英寸 50mm 音圈钹铁硼低音，1$\times$75mm 音圈，$\geq 1 \times 1.4$ 英寸钹铁硼高音单元。 *3、扬声器节目功率：$\geq 400W$。 4、指向特性优于 $110^\circ \times 10^\circ$，角度调节：0-10° 单一角度可调。 5、频率响应范围：$\geq 80Hz-18kHz$；(+/-3dB)。 *6、系统连续声压级(@1m)：$\geq 124dB$。 7、灵敏度(@1w/1m) $\geq 98dB$。 8、扬声器具有扩散指向控制技术，在水平方向上可以提供均匀的 120 度恒指向控制, 垂直方向上则呈现快速高阶衰减特性, 有效减少阵列组合后的相邻模组间的干涉。 9、配置快速安装吊挂配件, 由单人操作即可方便快速的完成阵列的组合安装工作。 10、投标文件附 CNAS 检测报告。
2	低音扬声器	1、线性阵列低频音箱。 *2、扬声器单元尺寸：低频单元尺寸：$\geq 18'' \times 1, 100mm$ 音圈钹铁硼低音。 *3、扬声器额定功率：$\geq 600W$。 4、频率响应：$\geq 35Hz-300Hz$；(+/-3dB)。 5、系统连续声压级(@1m)：$\geq 127dB$。 6、系统灵敏度(@1w/1m)：$\geq 98dB$。 7、投标文件附 CNAS 检测报告。

序号	招标货物名称	技术要求
3	超低音扬声器	1、线性阵列超低频音箱。 *2、扬声器单元尺寸：低频单元尺寸： $\geq 18'' \times 2, 100\text{mm}$ 音圈钹铁硼低音。 *3、扬声器额定功率： $\geq 1400\text{W}$ 。 4、频率响应： $\geq 35\text{Hz}-150\text{Hz}$ ； $(+/-3\text{dB})$ 。 *5、系统连续声压级(@1m)： $\geq 131\text{dB}$ 。 6、系统灵敏度(@1w/1m)： $\geq 100\text{dB}$ 。 7、投标文件附 CNAS 检测报告。
4	返听扬声器	*1、扬声器单元尺寸： ≥ 1 个 12" 铁氧体低音单元， ≥ 1 个 1.7" 压缩驱动高音单元。 *2、扬声器连续功率： $\geq 350\text{W}$ 。 3、频率响应： $\geq 60\text{Hz}-18\text{KHz}$ ； $(+/-3\text{dB})$ 。 *4、系统连续声压级(@1m)： $\geq 121\text{dB}$ 。 5、系统灵敏度(@1w/1m)： $\geq 96\text{dB}$ 。 6、指向特性：优于 $90^\circ \text{H} \times 60^\circ \text{V}$ 。 7、投标文件附 CNAS 检测报告。
5	拉声像扬声器	*1、扬声器单元尺寸： $\geq 15'' \times 1$ 低音喇叭； $3'' \times 1$ 高音喇叭。 *2、扬声器连续功率： $\geq 500\text{W}$ 。 3、频率响应： $\geq 52\text{Hz}-19\text{KHz}$ ； $(+/-3\text{dB})$ 。 *4、系统连续声压级(@1m)： $\geq 126\text{dB}$ 。 5、系统灵敏度(@1w/1m)： $\geq 98\text{dB}$ 。 6、指向特性：优于 $60^\circ \text{H} \times 40^\circ \text{V}$ 。 7、投标文件附 CNAS 检测报告。
6	补声扬声器	*1、扬声器单元尺寸： $\geq 12'' \times 1$ 低音喇叭； $1.7'' \times 1$ 高音喇叭。 *2、扬声器连续功率： $\geq 350\text{W}$ 。 3、频率响应： $\geq 55\text{Hz}-18\text{KHz}$ ； $(+/-3\text{dB})$ 。 *4、系统连续声压级(@1m)： $\geq 121\text{dB}$ 。 5、系统灵敏度(@1w/1m)： $\geq 96\text{dB}$ 。 6、指向特性：优于 $90^\circ \text{H} \times 60^\circ \text{V}$ 。 7、投标文件附 CNAS 检测报告。
7	主扩扬声器高音功放	1、采用双通道设计。 *2、单通道功率： $\geq 1000\text{W}$ (8 欧)。 *3、频率响应：不低于 $20\text{Hz}-20\text{KHz}$ 。 4、信噪比： $>98\text{dB}$ 。 5、转换速率： $>10\text{V}/\mu\text{s}$ 。 6、输入灵敏度： $0.775\text{v}/1\text{v}/32\text{dB}$ 。 7、投标文件附 CNAS 检测报告和 CCC 认证证书。

序号	招标货物名称	技术要求
8	低音扬声器功放	1、采用双通道设计。 *2、单通道功率： $\geq 1600\text{W}$ （8 欧）。 *3、频率响应：不低于 20Hz-20KHz。 4、信噪比： $>98\text{dB}$ 。 5、转换速率： $>10\text{V}/\mu\text{s}$ 。 6、输入灵敏度： $0.775\text{v}/1\text{v}/32\text{dB}$ 。 7、投标文件附 CNAS 检测报告和 CCC 认证证书。
9	超低音扬声器功放	1、采用双通道设计。 *2、单通道功率： $\geq 1600\text{W}$ （8 欧）。 *3、频率响应：不低于 20Hz-20KHz。 4、信噪比： $>98\text{dB}$ 。 5、转换速率： $>10\text{V}/\mu\text{s}$ 。 6、输入灵敏度： $0.775\text{v}/1\text{v}/32\text{dB}$ 。 7、投标文件附 CNAS 检测报告和 CCC 认证证书。
10	拉声像扬声器功放	1、采用双通道设计。 *2、单通道功率： $\geq 1000\text{W}$ （8 欧）。 *3、频率响应：不低于 20Hz-20KHz。 4、信噪比： $>98\text{dB}$ 。 5、转换速率： $>10\text{V}/\mu\text{s}$ 。 6、输入灵敏度： $0.775\text{v}/1\text{v}/32\text{dB}$ 。 7、投标文件附 CNAS 检测报告和 CCC 认证证书。
11	返听扬声器功放	1、采用双通道设计。 *2、单通道功率： $\geq 800\text{W}$ （8 欧）。 *3、频率响应：不低于 20Hz-20KHz。 4、信噪比： $>98\text{dB}$ 。 5、转换速率： $>10\text{V}/\mu\text{s}$ 。 6、输入灵敏度： $0.775\text{v}/1\text{v}/32\text{dB}$ 。 7、投标文件附 CNAS 检测报告和 CCC 认证证书。
12	补声扬声器功放	1、采用双通道设计。 *2、单通道功率： $\geq 800\text{W}$ （8 欧）。 *3、频率响应：不低于 20Hz-20KHz。 4、信噪比： $>98\text{dB}$ 。 5、转换速率： $>10\text{V}/\mu\text{s}$ 。 6、输入灵敏度： $0.775\text{v}/1\text{v}/32\text{dB}$ 。 7、投标文件附 CNAS 检测报告和 CCC 认证证书。

序号	招标货物名称	技术要求
13	调音台	*1、不少于 32 路单声道输入，带经典模拟话放，不少于 6 路立体声。 2、不少于 16 个母线输出，不少于 6 个编组，LCR 主输出。 3、40bit 浮点信号处理，将兼容 96kHz 的采样率。 *4、不少于 8 个 VCA/DCA 编组，6 个哑音编组。 5、不少于 8 个立体声效果处理器。 *6、不少于 24 个电动推子。 7、7 寸及以上显示屏。 *8、支持 iPhone/iPad 无线控制。
14	数字音频处理器	*1、4 路输入/8 路输出，96kHz 采样率。 *2、可以通过一个 USB 连接线或网线连接处理器结合配套的 PC 调试软件来进行处理器的控制和预设存储与调用，PC 调试软件能同时控制 32 台设备。 3、每个输入通道提供：增益，高低通滤波器，8 段参量均衡，极性调整，最高不小于 340 毫秒的延时。 4、每个输出通道提供：增益，压缩/限幅，9 段参量均衡，极性调整，最高不小于 340 毫秒的延时。 5、分频/带通滤波器涵盖了巴特沃斯滤波器 (Butterworth)、贝塞尔滤波器 (Bessel)、林克威治-瑞利滤波器 (Linkwitz-Riley) 三种算法，提供由 6dB/Oct 到 48dB/Oct 多种斜率选择。 6、均衡滤波器包括：参量均衡滤波器、低架滤波器、高架滤波器、低通滤波器、高通滤波器、全通滤波器 1，全通滤波器 2。信号发生器（正弦波，白噪音，粉红噪音）。 7、安全锁功能。
15	音控室立体声监听音箱	1、频率范围： $\geq 55\text{Hz}-20\text{kHz}$ 。 2、分频点：3.5kHz。 3、较高声压级 (@1m)： $\geq 99\text{dB}$ 。 4、高频单元尺寸：20 mm，低频单元尺寸：4" (101.6 mm)。 5、高频单元功放：50W Class AB，低频单元功放：50W Class AB。 6、电源要求：220VAC $\pm 10\%$ ，50-60Hz。
16	电源时序器	*1、通道数量： ≥ 8 路。 *2、最大输入电流：60A。 3、单路最大输出电流：30A。 4、工作电压：220V/50-60Hz。 5、每一路功率：可达 3000W。

