

河北省政府采购项目

招 标 文 件

项目编号：HBCJ2024-A002

项目名称：河北科技工程职业技术大学汽车系新能源
汽车整车控制器开发系统采购项目

采购单位：河北科技工程职业技术大学

代理机构：河北财集招标有限公司



2024年3月

目 录

- 第一章 招标公告
- 第二章 投标人须知
- 第三章 招标项目需求
- 第四章 政府采购合同格式
- 第五章 评标方法及标准
- 第六章 投标文件格式

第一章 招标公告

河北科技工程职业技术大学汽车系新能源汽车整车控制器

开发系统采购项目招标公告

项目概况

河北科技工程职业技术大学汽车系新能源汽车整车控制器开发系统采购项目的潜在投标人应在邢台市公共资源交易网（<http://116.131.179.226:8888/sszt-zyjyPortal/>）获取招标文件，并于2024年4月10日09点00分（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

项目编号：HBCJ2024-A002

项目名称：河北科技工程职业技术大学汽车系新能源汽车整车控制器开发系统采购项目

招标方式：公开招标

预算金额：800000元

最高限价：800000元

采购需求：本项目采购整车控制器VCU开发台架2台

合同履行期限：45日历天

本项目（否）接受联合体投标。

二、申请人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：无
3. 本项目的特定资格要求：无

三、获取招标文件

时间：2024年3月19日至 2024年3月25日，00：00-12：00-12：00-23：59（北京时间，法定节假日除外）

地点：通过邢台市公共资源交易网（<http://116.131.179.226:8888/sszt-zyjyPortal/>）获取招标文件，并及时查看有无澄清和修改。

方式：其它

售价：不收取

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

2024年4月10日09点00分（北京时间）

地点：投标人应在投标截止时间前在邢台市公共资源交易平台递交电子投标文件

五、公告期限

自本公告发布之日起5个工作日。

六、其他补充事宜：

1. 本公告发布媒体：中国河北政府采购网、邢台市公共资源交易网、河北科技工程职业技术大学官网

2. 已在“河北省公共资源交易服务平台”注册登记的供应商，办理 CA 数字证书后,可直接登录“邢台市公共资源交易网” <http://116.131.179.226:8888/sszt-zyjyPortal/>) 递交投标文件。

3. 未经资格确认（注册登记）的供应商，递交投标文件前需按照“邢台市公共资源交易中心关于市场主体登记注册的通知”

（116.131.179.226:8888/sszt-zyjyPortal/zyjyPortal/portal/information?id=1879）要求，进行注册登记。具体事宜可咨询 0319-2686133。

3. 投标文件需使用 CA 数字证书加盖电子签章并进行加密。办理河北 CA 可咨询 8631901603。

4. 潜在供应商如对招标文件有疑问或异议的，可以在规定时间内通过“邢台市公共资源交易平台”提出。若供应商在使用“邢台市公共资源交易平台”的过程中遇到任何操作性问题，可咨询客服电话：0319-2686159。

5. 招标文件等资料发布后，即视为已送达所有潜在供应商，潜在供应商须从“邢台市公共资源交易网”自行下载，并及时查看有无澄清或修改。潜在供应商未下载相关资料，或未获取到完整资料，导致投标被否决的，自行承担责任。

6. 本项目实行“双盲”，投标文件技术标部分投标人应采用暗标方式编制。评审专家采取“盲抽”，评标委员会对于技术标部分采用“盲评”方式评审。

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名 称：河北科技工程职业技术大学

地 址：河北省邢台市信都区泉南西大街473号

联系方式：贾军涛 0319-2273055

2. 采购代理机构信息

名 称：河北财隼招标有限公司

地 址：邢台市信都区团结路燕云台31号写字楼

联系方式：张斌 0319-2137600

3. 项目联系方式

项目联系人：贾军涛

电 话：0319-2273055

第二章 投标人须知

投标人须知前附表

投标人须知与投标人须知前附表内容不一致的情况，以投标人须知前附表为准。

序号	内容	说明及要求
1	采购单位	采购人：河北科技工程职业技术大学 地址：河北省邢台市信都区泉南西大街473号 采购人联系方式：贾军涛 0319-2273055
2	代理机构	代理机构：河北财隼招标有限公司 地址：邢台市信都区团结路燕云台31号写字楼 代理机构联系方式：张斌 0319-2137600
3	项目名称	河北科技工程职业技术大学汽车系新能源汽车整车控制器开发系统采购项目
4	项目地点	采购方指定地点
5	招标范围	详见招标文件第二章
6	采购内容及分包	本项目采购新能源汽车整车控制器开发系统2套
7	最高限价	最高限价：800000元 投标报价不得超过最高总限价，否则按无效投标文件处理。
8	供货期限	45日历天
9	质量标准	质量标准符合国家和行业相关标准
10	质保期	2年
11	资金来源	财政资金
12	资金落实情况	已落实
13	付款方式	项目实施完毕，设备到货、验收合格后，乙方开具全额发票，采购人支付全款。

14	投标有效期	90天
15	投标人资质条件、能力	1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定； 2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：无 3. 本项目的特定资格要求：无 本项目不允许进口产品投标。
16	是否接受联合体投标	不接受
17	踏勘现场	不组织
18	投标预备会	不召开
19	采购人澄清的时间	投标截止时间 15 日前，通过邢台市公共资源交易平台发布，投标人应及时查看有无澄清或修改。因投标人自身原因未从邢台市公共资源交易平台下载相关资料，或未获取到完整资料，导致投标被否决的，自行承担责任。
20	质疑期限	投标人认为采购文件、采购过程、中标或者中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内通过邢台市公共资源交易平台电子交易系统以数据电文形式向采购人、招标代理机构提出，未按规定后果自负。
21	项目分包	不允许
22	投标保证金	根据冀财采【2021】7 号规定不再收取投标保证金。 注：在采购过程中和成交后供应商有不良行为或有损采购人利益的，采购人或代理机构可将其不良信息记录及单位名称报送至相关单位进行备案，以示惩戒。
23	投标保证金退还	无
24	履约保证金	供方在签订合同前，向需方缴纳合同金额10%的履约保证金，项目验收合格，质保期满后，无质量问题全额无息退还供方。

25	电子投标文件组成	(1) 投标文件组成包括商务标、技术标组成。 (2) 投标文件商务标为明标，技术标为暗标。商务标、技术标要分开制作，分别编制。
26	电子投标文件递交方式	1、本次招标全流程电子化，招标文件采用数据电子文件，投标人（供应商）可通过“邢台市公共资源交易平台”在线参与开标。 2、投标人（供应商）应在投标截止时间前完成电子投标文件的递交，在线递交电子投标文件前，投标人应当使用投标客户端及CA 数字证书为投标文件加密。
27	开标说明	电子投标文件递交地点：本次招标为电子招投标，投标文件采用数据电子文件，投标人应在投标文件递交截止时间前，通过邢台市公共资源交易平台递交加密的电子投标文件。 开标时间：2024年4月10日09点00分（北京时间） 解密截止时间：2024年4月10日09点30分之前完成解密 注：投标人需在开标时间以后，解密截止时间之前，通过邢台市公共资源交易平台使用 CA 数字证书对其递交的电子投标文件进行解密。 开标地点：网上开标，投标人应及时登录“邢台市公共资源交易平台”在线参与开标。
28	开标程序	按下列程序进行开标： (1) 采购人（招标代理机构）通过邢台市公共资源交易平台发送开标指令； (2) 投标人在解密截止时间之前，通过邢台市公共资源交易平台对已递交的电子投标文件进行解密； (3) 待所有投标人解密完成或到解密截止时间后，采购人（招标代理机构）发布开标一览表； (4) 投标人对开标记录使用 CA 数字证书进行电子签名，未进行电子签名的视为默认开标记录； (5) 开标结束。 注：因投标人自身原因造成电子投标文件不