序号	招标货物名称	技术要求
		6、每一路开关间隔时间：1 秒。 7、每一路带开关指示灯，前端配置一个保险开关按钮。 8、中控接口 RS232：有，后置 RS232 中控接口。 9、联机支持：是（可支持至少 8 台设备同时联机使用）。 10、受控功能：有（每通道可以单独受控）。 11、滤波器：电容滤波器。
17	数字接口箱	*1、不少于 32 个模拟输入，采用经典模拟话放带+48V 幻象电源。 *2、不少于 8 路线路输出。 3、48kHz 采样率。 4、支持 MIDI 输入输出。 5、2 个网络音频传输接口。
18	无线手持话筒	1、UHF 频段捷变频分集式无线手持话筒系统。 2、真分集接收。 *3、背光的 LCD 液晶显示器提供了持续监测的系统运作信息。 4、发射器设有高/低输出功率控制开关。 5、元件：动圈式收音头。 6、调制方法：FM 调频。 7、额定频偏：±40kHz。 8、动态范围：>110dB。 9、失真：<1%。 *10、工作距离：一般 100 米。 11、工作环境温度：5° C~45° C。 12、频响：100Hz~15kHz。 13、发射机：射频高功率输出 30mW，低功率输出 10mW。 14、收音头：动圈式，120° 心形指向性。 15、标配：话筒夹。
19	无线领夹话筒	1、UHF 频段捷变频分集式无线头戴话筒系统。 2、真分集接收。 *3、背光的 LCD 液晶显示器提供了持续监测的系统运作信息。 4、发射器设有高/低输出功率控制开关。 5、调制方法：FM 调频。 6、额定频偏：±40kHz。 7、动态范围：>110dB。 8、失真：<1%。 *9、工作距离：一般 100 米。 10、工作环境温度：5° C~45° C。

序号	招标货物名称	技术要求
		11、频响：100Hz～15kHz。 12、发射机：射频高功率输出 30mW, 低功率输出 10mW。 13、微型心形指向性领夹话筒。 *14、小型及不显眼设计，合适于需要稳藏话筒的场合使用。 15、元件：固定充电背板，静电形电容式。 16、指向性：120° 心形向指向性。 17、频率响应：100Hz～12KHz。 18、灵敏度：-64dB。 19、阻抗：1600Ω。
20	无线头戴咪	1、微型高级全方向指向性头戴话筒。 2、只有 2.6mm 直径的收音头结构，提供杰出的隐藏性和高性能的音频表现。 3、配备双耳式话筒挂耳架，可把只有单耳挂设置的话筒，能非常稳固而舒适地佩戴于双耳上。 4、元件：静电形电容话筒。 5、指向性：全方向指向性。 6、频率响应：20～20,000Hz。 7、开路灵敏度：-43dB(7.2mV) 以 1V 于 1Pa。 8、最大输入声压级：136dB 声压，1kHz 于 1%T.H.D.。 9、信噪比：63dB，1kHz 于 1Pa。 10、电流耗电：0.1mA 于 5V 典型。 11、供电：2.5~11V。 12、输出端子：4 针 cW 螺丝插头。
21	手拉手会议主机	1、采用行业最新的数字会议技术，符合 IEC60914 国际标准。 2、内置输入、输出数字音量调节, 对系统输入、输出的信号进行人性化调节。 3、系统可自定义会议单元编号, 有效避免 ID 地址冲突。 4、具备系统检测功能，检测系统清单及工作状态，定位故障位置。 5、系统支持同时使用 80 台主席单元，可指定其中一台为执行主席单元。 *6、超强抗手机干扰能力，来电时绝不产生噪音。 7、系统具备线路带电“热插拔”功能，让系统的安全性及稳定性得到有力的保障。 8、支持双机热备份功能，当一台会议主机发生意外时另外一台会议主机保证无间断顺利进行。 9、内置 8×8 路视频矩阵切换，轻松管理多路视频信号。

序号	招标货物名称	技术要求
		10、具备 RS-232 串口，可连接 PC 电脑、中控系统、高清视频矩阵。 11、可直接控制相同协议的高清视频矩阵，实现视频切换。 12、可接入其它电容式麦克风或动圈麦克风，为用户提供更多选择。 13、具备紧急广播信号输入口。 14、具备直接连接同声传译主机接口，可实现 1+8 通道同声传译。 15、内置平衡及非平衡音频输入、输出接口。 16、不少于 4 种话筒管理模式：数量限制模式、先进先出模式、申请发言模式、自由讨论模式。 *17、不少于 4 路会议单元输出接口，每组可接 15 支会议单元，单元连接采用 RJ-45 接头，单元采用环形手拉手连接，便于安装和维护，一个单元连接出现问题也不影响其它单元的正常使用。 18、投标文件附 CCC 认证证书。
22	会议主席单元	1、采用行业最新的数字会议技术，符合 IEC60914 国际标准。 2、点对点接入方式，远距离传输音质不会衰减，设备之间距离可达 150 米。 *3、单元连接采用 RJ-45 接头，单元采用环形手拉手连接，便于安装和维护，一个单元连接出现问题也不影响其它单元的正常使用。 4、系统具备线路带电“热插拔”功能。 *5、对手机或其它设备信号强抗干扰功能。 6、内置高保真扬声器，打开话筒或插入耳机后自动静音，有效抑制啸叫。 7、每台单元都具备任意分配 ID 地址，方便安装及避免 ID 地址重复现象。 8、内置通道选择器，可接收 8 种不同的语言。 9、立体声耳机输出，音量可自由调节。 10、具有四种话筒工作模式：数量限制模式、先进先出模式、申请发言模式、自由讨论模式。 11、系统支持同时使用 80 台主席单元，主席应具有的功能：具有发言优先权，不受发言人数限制；可以切断正在发言的代表，控制会议秩序；在所有主席中可指定一个为执行主席，执行主席除拥有主席的所有功能外还应具有的功能：可以否决或批准代表的发言申请模式。

序号	招标货物名称	技术要求
23	桌面型代表单元	1、采用行业最新的数字会议技术，符合 IEC60914 国际标准。 2、点对点接入方式，远距离传输音质不会衰减，设备之间距离可达 150 米。 *3、单元连接采用 RJ-45 接头，单元采用环形手拉手连接，便于安装和维护，一个单元连接出现问题也不影响其它单元的正常使用。 4、系统具备线路带电“热插拔”功能。 *5、对手机或其它设备信号强抗干扰功能。 6、内置高保真扬声器，打开话筒或插入耳机后自动静音，有效抑制啸叫。 7、每台单元都具备任意分配 ID 地址，方便安装及避免 ID 地址重复现象。 8、内置通道选择器，可接收 8 种不同的语言。 9、立体声耳机输出，音量可自由调节。 10、具有四种话筒工作模式：数量限制模式、先进先出模式、申请发言模式、自由讨论模式。
24	立式演讲话筒	1、频率范围：20—20000Hz。 2、灵敏度：-34dB(20mV/Pa)。 3、指向性：超心型。 4、拾音角度：120°。 5、最大声压级：138dB。 6、阻抗：150Ω。 7、工作电压：12-DC48V。
25	合唱话筒	1、元件：固定式充电背板，永久极性电容。 2、指向性：心形单指向性。 3、频率响应：20-20,000Hz。 4、高通滤波：80Hz，12dB/octave。 5、开路灵敏度：-36dB (15.8mV) re 1V at 1Pa。 6、阻抗：150ohms。 7、最大输入声压级：148dB SPL，1kHz at 1% T.H.D.。 8、噪声：11dB SPL。 9、动态范围（典型值）：137dB，1kHz at Max SPL。 10、信噪比：83dB，1kHz at 1Pa。 11、幻像电源：11-52V DC，3.2mA typical。 12、开关：高通滤波；10dB 衰减。 13、输出端子：内置三针 XLRM 卡农公头。
26	天线分配器	1、全频道的 UHF 天线分配器，它可以在多频道系统中引导天线讯号从一对天线到数个接收器。