		能解密且采取补救措施仍无法正常开启的，则视其投标文件为无效投标文件。
29	开标补救措施	1. 电子交易系统补救措施 投标人无法使用 CA 数字证书解密投标文件时，可以通过投标文件制作工具中生成的解密字符串进行解密。 2. 当出现以下情况时，应暂时中止电子开标，并在恢复正常后及时继续开标活动： （1）因邢台市公共资源交易平台原因，造成交易系统无法正常使用的情况； （2）开标现场出现断电、断网等影响招标代理正常开标的事故；
30	评标委员会的组建	由采购单位代表1名和从专家库中随机抽取4名人员，共5人依法组建评标委员会。
31	评标办法及标准	综合评分法
32	推荐中标候选人	评标委员会向采购人推荐3名中标候选人。
33	定标原则	采购人根据评标委员会推荐的中标候选人名单和评标报告，依法确定中标人。
34	电子签章 请投标人在封面 加盖相对应的电 子印	投标人应在电子投标文件封面使用河北CA数字证书加盖招标文件要求的相关单位电子印章，封面盖章即视为全本投标文件中投标人已在指定位置盖章、法定代表人或其委托代理人已在指定位置签字。
35	信用查询	评审委员会将通过“信用中国”网站（ www.creditchina.gov.cn ）、中国政府采购网（ www.ccgp.gov.cn ）查询相关主体信用记录。本次查询的信用记录打印的网页版将留存在评标报告中。本项目信用记录查询截止时间点为开标当日。
36	招标代理服务费	本项目招标代理费用由中标方领取中标通知书前支付，参照《招标代理服务费收费管理暂行办法》（[2002]1980号）及《邢台职业技术学院招标代理机构入围项目合同》规定进行收取。

37	投标人须知	1. 已在“河北省公共资源交易服务平台”注册登记的投标人（供应商），办理CA数字证书后，可直接登录“邢台市公共资源交易（http://116.131.179.226:8888/sszt-zyjyPortal/）选择“邢台市公共资源交易平台”上传投标文件。2. 未经资格确认（注册登记）的投标人（供应商），递交投标文件前需按照“邢台市公共资源交易中心关于市场主体登记注册的通知”（http://116.131.179.226:8888/sszt-zyjyPortal/zyjyPortal/portal/information?id=1886）要求，办理相关手续，具体事宜可联系0319-2686133。3. 投标文件需使用CA数字证书加盖电子签章并进行加密。CA证书业务办理详见（http://publicservice.hebpr.cn:8181/）。4. 潜在投标人（供应商）如对招标文件有疑问或异议的，可以在规定时间内通过邢台市公共资源交易网选择“邢台市公共资源交易平台”提出。若投标人（供应商）在使用“邢台市公共资源交易平台”的过程中遇到任何操作性问题，可咨询客服电话：0319-2686159。 5. 招标文件等资料发布后，即视为已送达所有潜在投标人（供应商），潜在投标人（供应商）须从“邢台市公共资源交易网”自行下载，并及时查看有无澄清或修改。潜在投标人（供应商）未下载相关资料，或未获取到完整资料，导致投标被否决的，自行承担 responsibility。 本项目实行“双盲”，投标文件技术标部分投标人应采用暗标方式编制进行“盲评”。评审专家采取“盲抽”，评标委员会对于技术标部分采用“盲评”方式评审。 本公告发布媒体：中国河北政府采购网、邢台市公共资源交易网
38	政府采购相关政策要求	1、中小企业、残疾人福利性单位和监狱企业优惠政策： 关于进一步加大政府采购支持中小企业力度通知（财库【2022】19号文），对小型、微型企业、残疾人福利性单位及监狱企业提供的报价给予10%的扣除，用扣除后的价格作为有效报价参与评审。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受本项优惠政策。

	2、本项目严格执行（河北省财政厅关于印发《河北省2022年政府采购领域优化营商环境工作实施方案》的通知）冀财采【2022】6号政策。 3、项目中的商品包装及快递包装，根据《商品包装政府采购需求标准（试行）》、《快递包装政府采购需求标准（试行）》（财办库【2020】123号）执行。 4、人民法院裁定批准重整计划的破产企业，有及时在“信用中国”网站、国家企业信用信息公示系统、金融信用信息基础数据库中申请添加相关企业重整情况信息的，且符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的，允许参与本政府采购项目。 5. 采购人依法依内控开展采购活动，针对国政策变化、规范调整而不履行合同约定。造成企业合法利益受损的情形，探索建立补偿救济机制，应当在采购合同中明确相应条款。 6. 招标产品未特别注明“进口产品”字样的，均必须采购国产产品。 7. 采购货物中含政府强制采购节能产品的，必须符合国家财政部、发展改革委公布的《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》财库[2019]9 号。 8. 根据财库[2019]9 号文《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》规定，财政部、发展改革委、生态环境部等部门根据产品节能环保性能、技术水平和市场成熟程度等因素，确定实施政府采购优先采购和强制采购的产品类别及所依据的相关标准规范，以品目清单的形式发布并适时调整，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购和强制采购。采购人拟采购的产品属于品目清单范围中强制采购的，投标人须在投标文件中附所投产品的国家规定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书扫描件并加盖公章，否则为无效投标。采购人拟采购的产品属于品目清单范围中优先采购的，投标人须在投标文件中附所投产品的国家规定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书扫描件并加盖公章，否则
--	--

		不享受环境标志产品、节能产品优先采购加分政策。 9. 节能产品政府采购品目清单详见财库[2019]19 号文《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》。环境标志产品政府采购品目清单详见财库[2019]18 号文《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》。 10. 投标人所提供的节能环保产品，属于财政部、国家发展改革委员会公布的《节能产品政府采购品目清单》或财政部、生态环境部公布的《环境标志产品政府采购品目清单》的，需提供国家确定的认证机构出具的有效期内的认证证书原件扫描件并加盖公章。
39	文件编制依据	《中华人民共和国政府采购法》； 《中华人民共和国政府采购法实施条例》； 《评标委员会和评标方法暂行规定》 七部委令第12号； 其他相关的法律法规。
40	中小企业划分标准所属行业	本项目的采购标的及中小企业划分标准所属行业（中小企业声明函中的标的名称和所属行业须以此处为准）：工业 注：工业中小企业划分标准说明：从业人员1000人以下或营业收入40000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入300万元及以上的为小型企业； 从业人员20人以下或营业收入300万元以下的为微型企业。
41	暗标（技术标）编制要求	本项目在编制投标文件时分为商务标部分和技术标部分，商务标部分、技术标部分要分开制作、上传，其中技术标部分采用“暗标盲评”模式，投标人应按以下要求编制技术标部分，否则按无效投标文件处理。 （一）投标人投标文件技术标部分纳入“暗标盲评”部分的内容要求： 1. 不得出现投标人单位名称、单位简称、单位商标、单位地址、人员姓名等能体现 投标人身份的任何信息。内容不得做任何标识或暗示该供应商单位名称或人员姓名的标 记，也不得采取任

		何不符合常规，有别于其他供应商的特殊做法等情形。技术标部分（暗标）不得明示的部分以“*****”（六个*）代替。 2. 技术标部分（暗标）不需电子印章或电子签章。 （二）技术标部分（暗标）格式要求： 1. 纸张要求：A4； 2. 排版要求：技术标部分正文行间距均为 1.5 倍行距；页边距上、下、左、右各为2.5 厘米；字体字符间距、位置为标准；技术标部分每页不能显示页眉、页脚、页码； 3. 图表、字体要求：技术标部分正文字体为宋体四号黑色，字号不得出现明显区别于其他投标单位的字号，图表不做具体要求。 4. 颜色要求：所有文件、图片均为黑色（技术支持材料除外）。 5. 任何情况下，技术标部分（暗标）中不得出现任何涂改、行间插字或删除痕迹。 6. 除满足上述各项要求外，构成投标文件的“技术标部分（暗标）”的正文中均不得出现投标人的名称和其它可识别投标人身份的字符、徽标、人员姓名以及其他特殊标记等。 7. 技术标部分为暗标，须注意将该部分上传至相应位置。 备注：“暗标”应当以能够隐去投标人的身份为原则，尽可能简化编制要求。投标（响应）文件技术标部分（暗标）不能满足招标文件编制要求的按无效投标处理。（技术文件为暗标，封面设置为空白页，编制文件时请删除此行文字）
42	备注	（1）本项目使用第三方电子交易（系统）平台：邢台市公共资源交易平台； （2）招标文件中，如有与投标人须知前附表内容不一致的情况，以投标人须知前附表为准。

投标人须知正文

一、说 明

1. 定义

1.1 “采购人”是指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。本次政府采购的采购人名称、地址、电话、联系人见**投标人须知前附表**。

1.2 “采购代理机构”是指集中采购机构和集中采购机构以外的采购代理机构。本政府采购的采购代理机构名称、地址、电话、联系人见**投标人须知前附表**。

1.3 “投标人”、“供应商”是响应招标文件并且符合招标文件规定资格条件和参加投标竞争的法人、其他组织或者自然人。

2. 采购项目资金来源、项目预算及最高限价

2.1 本项目采购资金已列入政府采购预算，资金来源、项目预算及最高限价见**投标人须知前附表**。

3. 投标人的资格

3.1 本招标项目投标人资格要求详见**投标人须知前附表**。

3.2 投标人不得存在下列任意情形之一：

（1）与采购人或采购代理机构存在隶属关系或者其他利害关系。

（2）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

4. 投标费用

4.1 投标人应承担所有与准备和参加投标有关的费用。不论投标的结果如何，投标人须知前附表中所述的采购人和采购代理机构均无义务和责任承担这些费用。

5. 联合体投标

5.1 联合体中有同类资质的投标人按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的投标人确定资质等级。以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他投标人另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。

5.2 本项目是否接受联合体投标及相关要求见**投标人须知前附表**。

二、招 标 文 件

6. 招标文件的构成

6.1 招标文件各章节的内容如下：

第一章 招标公告

第二章 投标人须知

第三章 招标项目需求

第四章 政府采购合同格式

第五章 评标方法及标准

第六章 投标文件格式

6.2 投标人应仔细阅读招标文件的全部内容，按照招标文件要求编制投标文件。任何对招标文件的忽略或误解不能作为投标文件存在缺陷或瑕疵的理由，其风险由投标人承担。

7. 招标文件的澄清或修改

7.1 采购人或采购代理机构对已发出的招标文件可以进行必要的澄清或修改，澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或采购代理机构应当在投标截止时间至少 15 日前，在财政部门指定的政府采购信息发布媒体上发布更正公告，潜在投标人应及时查看有无更正、澄清和修改（未及时查看造成的任何后果，投标人自行承担）。不足 15 日的，采购人或者采购代理机构应当顺延提交投标文件的截止时间。澄清或修改的内容为招标文件的组成部分，并对潜在投标人具有约束力。

8. 偏离

8.1 本款所称偏离为投标文件对招标文件的偏离，即不满足或不响应招标文件的要求。

8.2 除法律、法规和规章规定外，招标文件中“**黑体**”字体或“*”标志的内容为实质性要求，对其中任何一条的偏离，在评标时将视其为无效投标。

三、投标文件的编制

9. 投标的语言

9.1 投标人提交的投标文件及投标人与采购代理机构和采购人就有关投标的所有来往函电均使用中文。投标人可以提交其他语言的资料，但应附有中文注释，有差异时以中文为准。

10. 投标文件构成

10.1 投标文件包含投标人提交的证明其有资格参加投标和中标后有能力履行合同的文件及投标人提交的能够证明投标人提供的货物及服务符合招标文件规定的文件。投标文件格式及具体填写要求详见招标文件第六章。

11. 投标报价

11.1 投标人应按招标文件规定的供货及服务要求、责任范围和合同条件，以人民币进行

报价。本项目投标报价要求详见**投标人须知前附表**。

11.2 投标人应按开标一览表和分项报价表的内容和格式要求填写投标总报价和各项货物的分项价格。

11.3 除**投标人须知前附表**允许提交备选方案外，投标人对每种货物只允许有一个报价，不接受可变动性报价，否则，在评标时将其视为无效投标。

11.4 投标人之间不得相互串通投标报价，不得妨碍其他投标人的公平竞争，不得损害采购人或者其他投标人的合法权益。

12. 投标保证金（本项目不涉及）

12.1 投标人应按**投标人须知前附表**要求提交投标保证金。

12.2 投标保证金是为了保护采购人和采购代理机构免遭因投标人的行为而蒙受损失。投标人有以下情形之一的，投标保证金将不予退还：

- （1）投标人在投标有效期内撤回或修改投标文件的；
- （2）中标后无正当理由不与采购人签订合同的；
- （3）招标文件及法律法规规定的其他投标保证金不予退还的情形。

12.3 采购人或者采购代理机构应当自中标通知书发出之日起5个工作日内退还未中标投标人的投标保证金，自政府采购合同签订之日起5个工作日内退还中标投标人的投标保证金。

13. 投标有效期

13.1 投标有效期见**投标人须知前附表**，在此期间投标文件对投标人具有法律约束力，以保证采购人有足够的时间完成评标、定标以及签订合同。投标有效期从投标截止之日起开始计算。投标有效期不足的，在评标时将视为无效投标。

13.2 特殊情况需延长投标有效期的，采购人或采购代理机构可于投标有效期届满之前，要求投标人同意延长有效期，采购人或采购代理机构的要求与投标人的答复均应为书面形式。投标人拒绝延长的，其投标在原投标有效期届满后将不再有效；投标人同意延长的，不允许修改或撤回投标文件。

14. 投标文件的式样和签署

14.1 电子投标文件份数详见**投标人须知前附表**。

14.2 电子投标文件的编制必须使用邢台市公共资源交易平台（www.hbidding.com）提供的投标文件制作工具进行制作。投标文件制作完成后，需使用投标人的河北 CA 电子证书进行加密。

14.3 投标人签字或盖章的具体要求见**投标人须知前附表**。

14.4 本项目在编制投标文件时分为商务标部分和技术标部分，商务标部分、技术标部分要分开制作、上传，其中技术标部分采用“暗标盲评”模式，投标文件技术标部分编制要求见**投标人须知前附表**。

四、投标文件的递交

15. 投标文件的密封、标记和递交

15.1 电子投标文件制作完成时，需使用投标人的河北 CA 电子证书进行加密。

15.2 未按要求进行加密的电子投标文件，采购人不予受理。

15.3 本项目通过电子交易平台递交投标文件，各投标人务必在投标文件递交截止时间前仔细确认投标文件已成功递交到系统内，若因投标人原因导致递交失败，后果由投标人自行承担。未按规定时间和方式提交电子文件的，按无效投标文件处理。投标文件递交地点及投标截止时间见**投标人须知前附表**。

说明：本项目在编制投标文件时分为商务标部分和技术标部分，其中技术标部分采用“暗标盲评”模式，商务标部分和技术标部分的递交方式需按电子招标投标交易平台的相应要求递交。

15.4 采购代理机构将拒绝并原封退回本须知第 15.3 条规定的投标截止时间后收到的任何投标文件。

16. 投标文件的修改和撤回

16.1 投标人在递交投标文件后，可以修改或撤回其投标，但投标人必须在规定的投标截止时间之前登录邢台市公共资源交易平台按照本章第 14、15 条的规定重新编制加密递交修改后的投标文件，开标时以投标截止时间前投标人最终递交的投标文件为准。

16.2 在投标截止时间之后，投标人不得对其投标文件做任何修改。

16.3 从投标截止期至投标人在投标文件中确定的投标有效期期满这段时间内，投标人不得撤回其投标。

五、开标与评标

17. 开标

17.1 开标应当在招标文件**投标人须知前附表**中规定的时间、地点公开进行并在规定的解密时间解密。开标由政府采购代理机构负责组织，由采购人或政府采购代理机构主持。

17.2 本项目开标时通过“邢台市公共资源交易平台”完成远程解密、提疑澄清、开标

唱标、结果公布等交互环节。

17.3. 主持人按下列顺序和程序进行开标：

- (1) 投标人在解密截止时间之前，登录电子开标大厅，完成电子投标文件的解密；
- (2) 招标人(招标代理)对已解密成功的投标文件进行二次解密；
- (3) 投标人对开标记录使用河北 CA 进行电子签名，未进行电子签名的视为默认开标记录；
- (4) 开标会议结束。

注：因投标人自身原因造成电子投标文件不能解密且采取补救措施仍无法正常开启的，则视其投标文件为无效投标文件。

18. 组建评标委员会

18.1 评标工作由政府采购代理机构负责组织，具体评标事务由采购人依法组建的评标委员会负责。评标委员会由采购人代表和评审专家组成，成员人数应当为 5 人及以上单数，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。政府采购评审专家的产生，在开标前由采购人和政府采购代理机构代表在政府采购监督管理部门有关人员的监督下，从同级或上一级财政部门设立的政府采购评审专家库中，通过随机方式抽取评审专家。评标委员会的成员名单在中标结果确定前应当保密。