序号	招标货物名称	技术要求
		2、放大射频讯号，弥补在分配过程中的衰减。 3、内建直流电配电器，可提供四组 12V 直流电给接收机。 4、单一台可支持最多四台无线接收机。 5、频率响应：470~960Mhz。 6、发射讯号强度(gain)：-0.5~3dB。 7、连接输出阻抗：>25dB。 8、阻抗：50Ω。 9、输入交流电压：100~240V。 10、输出直流电压：12V，四组输出端子。 11、天线增幅器电压：12V。
27	天线增益器	1、天线强波器频率适用范围：470Mhz~870Mhz。 2、可增进强波讯号接收。 3、高信噪比高放大倍数。
28	放大天线	1、全频段：470~960Mhz。 2、有效角度：100°。 3、天线增益：10dB。 4、电量需求：1250mA。 5、强波增益：3dB/10dB。
29	设备机柜 1	19"标准机柜，42U。
30	设备机柜 2	19"标准航空机柜，12U。
31	机柜外音频线缆	选用抗干扰能力较高的星绞线。
32	扬声器线缆	2×2.5 ² 音箱线缆。
33	无线话筒天线馈线	50 欧同轴，无线话筒天线馈线。
34	电源线缆	3×2.5 ² 低烟阻燃电缆。
35	桥架 1	200mm×100mm，国标。
36	桥架 2	100mm×50mm，国标。
37	接插件	符合安装使用的卡侬头、大二芯、网头、10A 插头、灯钩、保险绳等相关附件。

（二）其他要求

投标方应根据现场勘查实际情况进行项目设计方案，确保所投设备在满足招标文件中相关要求基础上能充分满足现场实际情况，并在投标文件中提供详细的项目设计方案，包括但不限于音响布置图、声学分析计算书等。

注：以上加*的为重要技术指标，投标人有一项不满足的即为无效投标，但可以优于标书要求。

三、商务要求

*1、投标报价：

（1）投标人投标报价包含本次采购的货物本身价、投标包含的备件、配件报价、货物运输到指定地点的运输费用、施工费、保险费用、安装调试费、培训费及各项税金等。

（2）本项目预算 70 万元，投标人投标报价超过预算的为无效投标。

*2、交货时间：

自合同签订后 20 个工作日内。

3、交货地点：

采购方指定地点。

4、验收方式：

（1）中标方提供第三方检测机构出具的扬声器及功放系统（左右声道主扩声扬声器、低音扬声器、超低音扬声器、返听扬声器、拉声像扬声器、补声扬声器、主扩扬声器高音功放、低音扬声器功放、超低音扬声器功放、拉声像扬声器功放、返听扬声器功放及补声扬声器功放）实地安装使用效果检测报告，确保实际参数满足投标文件中的设计方案。中标方选择的第三方检测机构应提前与采购人沟通并得到认可，检测费用由中标方承担。

（2）采购人根据合同和招、投标文件、检测报告验收。

5、付款方式：

全部货物经采购人验收合格后，采购人支付应承担的全部货款。

6、售后服务内容：

*（1）产品免费质保期：提供 2 年免费质保。质保期内，投标方对任何因安装工艺、材料和产品部件、质量造成的设备或部件的损坏，进行无偿的更换和维修。质保期外不收取任何维修费、差旅费，仅收取配件成本费，投标方应详细列明质保期后零备件价格。

（2）维修响应时间：对于设备在使用过程中出现问题，要求在接报后，投标方在 2 小时内响应，4 小时内技术人员到现场，并保证在 24 小时内修复。若未能在规定时间内修复，应在 48 小时内向采购方提供不低于投标配置的其他型号全新备用设备。如果投标方未能在规定的时间内提供维修相应，则采购方有权委托第三方进行修理，由此产生的费用由投标方承担。

（3）配置专职客户经理负责售后进展，原厂本地技术客户经理 24×7 电话支持。

(4) 质保期内,有重大活动期间,经采购方通知,投标方必须无偿派出足够的专业技术人员赴现场进行每天 24 小时的服务,确保设备正常运行。

* (5) 中标方签订合同前提供左右声道主扩声扬声器及功放、低音扬声器及功放、超低音扬声器及功放、返听扬声器及功放、拉声像扬声器及功放、补声扬声器及功放的原厂商售后服务承诺函。

7、现场勘查要求:

(1) 为使各投标人能充分了解本项目及更加合理的报价,投标人投标前需在规定的时间内自行进行现场勘查,根据勘查情况,自行设计和计算配置需求,由于遗漏或缺陷引起的任何项目增加,所产生的费用由投标人完全承担。

(2) 在现场勘查过程中,投标人如果发生人身伤亡、财物或其他损失,不论何种原因所造成,均由投标人自己负责。

勘查时间、地点:详见时间场地信息补充文件。

联系人:谷景祯。

电话:0319-2271113。

注:以上加*的为重要商务指标,投标人有一项不满足的即为无效投标,但可以优于标书要求。

四、投标人资格要求

满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定。提供以下材料:

1) 法人或者其他组织的营业执照等证明文件,自然人的身份证明;

2) 财务状况报告,依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料(a、提供经审计的上年度财务状况报告或投标截止时间前 12 个月内的银行资信证明文件,如为新成立公司的,应提供于公司成立之日后的财务报表;b、提供投标截止时间前 12 个月内任意一次依法缴纳税收及依法缴纳社保的证明材料);

3) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料(由供应商根据项目需求提供);

4) 参与采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明(格式自拟)。

注:以上资格要求中的证明材料须在投标文件中附扫描件并加盖投标人公章,否则为无效投标。

五、同类业绩及其他要求

1、同类业绩：

投标人投标文件中附本单位自 2018 年 9 月以来与最终用户签订的同类货物的合同扫描件，未提供者不作为无效投标，但在相应评分标准中不予计分。

2、其他要求：

投标人投标文件中附在有效期内的质量管理体系认证证书和职业健康安全管理体系认证证书扫描件并加盖投标人公章，未提供者不作为无效投标，但在相应评分标准中不予计分。

注：投标人提供的资格和业绩等所有资料均须附在投标文件中。

第三部分 投标人须知

一、总则

1. 适用范围

本招标文件适用于本次招投标活动。

2. 定义

2.1 “招标货物”指本招标文件中第二部分所述的本次采购包含的所有货物。

2.2 “服务”指本招标文件所述投标人应当履行的承诺和义务。

2.3 “工程”指本招标文件采购内容所含工程。

2.4 “投标人”是指响应招标、参加投标竞争的法人、其他组织或者自然人。

2.5 “交易中心”指河北省公共资源交易中心。

3. 合格投标人

3.1 具有本项目生产、制造、供应及/或实施能力，符合、承认并承诺履行本招标文件各项规定的国内供应商均可参加投标。

3.2 投标人必须是已在中国境内依法登记注册并仍有效存续的供应商，并且其所持有的由工商行政管理局所核发的有效的营业执照上所载明的营业期限余额应当不少于本次采购的相关合同基本义务履行所需期限。否则，评标委员会有权视情况决定是否拒绝其本次投标。

3.3 投标人应当遵守我国的有关法律、法规，具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件和本项目所需的特定条件。具体为：

- (1) 具有独立承担民事责任的能力；
- (2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- (3) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- (4) 具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- (5) 参加此项采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- (6) 法律、行政法规规定的其他条件；
- (7) 具有投标人须知前附表第1条规定的特定资质条件。

3.4 本次招标如为代理商投标的，代理商应遵守下列要求：

提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评

审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会采取随机抽取方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

非单一产品采购项目，采购人应当根据采购项目技术构成、产品价格比重等合理确定核心产品，多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按前款规定处理。

3.5 具有法人资格且与其他法人具有控股关联关系的投标人的特别规定如下：

单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

组成联合体或者接受分包合同的中小企业与联合体内其他企业、分包企业之间不得存在直接控股、管理关系。

为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、监测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

3.6 本次招标是否允许由两个以上投标人组成一个联合体以一个投标人身份共同投标，详见投标人须知前附表第3条。如允许联合体投标，则联合体各方必须符合下列要求：

(1) 联合投标体应提供“联合投标协议书”，该协议书对联合投标各方均具有法律约束力。联合投标体必须确定其中一方为投标的全权代表参加投标活动，并承担投标及履约活动中的全部责任与义务，且联合体各方无论是否实际参加、发生的情形怎样，一旦该联合体实际开始投标，联合体各方均应当就本次采购所引起或相关的任何及/或所有事项、义务、责任、损失等承担连带责任。申请参与本项目联合投标成员各自均应具备政府有权机构核发的有效《营业执照》；均应是自主经营、独立核算、处于持续正常经营状态的经济实体；均应具有相应的行政主管部门核发的资质证书；均应具备同类项目业绩，在设备、人员、资金、安全、质量保证及环境保护等方面具有圆满完成本项目的的能力。

(2) 由同一专业的投标人组成的联合体，按照资质等级较低的投标人确定资质等级。

(3) 如项目涉及两个或两个以上不同专业时，联合体各方中至少应当有一方对应满足本项目规定的相应资质条件，并且联合体投标人整体应当符合本项目的资质要求，否则，其提交的联合投标将被拒绝。

(4) 联合体中标后，合同应由各成员的合法授权代表签字并加盖各成员公章，以便对联合体成员作为整体和他们各自作为独立体均具有法律约束力，但若该等签字及/或公章不齐全或缺乏，该联合体的牵头人的签署或类似的意思表示人具有代表该联合体

的签署及/或意思表示的法律效力，并且据此各成员为履行合同应向采购人或任何相关第三方承担连带责任。

(5) 投标联合体及/或其成员通过协议、控股或分支机构或其它方式就供货及/或服务与任何独立或非独立的他方构成联合、分属或其它关系、相关责任义务等，均由投标联合体及/或其成员与该他方自行协商约定，投标联合体及/或其成员与该他方之间的约定均仅属于其间分担权利义务与责任的办法，对采购人或相关第三方均不具有任何约束或效力，且一旦发生与本招标、投标、协议及其履行相关的责任，均仅应由投标联合体及/或其成员与该他方各自或承担连带责任，而投标联合体及/或其成员依据本次招标、投标原所应承担的对采购人或相关第三方的责任均并不因此被减、免。

(6) 联合体及/或其成员未经采购人事先书面同意，不得将其在合同项下的权利及/或义务全部或部分转让给第三人，有关分包事项或服务委托等须事先取得采购人书面同意并且须遵守相关法律、法规、本次招标的全部相关规定。

(7) 联合体各方均不得同时再以自己独立的名义单独投标，也不得再同时参加其他的联合体投标。若该等情形被发现，其单独的投标和与此有关的联合体的投标均将被一并拒绝。

3.7 投标人下载招标文件时应提供相关信息，如联系人、联系电话等，进行登记备案。

4. 投标费用

投标人应当承担所有与准备和参加投标有关的费用，交易中心和采购人在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

5. 通知

对与本项目有关的通知（含有关通知、更正公告、变更公告等），交易中心将以在本次招标公告刊登的媒体上发布公告的形式和书面形式（包括书面材料、信函、传真、电子邮件等任一形式，下同），向投标人发出，传真和手机号码以投标人下载招标文件时所登记的信息为准。收到通知的投标人应以书面方式立即予以回复确认并及时告知交易中心，但投标人未回复或交易中心未收到回复时，不应作为交易中心未向投标人发出该通知的依据，交易中心因此不承担任何责任，有关的招标活动可以继续有效地进行。因登记有误、传真线路故障或其它任何意外情形，导致所发出的通知延迟送达或无法到达投标人，除非有适当的证据表明交易中心已经明知该项应当通知的事项并未实际有效到达，且交易中心认为仍有条件和必要及时地再次补发通知而故意拖延或不予补发通知，则交易中心因此不承担任何责任，有关的招标活动可以继续有效地进行。

6. 招标文件的内容

招标文件由下列六部分内容组成：

第一部分 招标邀请函

第二部分 采购项目内容

第三部分 投标人须知

第四部分 评标标准和评标方法

第五部分 合同书格式

第六部分 投标文件格式

7. 招标文件的澄清和修改

7.1 交易中心可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改，澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，将在招标文件要求提交投标文件截止时间至少 15 日前在财政部门指定的政府采购信息发布媒体上发布更正公告。

7.2 交易中心对已发出的招标文件进行的更正、变更。更正公告或变更公告的内容为招标文件的必要组成部分，对所有投标人均具有约束作用。交易中心将通过网站“变更公告”和电子交易系统内部“变更文件”告知投标人，对于各项目中已经成功报名并下载招标文件的项目投标人，系统将通过第三方短信群发方式提醒投标人进行查询。各投标人须重新下载澄清后招标文件，以此编制投标文件。投标人投标登记时所留手机联系方式要保持畅通，因联系方式变更而未及时更新系统内联系方式的，将会造成收不到短信。此短信仅系友情提示，并不具有任何约束性和必要性，采购人和交易中心不承担投标人未收到短信而引起的一切后果和法律责任。

7.3 交易中心将视情况确定是否有必要召开标前会。如果召开标前会，交易中心将向所有已领取了招标文件的投标人发出通知。

二、投标文件

8. 投标文件的语言和计量单位

8.1 投标人提交的投标文件（包括商务及技术文件和资料、图纸中的说明）以及投标人与交易中心就有关投标的所有来往函电均应使用中文简体字。

8.2 投标文件所使用的计量单位，必须使用国家法定计量单位。

9. 投标文件的组成及相关要求

9.1 投标文件分为商务部分和技术部分。商务部分指投标人提交的证明其有资格参

加投标和中标后有能力履行合同的文件。技术部分指投标人提交的能够证明投标人提供的货物及服务符合招标文件规定的文件。本次招标，投标人应按投标人须知前附表的规定提交商务、技术部分内容和需要投标人自行编写的其他文件，其中加*项目为必须做出明确响应的条款，若有缺失或无效，将作无效投标处理。具体填写要求及格式详见本招标文件第六部分。

9.2 投标文件规格幅面（A4），按照招标文件所规定的内容顺序，统一编目录、编页码（投标文件中扫描件及彩色宣传资料等均须与投标文件正文一起逐页编排页码）。为方便评标，必须按照招标文件第六部分格式要求制作。由于编排混乱导致投标文件被误读或查找不到，其责任由投标人承担。

9.3 保证金

- （1）投标人按投标人须知前附表要求提交投标保证金。
- （2）投标人在投标有效期之内撤销投标时，投标人的投标保证金将不予退还。
- （3）投标人在中标后未按招标文件规定与采购人签订合同时，投标人的投标保证金将不予退还。
- （4）中标人按投标人须知前附表要求提交履约保证金。

9.4 投标报价

（1）所有投标报价均以人民币为计算单位。只要投报了一个确定数额的总价，无论分项价格是否全部填报了相应的金额或免费字样，报价均被视为已经包含了但并不限于各项领取货物及其运送、安装、调试、验收、保险、税金和相关服务等费用。在其它情况下，由于分项报价填报不完整、不清楚或存在其它任何失误，所导致的任何不利后果均应当由投标人自行承担。

（2）如项目分包、投标人投报多包的，应对每包分别报价并分别填报开标一览表。但报价不得超出该包预算。

（3）本次招标是否接受可选择或可调整的投标和报价，详见投标人须知前附表第8条。

（4）投标人要按投标报价分项明细表的格式填写投标总价包含的报价项目的明细情况，并由法定代表人或投标人代表签署。

（5）投标人对投标报价若有说明或优惠承诺应在开标一览表显著位置注明，只有开标时唱出的报价优惠承诺才会在评标时予以考虑。

（6）投标的报价优惠承诺应与开标一览表、投标报价分项明细表有关报价项目相对应。除报价优惠承诺外，任何超出招标文件要求而额外赠送的软件、硬件设备、免费

培训等其他形式的优惠，在评标时将不作为价格折算的必备条件。

(7) 对于有配件、耗材、选件、备件和特殊工具的，还应填报投标货物配件、耗材、选件、备件及特殊工具清单，注明品牌、型号、产地、功能、单价、批量折扣等内容，该表格式由投标人自行设计。

(8) 本项目的评审采用**综合评分法**，最低报价不能作为中标的保证。

9.5 本项目是否允许投标人将项目的非主体、非关键性工作交由他人完成详见投标人须知前附表第 9 条。

10. 投标内容填写说明

10.1 投标人应详细阅读招标文件的全部内容。投标文件须对招标文件中的内容做出实质性和完整性的响应。

10.2 投标人照搬照抄招标文件技术、商务要求，并未提供技术资料或提供资料不详的，评标委员会有权决定是否通知投标人限期进行书面解释或提供相关证明材料。该投标人在规定时间内未做出解释、做出的解释不合理或不能提供证明材料的，评标委员会有权作无效投标处理。

10.3 投标文件应严格按照招标文件第六部分的要求提交，并按规定的统一格式逐项填写，不准有空项；无相应内容可填的项应填写“无”、“未测试”、“没有相应指标”等明确的回答文字。**投标文件未按规定提交全部内容或留有空项，将被视为不完整响应的投标文件，评标委员会有权作无效投标处理。**