18.2 评标委员会将按照**投标人须知前附表**中确定的评标方法和评标标准对投标文件进行评审和比较。

19. 投标人的资格审查

19.1 开标结束后，采购人或采购代理机构应当依法对投标人的资格进行审查。投标人资格不满足招标文件要求或资格证明文件未按招标文件要求提供的，资格审查不予通过。

20. 投标文件的符合性审查

20.1 评标委员会对资格审查通过的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。投标人有下列情形之一的，应在符合性审查时按照无效投标处理：

- (1) 投标有效期不满足招标文件要求的；**
- (2) 投标人委托代理人无法定代表人（或单位负责人）有效授权委托的；**
- (3) 投标文件未按招标文件要求盖章或未按招标文件要求签字的；**
- (4) 投标文件中提供虚假或失实资料的；**
- (5) 投标人报价明显低于其他投标报价且不能提供相关证明材料的；**
- (6) 投标人提供进口产品的；**

- (7) 不满足招标文件“黑体”字体或“*”标志的内容；**
- (8) 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；**
- (9) 投标人存在违反法律法规和招标文件规定的其他情形的；**
- (10) 技术标部分实质上不响应招标文件，存在重大偏差的；**
- (11) 技术标部分不符合暗标的格式和要求的。**

20.2 有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：

- (1) 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
- (2) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- (3) 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- (4) 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- (5) 不同投标人的投标文件相互上传错误。

21. 核价原则

21.1 投标文件中开标一览表内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表为准。

21.2 投标文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准。

21.3 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价。

21.4 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

21.5 对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

21.6 同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。评标委员会将按上述修正错误的方法调整投标文件中的投标报价，调整后的价格应对投标人具有约束力。投标人不同意以上修正的，其投标作无效投标处理。

22. 投标文件的澄清

22.1 对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应将以书面形式（扫描并传输至远程投标人）要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正，但不得超出投标文件的范围或对投标文件做实质性的修改（计算错误修正除外）。评标委员会不接受投标人主动提出的澄清、说明。

22.2 投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人（或单位负责人）或其授权的代表签字（扫描并在线传输由评标委员会接收）。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

22.3 有效的书面澄清材料，是投标文件的补充材料，成为投标文件的组成部分。

22.4 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能

影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作无效投标处理。

23. 投标文件的比较与评价

23.1 评标委员会应按照招标文件中规定的评标方法和标准，对资格性检查和符合性检查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

24. 推荐中标候选人名单

综合评分法：评标委员会按综合得分排名顺序向采购人推荐3名中标候选人，并出具书面评标报告。采购人根据评标委会推荐的中标候选人名单和评标报告，依法确定中标人。

25. 注意事项

25.1 评标是招标工作的重要环节，评标工作在评标委员会内独立进行。

25.2 评标委员会将遵照规定的评标办法，公正、平等地对待所有投标人。

25.3 投标人试图对政府采购代理机构、采购人和评标委员会的评标或授予合同的决定进行影响，都可能导致其投标按无效投标处理。

25.4 评标委员会和采购代理机构不退还投标文件。

六、授予合同

26. 中标结果公示

26.1 采购人或者采购代理机构在中标人确定后应在省级以上人民政府财政部门指定的媒体上发布中标结果公告，中标公告期限为 1 个工作日。

27. 中标通知书

27.1 在公告中标结果的同时，采购人或者采购代理机构应当向中标人发出中标通知书。

28. 质疑

28.1 投标人认为采购文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。

28.2 投标人应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

28.3 投标人提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：

（一）投标人的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；

（二）质疑项目的名称、编号；

(三) 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求;

(四) 事实依据;

(五) 必要的法律依据;

(六) 提出质疑的日期。

28.4 投标人为自然人的,应当由本人签字;投标人为法人或者其他组织的,应当由法定代表人、主要负责人,或者其授权代表签字或者印鉴,并加盖公章。

28.5 接收质疑函的方式:书面形式(邢台市公共资源交易平台提出)

联系单位:河北财隼招标有限公司

联系电话:0319-2137600

通讯地址:邢台市信都区团结路燕云台31号写字楼

29. 签订合同

29.1 采购人应当自中标通知书发出之日起 30 日内,按照招标文件和中标人投标文件的约定,与中标人签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件和中标人投标文件作实质性修改。中标人拒绝与采购人签订合同的,采购人可以按照评标报告推荐的中标或者成交候选人名单排序,确定后一名中标候选人为中标人,也可以重新开展政府采购活动。

30. 履约验收

30.1 采购人应当按照政府采购合同规定的技术、服务标准组织对中标人履约情况进行验收,并出具验收书。

七、其 它

31. 采购代理服务 fee

31.1 采购代理服务 fee 的缴纳要求详见**投标人须知前附表**。

32. 保密

32.1 评标委员会小组成员以及与评标委员会工作有关的人员不得泄露评标情况以及评标过程中获悉的国家秘密、商业秘密。

33. 禁止行为

33.1 投标人不得与采购人、采购代理机构、其他投标人恶意串通;不得向采购人、采购代理机构或者评标委员会成员行贿或者提供其他不正当利益;不得提供虚假材料谋取中标;不得以任何方式干扰、影响采购工作。投标人违反政府采购法律法规相关规定的,依法追究法律责任。

34. 信用记录查询及使用

34.1 信用信息查询渠道：“信用中国”网站、中国政府采购网、“国家企业信用信息公示”系统。

34.2 信用信息查询截止时点：开标后将对投标人信用信息进行查询，截止时点同评审结束时间。

34.3 信用信息查询记录和证据留存的具体方式：信用信息查询记录将以网站截图打印稿形式与其他采购文件一并保存。

34.4 信用信息的使用规则：投标人评审期间被列入“失信被执行人”或“重大税收违法失信主体”或“政府采购严重违法失信名单”或“严重违法失信企业名单”的，其投标无效。

第三章 招标项目需求

（一）货物需求一览表

序号	产品名称	数量
1	整车控制器VCU开发台架	2台

（二）技术参数说明

1、本章提出的技术参数是最低限度的技术要求,并未对一切技术细节做出规定,也未充分引述有关标准和规范的条文,投标人应保证提供符合本技术参数和有关最新标准的优质产品,所投产品应符合国家标准、行业标准的相关要求。

2、本章技术参数要求是采购人结合本项目提出的配置标准,其中某些参数可能借鉴某一品牌标准进行描述。如本产品参数中出现某一品牌标准,则该标准仅做说明和描述,不作为强制性条款。投标人可在满足,或相当于,或优于上述技术参数和要求的基础上选择提供产品。

（三）采购需求

序号	产品名称	技术参数	数量	备注
1	整车控制器 VCU 开发台架	新能源汽车整车控制单元—VCU 开发实训台主要用于新能源汽车整车电控系统的开发和测试系统搭建,功能可覆盖整车控制系统的控制策略开发、模型测试,实现车载电控单元的工作原理介绍、工作流程分析的系统设备。电控系统演示平台用车用传感器或电气元件模拟传感器的工作状态经控制器分析和处理后输出执行命令到真实负载或模拟负载。该设备用于高校教学、实训、研发等。	2台	

		一、开发实训台架用于集成放置 VCU 开发实训台的所有设备，桌面式设计，使用方便。专业工业设计、满足人机工程学、高端实用，为达到教学及研发用途，设备尺寸必须达到：2000mm（长）×600mm（宽）×1700mm（台面高度 1000mm）。 二、该控制器可兼容 12V 及 24V 两种供电环境，可用于新能源乘用车、商用车电控系统，作为整车控制器或混合动力控制器。该控制器对新能源汽车动力链的各个环节进行管理、协调和监控，以提高整车能量利用效率，确保安全性和可靠性。 三、该整车控制器采集司机驾驶信号，通过 CAN 总线获得电机和电池系统的相关信息，进行分析和运算，通过 CAN 总线给出电机控制和电池管理指令，实现整车驱动控制、能量优化控制和制动回馈控制，具备完善的故障诊断和处理功能。 ★四、控制器硬件：单片机 150MHz 主频 4M FLASH 192K RAM；3 路 CAN 终端电阻 120 Ω；28 路模拟输入，12 电阻型，14 路电压型，1 路 T15，1 路 T50；19 路开关输入，9 路低有效 10 路有效；8 路频率输入，1 路 VR，7 路 Hall；低边输出 9 路，2 路 5A，1 路 3A，3 路 2.2A，3 路 1.1A；高边输出 2 路；PWM 输出 14 路，4 路 5A，1 路 3A，9 路 2.2A；电压输出 13 路，12 路 5V，1 路 12V；H 桥 2 路；板内信号 1 路；喷油信号 6 路；防护等级：IP67；支持 CCP/XCP 协议； 五、主要用于运行系统主机软件、收发实训台信号，电脑参数：预装 Windows10 操作系统；4 核 3.0GHz CPU，16G 内存，4G 独显；带 DVD 光驱、		
--	--	--	--	--