10.4 开标一览表为在开标仪式上唱标的内容，要求按格式统一填写。

10.5 投标人必须保证投标文件所提供的全部资料真实可靠，并接受评标委员会对其中任何资料进一步审查的要求。

11. 投标文件的有效期限

本项目投标文件的有效期限见投标人须知前附表第 12 条，有效期短于该规定期限的投标文件将被拒绝。

12. 投标文件的签署及其他规定

12.1 组成投标文件的各种文件均应遵守本款规定。

12.2 投标人在投标文件及相关文件的签订、履行、通知等事项的文件中的“单位盖章”、“印章”、“公章”等处均仅指与当事人名称全称相一致的标准公章，不得使用其它（如带有“专用章”等字样）的印章，**否则为无效投标。**

12.3 投标人应按照招标文件要求，在投标文件的封面下方以及其他本招标文件要

求的位置填写投标人全称并加盖公章，未按要求盖章者为无效投标。

12.4 投标人须注意：为提倡诚实信用的投标行为，特别要求投标人应本着诚信的原则，在本次投标文件的偏离表和其它偏离文件中(若本次招标文件中没有提供偏离表或其它偏离文件样本，投标人应当自制偏离表并附于本次投标文件中，并应当在总目录及分目录上清楚表明所在页数)，以审慎的态度明确、清楚地披露各项偏离。若投标人对某一事项是否存在或是否属于偏离不能确定，亦必须在偏离表中清楚地表明该偏离事项，并可以注明‘不能确定’的字样。

12.5 投标人应提交投标文件的要求以投标人须知前附表第 13 条规定为准，**否则为无效投标。**

12.6 因投标文件字迹潦草、提交资料不清晰或表达不清楚所引起的不利后果由投标人承担。

12.7 投标人应按照投标人须知的要求准备投标文件。

加密的电子投标文件一份 (*.hetf 格式，在交易系统指定位置上传)。

三、投标文件的递交

13. 投标文件的递交时间、地点

13.1 投标人应在投标截止时间前上传加密的电子投标文件 (*.hetf) 到电子交易系统的指定位置。上传时必须得到电脑“上传成功”的确认。请投标人在上传时认真检查上传投标文件是否完整、正确。

13.2 投标人因河北省公共资源全流程电子交易系统问题无法上传电子投标文件时，请在工作时间与技术信息处联系，联系电话：0311-66635062。

14. 投标截止时间

投标文件须按照招标文件及时间场地信息文件规定的投标时间、地点递交。在投标截止时间后递交的投标文件，交易中心将拒绝接收投标人的投标文件。

15. 投标文件的补充、修改和撤回

15.1 投标人可以在投标截止时间前，对所递交的投标文件进行补充、修改或者撤回。

15.2 在招标文件要求的投标文件提交截止时间之后，投标人不得对其投标文件进行补充、修改，**否则为无效投标。**如要撤销其投标文件，投标保证金将不予退还。

15.3 因河北省公共资源全流程电子交易系统在开标前具有保密性，投标人在投标

文件递交截止时间前须自行查看项目进展、变更通知、澄清及回复，因投标人未及时查看而造成的后果自负。

16. 投标文件制作

16.1 投标人通过“河北省公共资源交易平台 (<http://www.hebpr.gov.cn/>)”，网站服务大厅（常用下载专区）下载“投标文件制作软件”。

16.2 投标人凭CA密钥登录电子交易系统自行下载所参加项目的招标文件和时间场地信息文件。招标文件含两种格式，包括①格式一（.hezf）；②格式二（.pdf）。

16.3 投标人应使用投标文件编制工具编制投标文件。并使用数字证书（CA）对投标文件进行加密、签名。电子交易系统不接收潜在投标人未按规定使用数字证书（CA）加密、签名的投标文件。潜在投标人在投标截止时间前可以对投标文件进行补充、修改或者撤回。

16.4 投标人须在投标文件递交截止时间前制作并提交：

加密的电子投标文件为“河北省公共资源交易平台 (<http://www.hebpr.gov.cn/>)”网站提供的“投标文件制作工具”软件制作生成的加密版投标文件。

16.5 招标文件格式所要求包含的全部资料应全部制作在投标文件内，严格按照本项目招标文件所有格式如实填写（不涉及的内容除外），不应存在漏项或缺项，否则将存在投标文件被拒绝的风险。

16.6 投标人编辑电子投标文件时，根据招标文件要求用法人CA密钥和企业CA密钥进行签章制作；最后一步生成电子投标文件（*.hetf格式）时，只能用本单位的企业的CA密钥加密。

四、开标

17. 开标及其有关事项

本项目开标时通过河北省公共资源交易网上开标大厅系统及相应的配套硬件设备（话筒、麦克风等）完成远程解密、提疑澄清、开标唱标、结果公布等交互环节。

为保证本项目远程开标会议顺利进行，特做如下提醒：

17.1 本项目通过电子交易平台递交投标文件，各投标人务必在投标文件递交截止时间前仔细确认投标文件已成功递交到系统内（以往项目中，经常发生投标人多次撤回修改投标文件，而却忽略最终递交的步骤），若因投标人原因导致递交失败，开标当日不得使用备用非加密文件进行补救，后果由投标人自负。

17.2 可使用河北省公共资源交易电子交易平台

(<http://publicservice.hebpr.cn/PublicService>) 投标文件上传模块中的模拟解密功能, 如能正常解密, 说明本机满足远程自助解密要求。

17.3 进入河北省公共资源交易网上开标大厅系统后, 请将 CA 密钥插入电脑并做好解密准备, 在主持人的发出解密指令后, 投标人在规定时间内完成解密。请投标人务必确保电脑、操作系统、浏览器等满足远程开标的使用、具备高速畅通的网络, 并确保 CA 密钥不出故障。若因投标人自身的网络及软硬件问题导致在解密截止时间仍然未解密, 投标文件将会被打回, 不能参与后续评标。

17.4 河北省公共资源交易网上开标大厅系统访问地址:

<http://hbbjm.hebpr.gov.cn:9090/BidOpening>

五、评标程序和要求

18. 组建评标委员会

18.1 交易中心根据政府采购有关法律法规和本招标文件的规定, 结合本招标项目的特点组建评标委员会, 评标委员会组成见投标人须知前附表第 16 条。评标专家由交易中心与采购人代表一起从政府采购专家库中抽取并现场通知; 采购人代表由采购人向交易中心出具授权函授权参加评标。

18.2 采购人或交易中心就招标文件征询过意见的专家, 不得作为评标专家参加评标, 采购人不得以专家身份参与评标, 交易中心工作人员不得参加评标。

19. 投标文件初审

19.1 投标文件初审包括资格性检查和符合性检查。

19.2 公开招标采购项目开标结束后, 采购人应当依法对投标人的资格进行审查。合格投标人不足 3 家的, 不得评标。

19.3 评标委员会应当对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查, 以确定其是否满足招标文件的实质性要求。

实质上响应的投标是指与招标文件的主要条款、条件和规格相符, 没有重大偏离或保留。

(1) 重大偏离或保留系指投标内容及相关货物的质量、数量和交货期限等明显不能满足招标文件的要求, 或者实质上与招标文件不一致, 而且限制了采购人的权利或投标人的义务, 纠正这些偏离或保留将对其他实质上响应要求的投标人的竞争地位产生不

公正的影响。包括但不限于：

- 1) 本文件投标人须知前附表第 4、5 条带*部分的文件、资料不全或无效的；
- 2) 投标文件未按招标文件的规定签署、盖章的；
- 3) 投标有效期不足的；
- 4) 投标内容及相关投标货物性能、规格、数量、交货时间、货物包装方式、检验标准和方法、售后服务承诺等不满足招标文件中的相关要求和超出采购人可接受的偏差范围的；
- 5) 未按照招标文件规定报价的；
- 6) 不符合招标文件中有关分包、转包规定的；
- 7) 联合体投标文件未附联合体投标协议书的；
- 8) 未按招标文件要求提交投标保证金的；
- 9) 投标文件附有采购人不能接受的条件；
- 10) 不符合招标文件中规定的其他实质性要求。

(2) 重大偏离不允许在开标后修正，但评标委员会有权允许修正投标中不构成重大偏离的地方，这些修正不会对其他实质上响应招标文件要求的投标人的竞争地位产生不公正的影响。

(3) 如果投标文件没有明确响应招标文件的要求，投标人投标无效且不得再对投标文件进行任何修正从而使其投标成为实质上响应的投标。

(4) 投标文件的细微偏差是指在实质上响应招标文件要求，但在个别地方存在漏项或者提供了不完整的技术信息和数据等情况，并且补正这些遗漏或者不完整不会对其他投标人造成不公平的结果。细微偏差不影响投标文件的有效性。

19.4 投标文件报价出现前后不一致的，除招标文件另有规定外，按照下列规定修正：

- (1) 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；
- (2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- (3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；
- (4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

(5) 同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价按照 87 号令第五十一条第二款的规定经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投