		USB 接口、HDMI/VGA 接口、因特网接口；硬盘类型：120G 固态硬盘+1T 机械硬盘 ★六、主要用于台架控制模型编译，代码生成与下载，数据标定等功能；包含：软件编译器，一键集成应用软件和底层软件；提供专业的标定刷写测量工具；CAN 转 USB 接口卡；只需要一键式操作，剩余工作完全由后台完成。主要包括代码自动生成和代码自动编译链接。代码自动生成基于 MATLAB 产品 MATLAB Coder/Simulink Coder/Embedded Coder，通过模型的配置项，生成出符合目标硬件的产品级代码。代码自动编译链接通过配置编译器的编译、链接选项，调用脚本化命令，生成工程用执行文件（elf 文件）、刷写工具用文件（hex 文件）。控制器与标定测量工具交互用 A2L 文件同时被生成。 ★七、与底层驱动包的输入/输出接口通过 Simulink 模块库的形式，对应到硬件的通道号可通过下拉列表的形式进行选择，任务调度模块也通过 Simulink 模块库的形式提供，对应的任务调度周期通过下拉列表的形式选择。控制策略部分完全由用户进行自主开发，开发软件为 MATLAB/Simulink/Stateflow，基于模型开发的优点得到充分地继承。集成环境有工具提供，用户只需要一键式操作，剩余工作完全由后台完成。主要包括代码自动生成和代码自动编译链接。代码自动生成基于 MATLAB 产品 MATLAB Coder/Simulink Coder/Embedded Coder，通过模型的配置项，生成出符合目标硬件的产品级代码。代码自动编译链接通过配置编译器的编译、链接选项，调用脚本化命令，生成刷写工具用程序文件（hex 文件）。控制器与标定		
--	--	---	--	--

		测量工具交互用 A2L 文件同时被生成。模块库：包括 Analog Channel 、 CAN Communication 、 Configuration、 Diagnostic、 Digital Channel、 EEPROM、 EnginePosition Management&Injection、 Frequency Channel 、 Power Managent 、 TaskScheduling 这些子模块库和 CodeGeneration and Integration 模块。 ★八、控制策略： 控制策略设计，VCU 控制策略需满足以下需求： 1) VCU 正常控制功能测试（系统上下电测试、扭矩分配功能测试、系统能量回收测试）； 2) 模拟手动驾驶、自定义循环工况驾驶测试； 3) VCU 故障诊断和应对功能测试； 4) VCU 与其他 ECU 的通讯和交互功能测试； 5) 控制策略开发验证； a) 系统上下电策略： 系统上下电策略主要分为三部分，高压上电控制、Ready 状态灯控制、MCU 使能及下电控制。高压上电控制是根据钥匙开关信号、点火开关信号、档位信号、系统故障信号等来判断系统是否满足发送上高压指令，条件满足则上高压。Ready 状态灯状态控制的实现是根据输入的 MCU 使能状态、系统故障等级信号、MCU 工作状态等信号来实现对状态灯的不同控制。MCU 使能及下电控制是根据系统的上高压信号以及系统故障等级信号来判断 MCU 是否使能、主继电器是否吸合以及是否发送系统下电命令。 b) 能量回收策略： 根据加速踏板开度，制动开关状态以及车辆模型		
--	--	---	--	--

		发送过来的档位信号、车速信号、MCU 转速信号、车速方向信号、BMS 状态等信号来判断当前车辆状态是否满足能量回收条件。能量回收状态分为制动能量回收和滑行能量回收两种，根据输入的信号，系统进行判断处理车辆是否进行能量回收以及计算能量回收所要的转矩。 c) 扭矩控制策略： 扭矩控制策略主要分为三部分：扭矩计算、扭矩限制、扭矩协调。扭矩计算模块根据加速踏板传感器的加速信号和车辆状态中的车速信号和档位信号进行计算，不同的档位和踏板开度以及车速计算出不同的扭矩。扭矩限制是在不同的档位状态以及车辆是否进行能量回收时对电机发出的扭矩进行限制，限制电机扭矩不至于过大而引发安全隐患。扭矩协调是根据车辆的加速踏板信号、制动开关信号、是否有故障以及系统故障等级、是否能进行能量回收等来确定车辆在不同状态下 VCU 发出不同的扭矩需求。 d) 故障诊断策略：根据从各个硬件传感器发送的信号如真空泵故障信号、加速踏板故障信号、档位故障信号、MCU 故障信号、BMS 故障信号经过 VCU 的处理将各种故障信号进行处理。最终将故障分为系统一级故障和系统二级故障，然后将处理后的故障信号发送出去实现对车辆的进一步控制，并通过故障状态灯将故障表现出来。主要提供台架软件开发测试环境，包含开发软件、底层控制模块、通讯模块、DEMO 控制算法等。主要参数：控制策略开发平台包平台是在 MATLAB/Simulink 基础上开发的，符合当前控制策略 MBD 的开发习惯，可方便地进行策略开发与验证；		
--	--	---	--	--

		同时，验证后的策略可无缝地用于产品。 ★6) 以上控制模块需白盒交付，模型成熟，至少应用于 6 款量产车型，并提供开发合同。 ★九、教学服务： 需提供数字化在线教育课程平台，该平台需与硬件实验室配套（该功能需在投标现场演示）。平台课程需支撑学校师资培训，高端技能人才培养。该平台需支持学生随时随地上课学习，支持至少 100 个账号同时在线学习，支持 PC 端和移动端，且支持移动端缓存，能够在无网络环境下学习。		
--	--	---	--	--

注：以上技术参数标注“★”为重要技术参数指标。

（四）总体其他说明

- 1、投标方所提交的货物应符合或优于中华人民共和国现行相关标准。没有国家标准的，执行现行的行业标准。现行国家标准和行业标准对具有一定特殊性的部件、材料没有明确规定的，投标人在生产、安装和验收中可采用国际标准或生产厂家的标准，但不能影响货物的整体技术及安全性能，且应将上述部件名称和采用标准告知采购人。
- 2、投标方所供货物是该品牌生产厂家原装的、全新的、未经使用过的，是生产厂家当前定型投产的合格产品，全部货物没有设计、材料或者工艺上的缺陷，没有因投标方的行为或疏忽而产生的缺陷，达到：结构合理，可靠性高，能耗低，噪音低，不污染环境，操作及维护保养简便等优点。投标方应提供所供货物的生产厂家名称（全称）、产地及生产历史。
- 3、本招标文件仅提供本项目所需货物主要的亦即最低限度的技术要求，未对货物设计制造所需的全部技术要求进行完整、详细的描述，投标方应以本招标文件为基本条件，负责货物的设计、生产、供给及货物安装的深化设计、调试与验收。
- 4、投标方必须对本招标文件提出的技术要求作出实质性的响应，并按招标文件附件格式如实填写“明细表”。
- 5、在“采购项目技术规格、参数及要求”中本次招标项目的实质性要求，如果投标方所投标货物与具体技术指标存在负偏离，且评审小组认为该负偏离将对采购单位使用货物造

成重大影响的，评审小组在符合性审查将不予通过，拒绝其投标。所列项目的非关键性条款，发生偏离将在评标时予以考虑，若偏离条款较多，实质性影响到招标（货物）设备的使用性能和配置要求的，将导致废标。

6、货物规格及参数中如存在带有“标注”特殊技术指标的为产品重要技术指标，投标产品不得存在负偏离，否则评委会判断所投产品未响应招标采购的要求，不响应“某号”条款的投标方将导致废标。

（五）总体其他说明

1、该项目综合总价最高不得超过 800000 元（人民币）。

2、安装调试和验收要求：按照采购合同的约定和现行国家标准、行业标准以及企业标准对每一项技术、服务、安全标准的履约情况进行确认。采购人有权根据需要设置出厂检验、到货检验、安装调试检验、配套服务检验等多重验收环节。所有设备货到安装调试完毕，试运行 7 日后无任何质量问题则通过验收。验收结束后，应当出具验收书，列明各项标准的验收情况及项目总体评价，由验收双方共同签署。