标无效。

19.5 评标委员会对投标文件的判定,只依据投标文件内容本身,不依据任何外来证明。

20. 投标的澄清

20.1 对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容,评标委员会应当以书面形式(扫描并传输至远程投标人)要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。

20.2 投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式,并加盖公章,或者由法定代表人或其授权的代表签字(扫描并在线传输由评标委员会接收)。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

20.3 如评标委员会一致认为某个投标人的报价明显不合理,有降低质量、不能诚信履行的可能时,评标委员会有权决定是否通知投标人限期进行书面解释或提供相关证明材料。该投标人在规定期限内未做出解释、做出的解释不合理或不能提供证明材料的,评标委员会可作无效投标处理。

21. 比较与评价

评标委员会应当按照招标文件中规定的评标方法和标准,对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估,综合比较与评价。

22. 中标候选供应商的确定及编写评标报告

22.1 评标委员会根据招标文件对有效投标人投标文件技术部分、商务部分,如有样品评分的还应包括样品,进行综合评审打分(项目分包招标的按包分别评审打分),最后根据评标委员会的综合打分结果,按照投标人得分高低排序,确定中标候选供应商。

22.2. 评标委员会根据全体评标成员签字的原始记录和评标结果编写评标报告,并由全体评标成员共同签字确认。

根据财库[2012]69号文件规定:评审委员会成员要依法独立评审,并对评审意见承担个人责任。评审委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的,按照少数服从多数的原则做出结论。持不同意见的评审委员会成员应当在评审报告上签署不同意见并说明理由,否则视为同意。

23. 确定中标供应商

交易中心应当自评审结束之日起2个工作日内将评标报告送交采购人。采购人应当按投标人须知前附表第17条规定的方式确定中标供应商。

中标供应商因不可抗力或者自身原因不能履行政府采购合同的或拒绝与采购人签

订合同的，采购人可以按照评标报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标供应商，也可以重新开展政府采购活动。

24. 评标过程保密

开标之后，直到授予中标人合同止，凡是属于审查、澄清、评价和比较投标的有关资料以及授标意向等，均不得向投标人或其他与评标无关的人员透露。

25. 关于投标人瑕疵滞后发现的处理规则

无论基于何种原因，各项本应作拒绝投标和无效投标处理的情形，即便未被及时发现而使该投标人进入初审、详细评审或其它后续程序，一旦被发现存在上述情形，评标委员会均有权决定对该投标予以拒绝，或有权采取相应的补救或纠正措施。一旦该投标人被拒绝或该投标人的此前评议结果被取消（包括已经签约的情形），其相关的一切损失均由该投标人承担。

26. 采购项目废标

26.1 在评标过程中，评标委员会发现有下列情形之一的，应对采购项目予以废标：

（1）符合专业条件的投标供应商或者对招标文件作实质响应的供应商数量不足 3 家的；

（2）投标人的报价均超过采购预算的或因部分投标人的报价超过预算，导致合格供应商数量不足 3 家的；

（3）出现影响采购公正的违法、违规行为的；

（4）因重大变故，采购任务取消的。

26.2 废标后，交易中心应当将废标原因通知所有投标人，并依法重新组织采购活动。

六、签订合同

27. 中标通知

27.1 评标结束后，交易中心将评标结果在中国河北政府采购网发布公告，同时由交易中心向中标供应商签发《中标通知书》。

27.2 交易中心对未中标的投标人不作未中标原因的解释。

27.3 中标通知书是合同的组成部分。

28. 签订合同

28.1 中标人应在接到中标通知书后，在投标文件的有效期内凭中标通知书，缴纳

履约保证金，并按《中标通知书》指定的时间、地点与采购人签订政府采购合同，否则将取消其中标资格，并没收投标保证金。

28.2 中标人应按照招标文件、投标文件及评标过程中的有关澄清、说明或者补正文件的内容与采购人签订合同。中标人不得再与采购人签订背离合同实质性内容的其它协议或声明。

28.3 在合同履行中，采购人如需追加与合同标的相同的货物，在不改变合同其他条款的前提下，中标人可与采购人协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同金额的百分之十。

28.4 中标人中标后不得将合同转包，否则按相关规定追究法律责任。

28.5 依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。

28.6 采购人应当自政府采购合同签订之日起2个工作日内，将政府采购合同在省级以上人民政府财政部门指定的媒体上公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

七、中标服务费

29. 本次招标不收取中标服务费。

八、保密和披露

30. 保密

投标人自领取招标文件之日起，须承诺承担本招标项目的保密义务，不得将因本次招标获得的信息向第三人传播。

31. 披露

31.1 交易中心有权将投标人提供的所有资料向有关政府部门或评审标书的有关人员披露。

31.2 在交易中心认为适当时、国家机关调查、审查、审计时以及其他符合法律规定的情形下，交易中心无须事先征求投标人/中标人同意而可以披露关于采购过程、合同文本、签署情况的资料、投标人/中标人的名称及地址、投标文件的有关信息以及补充条款等，但应当在合理的必要范围内。对任何已经公布过的内容或与之内容相同的资

料，以及投标人/中标人已经泄露或公开的，无须再承担保密责任。

九、询问和质疑

32. 投标人有权就招标事宜提出询问和质疑

32.1 招标程序受《中华人民共和国政府采购法》和相关法律法规的约束，并受到严格的内部监督，以确保授予合同过程的公平公正。

32.2 投标人对招标文件条款或技术、商务参数有异议的，应当在开标前有效期限内通过澄清或修改程序提出。

32.3 投标人对采购事项有疑问的，可以向采购人、交易中心提出询问。

32.4 供应商认为采购文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人提出质疑。

32.5 质疑应当以书面形式向采购人提出，供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

32.6 供应商可以委托代理人进行质疑和投诉。其授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人签字或者盖章，并加盖公章。代理人提出质疑和投诉，应当提交供应商签署的授权委托书。

32.7 质疑书应当包括以下主要内容：

- (1) 供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；
- (2) 质疑项目的名称、编号；
- (3) 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- (4) 事实依据；
- (5) 必要的法律依据；
- (6) 提出质疑的日期。

32.8 按照“谁主张、谁举证”的原则，质疑时应当提供相关证明材料。质疑材料应为简体中文，一式二份。质疑时供应商应在质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

32.9 有下列情形之一的，属于无效质疑，采购人可不予受理：

- (1) 未在有效期限内提出质疑的；
- (2) 质疑未以书面形式提出的；
- (3) 质疑书没有法定代表人或授权代表签署并加盖单位公章的；
- (4) 质疑事项已经进入投诉或者诉讼程序的；
- (5) 其它不符合受理条件的情形。

32.10 采购人将在收到书面质疑后 7 个工作日内做出答复或相关处理决定，并以书面形式通知质疑供应商和其他有关供应商。

32.11 供应商进行虚假和恶意质疑的，交易中心可以提请政府采购监管部门将其列入不良记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，并将处理决定在相关政府采购媒体上公布。

32.12 质疑投标人对采购人的答复不满意以及未在规定的时间内做出答复的，可以在答复期满后 15 个工作日内向政府采购监管部门进行投诉。

第四部分 评标标准和评标方法

一、评标原则

评标委员会在评标时，依据投标报价和各项技术、商务因素对投标人及投标项目内容以及有关的货物进行综合评价，包括但不限于以下各项因素：

1、投标报价及优惠承诺，包括运费和保险（提供产品从出厂地 / 到货港运抵指定交货地点所发生的内陆运费、保险费及其它相关费用的计算将按照铁路 / 公路等交通部门、保险公司和 / 或其它官方机构发布的计算标准进行计算）等费用；

2、货物的性能和投标方案的合理性；

3、投标内容及货物的配置与招标文件技术规格要求的偏离；

4、付款条件；

5、交货和配送能力的承诺，包括交货时间等，应在招标文件规定的时间范围内交货完毕，交货时间超过采购人可接受的时间范围的投标将视为非实质响应投标；

6、售后服务和备件供应（在保修期内所需的费用如果是单独报价的话，评标时应计入评标价；在保修期满后的服务费用应在投标文件中列明，但不包含在评标价中）以及其他有附加值的服务承诺；

7、投标人提供的其它内容和条件。

8、提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会采取随机抽取方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

非单一产品采购项目，采购人应当根据采购项目技术构成、产品价格比重等合理确定核心产品，多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按前款规定处理。

二、评标方法

1、本次招标采用综合评分法。评标委员会根据评审情况，依据“三、评定内容及标准”的规定对有效投标人投标文件（如有样品评分则含样品）、资料等进行综合打分，打分采用百分制。评标委员会根据综合打分结果，按投标人须知第 22 条的规定确定中标候选供应商，项目分包采购的按包确定中标候选供应商。

2、评分说明：

（1）由评委对投标人投标文件等评审内容进行综合比较打分，评委打分表作为招标归档资料保存。

(2) 交易中心工作人员对评委打分进行汇总取平均值。

(3) 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》中有关规定，供应商提供的货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标，享受办法规定的中小企业扶持政策。供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受本办法规定的中小企业扶持政策。以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

对符合办法规定的小微企业报价给予 6% 的价格扣除，用扣除后的价格参与评审；联合体参与投标的，接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30% 以上的，对联合体或者大中型企业的报价给予 2% 的扣除，用扣除后的价格参加评审。

中小企业认定时，须提供中小企业声明函，否则不予认可。

(4) 在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。向残疾人福利性单位采购的金额，计入面向中小企业采购的统计数据。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

残疾人福利性单位认定时，须提供“残疾人福利性单位声明函”，否则不予认可。

(5) 在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。向监狱企业采购的金额，计入面向中小企业采购的统计数据。

若是监狱企业则需提供上述省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，若不是则不需要提供。

(6) 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

(7) 评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

(8) 评标委员会成员打分时不协商，独立完成。

(9) 无效投标不予打分。

三、评定内容及标准

类别	评审项目	标准分	评分标准
报价	报价分	30	投标人报价得分 = (评标基准价 / 该投标人报价) × 30 注：评标基准价为满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价。
商务部分	同类业绩	5	每提供一份同类业绩的得 1 分，此项最多得 5 分。具体同类业绩的要求见招标文件第二部分中相关规定。
	其他要求	2	投标人提供在有效期内的质量管理体系认证证书和职业健康安全管理体系认证证书，每提供 1 个得 1 分，此项满分 2 分。
	售后服务及体系	6	1、根据投标人针对本项目提供的售后响应电话、技术力量支持、维修响应时间、保障措施等方面进行综合评价，措施均合理可行满足采购需求得 4 分，每缺 1 项扣 1 分，每有 1 项不完善或不具体扣 0.5 分，扣完为止。 2、质保期内，有重大活动期间，投标方派出足够的专业技术人员赴现场进行每天 24 小时的服务的，得 2 分。
	产品质保	7	1、免费保修期（5 分）：提供 2 年免费质保服务，得 1 分；每增加 1 年免费质保期加 1 分，最高得 5 分。 2、保修期外维修成本（2 分）：根据投标人免费质保期外售后维护、维修承诺及收费标准打分：较低 2 分；正常 1 分；偏高 0 分。
技术部分	技术标响应情况	22	满足招标文件技术指标、参数要求的得 10 分，以此为基础，投标人技术指标、参数优于招标文件规定的相应技术指标、参数的，每有一项加 0.5 分，加分至标准分时为止。投标人技术指标、参数低于招标文件规定的相应技术指标、参数的，每有一项减 0.5 分，减完为止。
	产品综合评价	14	根据所投产品选型、配置、技术参数、性能等进行综合比较评价，按优劣进行分档打分：第一档，

类别	评审项目	标准分	评分标准
			产品选型先进，配置高，技术参数满足程度高，得 9.5-14 分；第二档，产品选型合理，配置较好，技术参数满足采购需求，得 4.5-9 分；第三档，产品选型一般，配置、技术参数较低或低于其他档次产品，得 0-4 分。
	实施方案综合评价	6	根据投标人针对本项目提供的供货方案（包括产品运输的质量保障措施、产品运输安全措施等）、安装方案（内容包括安装、调试）及应急预案（内容包括产品使用过程中出现的异常情况等进行综合论述，措施均合理可行满足采购需求得 6 分，每缺 1 项扣 2 分，每有 1 项不完善或不具体扣 1 分，扣完为止。
	项目设计方案综合评价	6	根据投标方提供的项目设计方案（包括但不限于音响布置图、声学分析计算书）优劣进行比较评价：第一档：方案或效果图优质，安装摆放位置合理，符合实际，技术参数满足程度高的得 3.5-6 分；第二档：方案或效果图一般，安装摆放较为合理，技术参数基本满足的得 0.5-3 分；第三档：无设计方案、未提供效果图或设计方案、效果图不合理的得 0 分。
	环境标志产品、节能产品优先采购	2	根据所投环境标志产品、节能产品优先采购的情况，得 0-2 分。
	合计	100	分档打分的，同档次打分最小分值差为 0.5 分

第五部分 合同书格式（参考格式）

需方：

供方：

供、需双方根据 年 月 日，河北省项目编号***的****项目招标结果和招标文件要求，并经双方协商一致，达成货物购销合同。

一. 货物品牌型号、配置、数量、价格

合同总价：元（大写： ）。

以上价格以人民币进行结算，该价格中包括货物本身价、货物运送到指定地点的运输、保保险费用、安装调试费、培训费、保修期内维修保养费及各项税金等；在合同执行期间，此价格不受任何因素影响。

二. 货物质量要求及供方对质量负责条件和期限

1. 供方提供的货物必须是原厂最近（ ）个月生产的全新货物（包括零部件），并且符合国家质量性能检测标准及该产品的出厂标准。

2. 供方对所供货物提供自验收合格日起（ ）年免费保修。保修期内非人为造成的产品损坏，由供方负责。保修期内如遇问题，供方必须在（ ）小时响应；（ ）小时修复，否则提供不低于原配置的备机。保修期内货物质量问题在二次维修后仍不能正常运行的，能保证予以调换同品牌、同型号的新货物。保修期外不收维修费，只收零部件成本费用。

3. 供方必须对需方进行必要的免费培训，直到需方熟练掌握为止。培训期间发生的相关费用均由供方负责。

三. 交货时间、地点、方式

合同签订后（ ）日内将全部货物送到指定地点，由需方在（ ）日内验收，验收合格后签署货物验收单，作为付款的凭证。

交货地点：需方指定地点

四. 供方应随货物向需方交付货物的备件、图纸、使用说明书及相关的资料。

五. 付款方式：

由省级财政支付中心支付的，全部货物经采购人验收合格后，采购人通过河北省省级财政支付中心支付应承担的全部货款。

由采购人直接支付的，全部货物经采购人验收合格后，采购人支付应承担的全部货

款。

六. 履约保证金

为保证政府采购货物购销合同的顺利执行,供方在本合同生效前必须向河北省公共资源交易中心交纳招标文件规定比例的人民币作为履约保证金。履约保证金在中标供应商交付项目、验收合格、签署验收报告后,由采购人出具验收报告或相关证明至交易中心存档后,全额无息退回中标供应商。出现国家法律法规、部委规章、规范性文件、河北省相关政策文件及采购文件中规定的不予退还的情形的,其履约保证金不予退还并转交采购人;如有问题,按相关条款解决。

七. 违约责任

1. 需方无正当理由拒收货物,致使供方不能按期交货并收到货款的,需方向供方偿付货款总额 8%的违约金。

2. 逾期支付货款的(以银行开出的汇票或支票日期为准),每逾 1 日,需方向供方偿付欠款总额 8%的滞纳金。

3. 供方所交的货物品种、型号、规格、质量不符合合同规定标准的,需方有权拒收,因拒收而耽搁的时间由供方负责。

4. 供方不能交付合同规定的货物时,供方向需方偿付货物总额 8%的违约金。

5. 供方逾期交付货物时,每逾 1 日供方向需方偿付货款总额 8%的滞纳金。逾期交货超过 7 天后,需方有权决定是否继续履行合同;如解除合同,按第七项第 4 条执行。

八. 在执行合同期限内,任何一方因不可抗力事件造成不能履行合同时,应立即通知对方,并寄送有关权威机构出具的证明,则合同履行期可延长,其延长期与不可抗力影响期相同。不可抗力事件延续 7 天及以上,双方应通过友好协商,决定是否继续履行合同事宜。

九. 供需双方应严格遵守招标文件和投标文件及本合同约定的权利、义务。

十. 招标、投标过程中,招标文件、投标文件及澄清文件等都是合同的组成部份,供需双方必须全面遵守,如有违反,应承担违约责任。

十一. 因货物的质量问题发生争议时,以河北省技术监督局或其指定的技术单位质量鉴定结果为准。

十二. 本合同执行过程中如发生争议,应本着友好的原则协商解决。协商不成产生的诉讼,由合同签订地人民法院管辖。

十三. 未尽事宜,按民法典有关规定办理。

十四. 合同一经双方法定代表人或委托代理人签字并加盖公章即生效,合同一式

份，其效力相同。

附件：招标文件、投标文件

需方（章）：

法人代表：

委托代理人：

地 址：

电 话：

开户银行：

账 号：

日 期： 年 月 日

供方（章）：

法人代表：

委托代理人：

地 址：

电 话：

开户银行：

账 号

日 期： 年 月 日

第六部分 投标文件格式

一、投标人提交文件须知

1. 投标人应严格按照以下顺序填写和提交下述规定的全部格式文件以及其他有关资料，混乱的编排导致投标文件被误读或查找不到，后果由投标人自行承担。
2. 所附表格中要求回答的全部问题和信息都必须正面回答。
3. 本资格声明的签字人应保证全部声明和问题的回答是真实的和准确的。
4. 评标委员会将应用投标人提交的资料并根据自己的判断，决定投标人履行合同的合格性及能力。
5. 投标人提交的材料将被妥善保存，但不退还。
6. 全部文件应按投标人须知中规定的语言提交。