3、售后服务要求：

（1）免费保修期 2 年，保修期自中标人和采购方双方代表在验收单上签字之日起计算。保修期内，中标人负责保证系统全部设备、器件及软件等的正常运转。对任何因安装工艺、材料和产品部件、质量造成的设备或部件的损坏，进行无偿的更换和维修。

（2）维修响应时间：对于设备在使用过程中出现问题，要求在接报后，中标人在 2 小时内响应，4 小时内技术人员到现场，并保证在 24 小时内修复。若未能在规定时间内修复，应在 48 小时内向采购方提供不低于投标配置的其他型号全新备用设备。如果中标人未能在规定的时间内提供维修相应，则采购方有权委托第三方进行修理，由此产生的费用由在标人承担。

（3）保修期内，有重大活动期间，经采购方通知，中标人必须无偿派出足够的专业技术人员赴现场进行每天 24 小时的服务，确保设备正常运行。

4、付款方式：项目实施完毕，设备到货、验收合格后，乙方开具全额发票，采购人支付全款。

4、履约保证金：中标供应商在签订合同前，向学校缴纳合同金额 10%的履约保证金，项目完工验收合格，质保期满后，无质量问题全额无息退还供应商。

5. 培训要求:中标人应安排专人负责对采购方提供系统培训。除设备基础培训外,还需对采购方进行不少于两人,不少于一周师资培训。培训产生的全部费用均由中标人承担。

6、投标报价:应包括包括设备价格(包括耗材、随设备应提交的资料等费用);包装、运输、装卸、培训费、保险费(指设备运抵现场所发生的费用);安装调试费;税费、仓储、劳务费用、代理费等全部费用;采购要求中包含的或能存在的其他费用。

7、其他要求

7.1 项目期限:45 日历天

7.2 交货地点:采购方指定地点

7.3 质保期:2 年

7.4 质量标准:符合国家及行业相关现行标准

第四章 主要合同条款（仅供参考）

采 购 合 同

合同编号：

需方：河北科技工程职业技术大学（邢台职业技术学院）

供方：

供、需双方根据 年 月 日，委托（代理机构）进行招标采购的 采购项目（采购项目编号： ）招标结果和招标文件要求，并经双方协商一致，达成本合同。

一．货物品牌型号、配置、数量、价格（可附清单）

货物清单

序号	货物名称	规格型号	单位	数量	单价	金额	备注
1							
2							
3							
4							
5							
6							
	合计						

合同总价： 元（大写： ）。以上价格以人民币进行结算，该价格中包括货物本身价、备件、配件报价、运输费用、技术服务费、安装调试费、培训费、保修期内维修保养费、辅材费、人员劳务费、招标代理服务费、售后服务、税金、保险及其它所有相关的一切费用；在合同执行期间，此价格不受任何因素影响。

二. 货物质量要求及供方对质量负责条件和期限

1. 供方提供的货物必须是原厂最近（ ）个月生产的全新货物（包括零部件），并且符合国家质量性能检测标准及该产品的出厂标准。

2. 供方对所供货物提供自验收合格日起（ ）年免费保修。保修期内非人为造成的产品损坏，由供方负责。保修期内如遇问题，供方必须在（ ）小时响应；（ ）小时修复，否则提供不低于原配置的备机。保修期内货物质量问题在二次维修后仍不能正常运行的，能保证予以调换同品牌、同型号的新货物。保修期外不收维修费，只收零部件成本费。
3. 供方必须对需方进行必要的免费培训，直到需方熟练掌握为止。培训期间发生的相关费用均由供方负责。
4. 施工要求：严格按照投标和谈判文件中描述要求执行。

三. 交货时间、地点、方式

交货时间：合同签订后（ ）日内将全部硬件货物送到指定地点，由需方在（ ）日内验收，验收合格后签署货物验收单，作为硬件部分付款的凭证。

交货地点：需方指定地点

四. 供方应随货物向需方交付货物的备件、图纸、使用说明书及相关的资料。

五. 付款方式：

1. 付款方式：项目实施完毕，设备到货、验收合格后，供方开具全额发票，需方支付全款。
2. 履约保证金：供方在签订合同前，向需方缴纳合同金额 10%的履约保证金，项目完工验收合格，质保期满后，无质量问题全额无息退还供方。

六. 违约责任

1. 需方无正当理由拒收货物，致使供方不能按期交货并收到货款的，需方向供方偿付货款总额 8%的违约金。
2. 逾期支付货款的（以银行开出的汇票或支票日期为准），每逾 1 日，需方向供方偿付欠款总额 8%的滞纳金。
3. 供方所交的货物品种、型号、规格、质量不符合合同规定标准的，需方有权拒收，因拒收而耽搁的时间由供方负责。
4. 供方不能交付合同规定的货物时，供方向需方偿付货物总额 8%的违约金。
5. 供方逾期交付货物时，每逾 1 日供方向需方偿付货款总额 8%的滞纳金。逾期交货超过 7 天后，需方有权决定是否继续履行合同，如解除合同，按本条第 4 款执行。
6. 无论何种原因致使供货延期，导致需方不能验收和支付的，供方需按照本条第 4 款支付违约金，且合同自动解除，需方不承担供方任何损失。

七. 在执行合同期限内, 任何一方因不可抗力事件造成不能履行合同时, 应立即通知对方, 并寄送有关权威机构出具的证明, 则合同履行期可延长, 其延长期与不可抗力影响期相同。不可抗力事件延续 7 天及以上, 双方应通过友好协商, 决定是否继续履行合同事宜。如果因供货延期导致不能支付和验收, 按自动解除合同处理。

八. 供需双方应严格遵守招标文件和投标文件及本合同约定的权利、义务。

九. 招标、投标过程中, 招标文件、投标文件及澄清文件等都是合同的组成部分, 供需双方必须全面遵守, 如有违反, 应承担违约责任。

十. 因货物的质量问题发生争议时, 以河北省技术监督局或其指定的技术单位质量鉴定结果为准。

十一. 本合同执行过程中如发生争议, 应本着友好的原则协商解决。协商不成产生的诉讼, 由合同签订地邢台市信都区人民法院管辖。

十二. 未尽事宜, 按民法典有关规定办理。

十三. 合同一经双方法人代表或委托代理人签字并加盖公章即为生效, 合同一式 份。需方五份, 供方 份, 其效力相同。

需方: 河北科技工程职业技术大学
(邢台职业技术学院代章)

供方:

法定代表人或委托代理人:

法定代表人或委托代理人:

项目建设单位负责人:

项目经理(负责人):

经办人:

经办人:

电话:

开户银行:

签订地: 邢台市信都区

账号:

日期: 年 月 日

日期: 年 月 日

第五章 评标方法及标准

一、评标原则

- 1、评标工作应遵循公平、公正、科学、择优的原则。
- 2、评标人员应认真执行国家有关政策和法令，维护采购人和投标人的合法权益。
- 3、采购人不徇私情，不得明招暗定，杜绝不正之风。
- 4、投标文件审查合格的投标人，均有同等机会参加竞争。
- 5、评标委员会成员和参与评标的有关工作人员不得透露对投标文件的评审和比较、中标候选人推荐情况以及与评标有关的其它情况。

二、评标方法和标准

本次招标采用综合评分法。根据招标文件评标办法和标准，评标委员会对有效投标文件进行综合打分，并按照综合得分由高到低进行排序，推荐 3 名中标候选人。若投标人综合得分相同的，则按报价高低顺序确定名次（报价低者名次靠前），若报价也相同，则按无记名投票排序。

三、评标步骤与方法

3.1 符合性审查。根据招标文件的规定, 评标委员会首先按招标文件要求对各投标人的投标文件进行符合性审查, 确认其投标文件是否实质上响应了招标文件的要求, 实质上响应招标文件的商务条件和技术条件要求的投标文件可进入下一步评审。

3.2 商务部分和技术部分评审。按照招标文件的规定, 对通过资格性、符合性审查的每一份有效投标文件的商务部分和技术部分响应程度进行评审、打分。

3.3 澄清有关问题。为了有助于对投标文件进行审查、评估和比较, 评标委员会对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或有明显文字和计算错误的内容, 可以书面形式要求投标人做出必要的澄清、说明或者补正, 也可以做出对投标人不利的解释。投标人的澄清、说明或者补正必须是书面形式, 由其法定代表人或委托代理人签字, 并不得超出投标文件的范围或者投标文件的实质性内容。

3.4 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》中有关规定, 供应商提供的货物由中小企业制造, 即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标, 享受办法规定的中小企业扶持政策。供应商提供的货物既有中小企业制造货物, 也

有大型企业制造货物的，不享受本办法规定的中小企业扶持政策。以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

3.5对符合办法规定的小微企业报价给予10%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审；联合体参与投标的，接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的，对联合体或者大中型企业的报价给予4%的扣除，用扣除后的价格参加评审。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。中小企业认定时，须提供中小企业声明函，否则不予认可。

3.6在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。向残疾人福利性单位采购的金额，计入面向中小企业采购的统计数据。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。残疾人福利性单位认定时，须提供“残疾人福利性单位声明函”，否则不予认可。

3.7在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。向监狱企业采购的金额，计入面向中小企业采购的统计数据。若是监狱企业则需提供上述省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，若不是则不需要提供。本项目包专门面向小微企业采购，不再执行价格扣除优惠政策。

3.8 中标候选人的确定。

提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同供应商参加同一合同项下投标的，按一家供应商计算，评审后得分最高的同品牌供应商获得中标人推荐资格；评审得分相同的，报价最低的同品牌供应商获得中标人推荐资格；评审得分和报价均相同的，由采购人委托评标委员会按照少数服从多数的方式确定一个供应商获得中标人推荐资格，其他同品牌供应商不作为中标候选人。

评标委员会根据综合打分结果,得出评标结论,推荐中标候选人。评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的,按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求,且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人,以此类推。

3.9 编写评标报告。评标报告主要包括:招标公告刊登的媒体名称、开标日期和地点;投标人名单和评标委员会成员名单;评标方法和标准;开标记录和评标情况及说明,包括废标的投标人名单及原因;评标结果、中标候选人。

4.1定标原则: 采购人根据评标委会推荐的中标候选人名单和评标报告,依法确定中标人。

4.2除非合同与招标文件有重大背离以外,如因中标人原因拒签合同,则按违约处理,对采购人造成损失的应进行赔偿,并追究其相关的法律责任。采购人可与排名第二的中标候选人签订合同,以此类推,采购人也可以依法重新组织采购活动。

附表一：资格审查表

序号	审查内容	评审标准	结论
1	营业执照	原件扫描件	
2	投标人承诺函	符合招标文件要求	
3	开标现场采购单位或代理机构通过“信用中国”、“中国政府采购网”、“国家企业信用信息公示”系统查询，投标人不得被列入“失信被执行人”或“重大税收违法失信主体”或“政府采购严重违法失信名单”或“严重违法失信企业名单”	开标现场查询为准	

特别注明：（1）以上所有证明材料须附在投标文件中使用CA加盖供应商企业公章，未通过资格后 审的供应商的投标文件按无效标处理。供应商自行对提供的证书、文件的扫描件真实性负责，若发现与事实不符，采购人可取消供应商的中标资格。

（2）上表中任意一项审查结果若出现不合格情况，资格审查不予通过。

附表二：符合性评审表

（一）商务部分（明标）

序号	评审内容	评审标准
1	供应商名称	与营业执照一致
2	投标文件签字盖章	符合招标文件要求
3	投标文件格式	符合第六部分：“投标文件格式”的要求
4	报价唯一	符合招标文件要求
5	供货期	符合招标文件要求
6	质量标准	符合招标文件要求
7	投标有效期	符合招标文件要求
8	质保期	符合招标文件要求
9	其他符合招标文件实质要求 及国家相关规定	符合招标文件要求

（二）技术部分暗标

序号	评审内容	评审标准
1	技术标实质性响应	符合招标文件要求

注：有一项不合格，即未通过符合性评审，按无效投标处理并写明不合格原因。

附表三：政府采购评分表及说明

评分项目	标准分	评分标准
投标报价	30	以满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分，其他投标人的价格分统一按照下列公式计算： 投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×30
商务部分 38 分（明标）		
质量、节能环保	3	（1）若所供产品属于《环境标志产品政府采购品目清单》范围的，且获得了依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的原件扫描件得 1 分。 （2）若所供产品属于《节能产品政府采购品目清单》范围的，且获得了依据国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品认证证书的原件扫描件得 1 分。 （3）供应商具备有效 ISO9001 质量管理体系认证证书原件扫描件得 1 分；
业绩	5	投标人在投标文件中每提供一份所投产品业绩合同扫描件（完整清晰，并加盖投标人公章）得2.5分，最多得5分。 注：业绩不符合以下要求的不予认可： （1）产品业绩证明材料以投标人与用户最终签订的合同为准，投标文件中附合同原件扫描件。 （2）产品业绩证明材料时间为2021年3月01日起至今（以合同签订时间为准）。
产品技术参数要求响应情况	20	招标文件中如有标注“★”号的为重要技术指标，不能实质性满足要求的为无效投标。实质性完全满足或优于招标文件技术规格（要求）的，得 20 分，除星号条款外每有一项负偏离，减 2 分，减完为止。
产品技术支持资料情况	10	产品技术支持资料齐全，能全面体现对招标文件技术要求的响应情况得 10 分；产品技术支持资料能较全面体现对招标文件技术要求的响应情况得 7 分；产品技术支持资料仅能体现对招标文件很少部分技术要求的响应情况得 4 分。 未提供得 0 分。
技术部分 32 分（暗标）		
供货进度计划和保障措施	8	按照进度安排及货源组织、运输、运送人员安排及货物交货时间节点进行比较，提供供货实施方案及保障措施： 第一档：实施方案详尽、完善、合理，充分考虑用户的实际情况，项目实施人员及运输设备配备充足，针对性强、周到全面，保障措施科学合理得 8 分；

		第二档：实施方案清晰、合理，结合了用户的实际情况，有针对性，保障措施基本科学合理、针对性较强，得 5 分； 第三档：有实施方案，基本合理可行，保障不合理、针对性不强，得 2 分； 实施方案有较大缺陷或未提的不得分。
质量保证措施	8	根据投标人的质量保证措施优劣进行综合比较评价： 第一档，质量保证措施完善合理，响应程度高或优于采购需求的，得 8 分； 第二档，质量保证措施较为合理，满足采购需求，得 5 分； 第三档，质量保证措施基本符合招标要求，但采购需求响应一般，得 2 分。 实施方案有较大缺陷或未提的不得分。
售后服务承诺及培训方案	8	根据投标人的售后服务承诺及培训方案优劣进行综合比较评价： 第一档：售后服务承诺及培训方案完善、分析合理，内容详细，可行性强，完全满足项目需求，得 8 分； 第二档：售后服务承诺及培训方案较完善、分析较合理，内容详细，可行性较强，满足项目需求，得 5 分； 第三档：售后服务承诺及培训方案一般，内容一般，可行性一般，基本满足项目需求，得 2 分。 实施方案有较大缺陷或未提的不得分。
安装调试方案	8	根据投标人的安装调试方案优劣进行综合比较评价： 第一档：安装调试方案完善、合理，内容详细，完全满足项目需求，得 8 分； 第二档：安装调试方案较完善、较合理，内容详细，满足项目需求，得 5 分； 第三档：安装调试方案一般，内容一般，可行性一般，基本满足项目需求，得 2 分。 实施方案有较大缺陷或未提的不得分。
合 计	100 分	

评分说明：

- 1、评委评分可保留 2 位小数；各项评分应在评分范围内，否则无效；
- 2、评标最终得分为所有评委评分的算术平均值，保留两位小数；

第六章 投标文件格式

封面格式

河北科技工程职业技术大学汽车系新能源汽车整车控制器开发系统采购项目

投 标 文 件

采购编号：_____

投 标 人：_____（盖公章）

法定代表人：_____（签字或印鉴）

_____年____月____日

第一部分 商务标部分

一、投标函

二、法定代表人身份证明书或法定代表人授权委托书

三、开标一览表

四、投标分项报价表

五、商务条款偏离表、技术条款偏离表

六、货物说明一览表

七、投标人资格证明文件

八、所投产品资质文件

九、业绩

十、耗材、易耗配件报价表

十一、投标人认为其它有必要的资料

一、投标函

致：（采购人名称）

1、根据你方编号为_____的_____（项目名称）项目招标文件，遵照有关规定，经研究上述招标文件的投标须知、合同主要条款及其他有关文件后，郑重承诺：我方的投标报价能够满足采购人的要求。一旦中标，我们将按照招标文件中的采购需求以人民币：____（大写）____元，¥：____（小写）____元的投标总报价提供本次招标内容，供货期限：____，供货地点：____，质量标准：_____。