二、投标文件格式如下：

（含封面、商务部分、技术部分）

封面

项目编号：

投标文件

项目名称：

投标单位名称（公章）：

法定代表人（或委托代理人）（签字）：

日期：

商务部分

*一、投 标 函

河北省公共资源交易中心：

(投标人全称)授权

(投标人代表姓名)

(职务、职称)为我方代表，参加贵方组织的(写明项目名称、项目编号；)的招标活动，并对以上项目进行投标。为此：

1、我方同意在本项目招标文件中规定的投标截止日起的有效期内遵守本投标文件中的承诺且在此期限期满之前均具有约束力。

2、我方承诺已经具备《中华人民共和国政府采购法》中规定的参加政府采购活动的供应商应当具备的全部条件。

3、提供投标须知规定的全部投标文件。

4、按招标文件要求提供和交付的货物和服务的投标报价详见开标一览表。

5、我方承诺：完全理解投标报价超过开标时公布的预算金额时，投标将被拒绝。

6、保证忠实地执行双方所签订的合同，并承担合同规定的责任和义务。

7、承诺完全满足和响应招标文件中的各项商务和技术要求，若有偏差，已在投标文件中予以明确特别说明。

8、保证遵守招标文件的所有规定。

9、如果在投标有效期内撤销投标，我方的投标保证金可被贵方没收。

10、我方完全理解贵方不一定接受最低价的投标或收到的任何投标。

11、我方愿意向贵方提供任何与本项投标有关的数据、情况和技术资料。若贵方需要，我方愿意提供我方作出的一切承诺的证明材料。

12、我方已详细审核全部投标文件，包括投标文件修改书（如有的话）、参考资料及有关附件，确认无误。

13、我方承诺：采购人若需追加采购本项目招标文件所列货物及相关服务的，在不改变合同其他实质性条款的前提下，按相同或更优惠的折扣率保证供货。

14、我方承诺：本次投标文件中的所有资质、业绩、证明文件等资料都是真实、准确的，如有虚假导致的一切后果，完全由我方负责。

15、我方将严格遵守《中华人民共和国政府采购法》的有关规定，若有下列情形之一的，将被处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动；有违法所得的，并处没收违法所得；情节严重的，

由工商行政管理机关吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任：

- (1) 提供虚假材料谋取中标、成交的；
- (2) 采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商的；
- (3) 与采购人、其它供应商或者交易中心工作人员恶意串通的；
- (4) 向采购人、交易中心工作人员行贿或者提供其他不正当利益的；
- (5) 未经交易中心同意，在采购过程中与采购人进行协商谈判的；
- (6) 拒绝有关部门监督检查或提供虚假情况的。

所有有关本投标的一切往来联系方式为：

地址： 邮编：

电话： 传真：

投标人代表姓名：

投标人代表联系电话： (办公) (移动)

E-mail：

投标人(公章)：

法定代表人（或委托代理人）（签字）：

日 期：

说明：除可填报项目外，对本投标函的任何修改将被视为非实质性响应投标，从而导致该投标被拒绝。

***二、开标一览表**

项目名称：_____

项目编号：_____

投标人名称：_____（加盖投标人公章）

单位：元（人民币）

货物名称	品牌	规格型号	产地及厂家	数量（台/套）	单价	合计	质保期	供货期
投标总价（¥）：								
投标总价(大写)：人民币								

法定代表人（或委托代理人）（签字）：

日期：

***三、投标报价分项明细表**

项目名称: _____

项目编号: _____

投标人名称: _____ (加盖投标人公章)

单位: 元 (人民币)

序号	报价项目	单价	数量	小计	报价项目 包含小项	报价项目 包含小项 价格	品牌 型号	生产厂家	备注
1									
2									
3									
4									
5									
投标总价		(元)			总价大写				

法定代表人 (或委托代理人) 签字: _____

日期: _____

注: 1、报价项目应完整、细化, 以保证合同签订和履约验收的顺利进行。

2、报价项目应与开标一览表报价项目对应, 表格不足可续填, 但不可缺项。

3、(1) 小计=单价×数量; (2) 每个报价项目的小计=每个报价项目包含小项价格累加; (3) 小计累加=投标总价

4、报价项目不分单价的只需注明小计, 报价项目分单价但不分小项的只注明单价、小计。

*四、法定代表人授权委托书

河北省公共资源交易中心：

本授权委托书声明：注册于_____（投标人住址）的
（投标人名称）法定代表人_____（法定代表人姓名、职务、身份证号）代表本公司授权在下面签字的_____（投标人代表姓名、职务、身份证号）为本公司的合法代理人，就贵方组织的项目，项目编号：_____，以本公司名义处理一切与之有关的事务。

本授权书于 年 月 日签字生效，特此声明。

法定代表人签字：

投标人代表签字：

投标人全称（投标人公章）：

注：1、如法定代表人直接投标无需提供法定代表人授权委托书。

2、附法定代表人及委托代理人身份证正反两面扫描件并加盖投标人单位公章。

***五、投标人资格资料内容**

说明：1、法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明。（扫描件并加盖投标人公章）；

2、财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料（扫描件并加盖投标人公章）；

3、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料（扫描件并加盖投标人公章）；

4、参与采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（格式自拟）。

***六、投标保证金的缴纳证明**

说明：扫描件并加盖投标人公章。

七、中小企业声明函、残疾人福利性单位声明函、监狱企业证明文件、节能环保资料等内容

1、若是中小企业则需提供中小企业声明函（格式详见附件），若不是中小企业则不需提供。

2、若是残疾人福利性单位则需提供上述“残疾人福利性单位声明函”（格式详见附件），若不是残疾人福利性单位则不需要提供。

3、若是监狱企业则需提供上述省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件扫描件，若不是则不需要提供。

4、若是节能产品、环境标志产品的，须按照招标文件前附表中规定附节能环保资料，若不是则不需提供。

八、同类业绩及相关证明资料

说明：扫描件并加盖投标人公章。

九、商务要求响应情况

说明：含投标人对商务条款要求内容逐条做出的应答及承诺；免费质保期及质保期内售后服务承诺。上述内容均须加盖投标人公章。

十、售后服务机构情况

加盖投标人公章，内容包括但不限于以下内容：(1)承担本项目的售后服务机构或售后服务网点的详细地址、电话、传真、统一服务热线等情况。(2)投标人指定的中标后本项目总负责人姓名、职位和详细联系方式。(3)从事本项目的其他人员姓名、职称和联系方式。

十一、售后服务承诺

加盖投标人公章的详细售后服务承诺,包括售后服务基本内容应答承诺以及投标人承诺的其他售后服务内容。

十二、培训方案及承诺

加盖投标人公章的培训计划、培训内容、培训人员、收费标准等承诺及安排。

十三、其他必要的商务资料

加盖投标人公章,包含但不限于质保期外售后服务内容、备件、备品供应等承诺,以及相应收费标准。

技术部分

一、投标货物主要技术指标和配置的详细描述

加盖投标人公章，列表或分项说明投标货物详细品牌型号、技术指标、参数情况，详细配置情况说明。

*二、投标货物技术规范偏离表

项目名称：_____

项目编号：_____

投标人名称：_____（加盖投标人公章）

序号	货物名称	数量	招标文件技术参数、指标	投标文件对应参数、指标	投标产品品牌型号	偏离情况（符合、优于、低于）	备注（简要注明优于、偏离的原因）

注：表格不足可续填，不可缺项，须逐条填写技术参数要求并写明偏离情况。投标文件对应参数、指标不能完全复制招标文件内容，应按投标产品实际情况填写，否则按虚假投标处理。

法定代表人（或委托代理人）签字：_____

日期：_____

三、同投标货物品牌型号一致的产品手册、介绍、说明书等技术资料

四、投标货物所含配件、耗材、选配件、工具、备件清单

（此表请投标人自行设计，须描述品牌、型号、产地、功能等内容，加盖投标人公章）

五、投标人认为需要提供的其他技术资料

附件一

中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

¹ 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

附件二

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库【2017】141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日期：

说明：若是残疾人福利性单位则需提供上述“残疾人福利性单位声明函”，若不是残疾人福利性单位则不需要提供。

附件三

监狱企业证明文件

说明：若是监狱企业则需提供上述省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，若不是则不需要提供。