2、我方已详细审核全部招标文件，包括修改文件（如有时）及有关附件，接受招标文件中对投标人及中标人的所有责任和义务。

3、我方同意所提交的投标文件在“投标人须知”规定的投标有效期内有效，在此期间内如果中标，我方将受此约束。

4、除非另外达成协议并生效，你方的中标通知书和本投标文件将成为约束双方的合同文件的组成部分。

5、我们完全理解最低投标报价不能作为中标的唯一标准和保证。

投标人名称（盖公章）：_____

法定代表人或其授权委托人（签字或印鉴）：_____

日 期：_____年_____月_____日

二、法定代表人身份证明书或法定代表人授权委托书

（一）法定代表人身份证明书

单位名称：_____

单位性质：_____

地 址：_____

成立时间：_____年_____月_____日

经营期限：_____

姓名：_____ 性别：_____ 年龄：_____

职务：_____系_____（单位名称）的法定代表人。

特此证明。

本证明书后附：

法定代表人身份证正反面原件扫描件。

投标人名称：_____（盖公章）

法定代表人：_____（签字或印鉴）

日 期：_____年_____月_____日

（二）法定代表人授权委托书

本授权书声明：注册于（国家或地区的名称）的（公司名称）的（法定代表人姓名、职务）代表本公司授权（单位名称）的（被授权人的姓名、职务）为本公司的合法代理人，就（项目名称）的投标，以本公司名义处理一切与之有关的事务。

本授权书于____年____月____日签字生效，有效期____天，特此声明。

代理人无转委托权。

附代理人情况：

代理人姓名：_____性别：_____年龄：_____职务：_____

身份证号码：_____

详细通讯地址：_____

电话：_____ 传真：_____

邮政编码：_____

投标人名称：（盖公章）

法定代表人（签字或印鉴）

年 月 日

本授权书后附：

- 1、委托代理人身份证正反面原件扫描件；
- 2、无委托代理人可以不提供本授权书。

三、开标一览表

投标人名称：_____

项目名称	
投标总报价 (元)	大写： 小写：
供货期限	
供货地点	
质量标准	
备 注	

投标人名称（盖公章）：_____

法定代表人或其委托代理人（签字或印鉴）：_____

日期：_____年_____月 _____日

四、投标分项报价表

投标人名称：_____ 包组：_____

序号	产品名称	品牌	型号和规格	数量	制造商名称	单价	总价
1							
2							
3							
4							
5							
.....							
总计							

投标人名称（盖公章）：_____

法定代表人或其委托代理人（签字或印鉴）：_____

日期：_____年_____月_____日

注：1. 如果按单价计算的结果与总价不一致，以单价为准修正总价。

2. 总计金额为包含设备费、安装调试费、运输费、保险费、培训费、税费、伴随服务费等交付使用的一切费用，应当与投标函中的投标总报价一致。

五、商务条款偏离表

投标人名称：_____ 包组：_____

序号	招标文件要求	投标文件响应情况	偏差情况
1	投标文件份数		
2	投标文件构成		
3	供货期限		
4	供货地点		
5	投标有效期		
6	付款方式		
7	质保期		
8	其他条款		
			

（根据需要可自行加项）

注：如有偏离，则必须注明“偏离”；无偏离的，此表可不用填写。

技术规格偏离表

序号	招标规格参数	投标规格参数	响应/偏离	说明	备注

（根据需要可自行加项）

注：如有偏离，则必须注明“偏离”；无偏离的，此表可不用填写。

六、货物说明一览表

投标人名称：_____

序号	货物名称	型号规格	品牌	制造商名称

七、投标人资格证明文件

- 1) 法人或者其他组织的营业执照等证明材料文件，自然人的身份证明。（原件扫描件）
- 2) 投标人承诺函（附件一）。
- 3) 投标人投资参股的关联企业情况表（附件二）。
- 4) 中小企业声明函（或残疾人福利性单位声明函或监狱企业的证明文件）（附件三）。

附件一

投标人承诺函

致：_____（采购人）

我公司 _____（投标人名称）参加贵方组织的 _____（项目名称）项目招标活动，
我公司承诺：

- （1）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （2）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （3）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （4）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- （5）满足法律、行政法规规定的其他条件。

我公司对上述承诺的真实性负责，如有虚假，同意依据《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究法律责任。

投标人名称：_____（盖公章）

法定代表人或委托代理人：_____（签字或印鉴）

_____年____月____日

附件二

关联企业情况表

投标人应提供关联企业情况，包括以下内容：

(1) 单位负责人为同一人的不同单位名单：_____

(2) 存在直接控股、管理关系的不同单位名单：_____

投标人应如实填报此表，否则因其投标影响招标公正性的，其投标无效，并视为弄虚作假。

注：如投标人不存在以上某种情况，请在其后填写“无”；不得不填，不得更改本表的格式

投标人名称：_____（盖公章）

法定代表人或委托代理人：_____（签字或印鉴）

_____年____月____日

附件三

中小企业声明函、残疾人福利性单位声明函、监狱企业的证明文件

中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于工业行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；
2. （标的名称），属于工业行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；
-

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日 期：

注：1）从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

2）中型、小型、微型企业以中小企业声明函为准，如弄虚作假将依照政府采购法及有关法律法规处理。

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的（项目名称）采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日 期：

注：1）残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

2）投标人非残疾人福利性单位的，不用提供本声明函。

监狱企业的证明文件

说明：监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

八、所投产品资质文件（如有）

九、业绩（原件扫描件加盖投标人电子公章）

十、耗材、易耗配件报价表

序号	产品名称	型号规格	制造商名称	单价（元）
1				
2				
3				
4				
5				
.....				
合计（投标总价）（元）				

注：1如有一次性耗材，要单独报价。
2、若所投产品未涉及到耗材，此页可不填写。

十一、投标人认为其它有必要的资料

- 1、投标人诚信廉洁承诺函（格式见附件 1）；
- 2、其他资料。

附件 1

诚信廉洁承诺函

为充分体现政府采购公开、公平、公正和诚实信用原则，共同维护市场秩序，本单位在参与（项目名称）（采购编号： ）政府采购过程中特作以下承诺，以保证在政府采购活动中无任何违规、违纪行为，接受社会各界监督。若有违反，甘愿接受相应处罚，直至追究相关法律责任。

1. 不得以任何手段向采购人或采购代理机构谋取投标的不正当照顾。
2. 不以提供不正当利益等方式，向采购人或采购代理机构谋求不正当利益。
3. 在确定中标人前，不向评标专家打招呼谋求照顾，不与采购人就投标价格、投标方案等实质性内容进行谈判。
4. 不提供虚假材料谋取中标。
5. 不与投标人之间相互串标。
6. 不采用不正当手段诋毁、排挤其他投标人。
7. 不以他人名义投标或者以其它方式骗取中标。
8. 中标后，不将中标项目转让他人，或将中标项目肢解后分别转让他人。
9. 中标后，与采购人按照招标文件和中标人的投标文件订立合同，不订立背离合同实质性内容的协议。
10. 主动接受并配合有关监督部门的监督检查。

投标人名称：_____（盖公章）

法定代表人：_____（签字或印鉴）

_____年____月____日

第二部分 技术标部分（暗标）

技术标编制说明及其他要求：

本项目在编制投标文件时分为商务标部分和技术标部分，商务标部分、技术标部分 要分开制作、上传，其中技术标部分采用“暗标盲评”模式，投标人应按以下要求编制

技术标部分，否则按无效投标文件处理。

（一）投标人投标文件技术标部分纳入“暗标盲评”部分的内容要求：

1. 不得出现投标人单位名称、单位简称、单位商标、单位地址、人员姓名等能体现 投标人身份的任何信息。内容不得做任何标识或暗示该供应商单位名称或人员姓名的标 记，也不得采取任何不符合常规，有别于其他供应商的特殊做法等情形。技术标部分（暗标）不得明示的部分以“*****”（六个*）代替。

2. 技术标部分（暗标）不需电子印章或电子签章。

（二）技术标部分（暗标）格式要求：

1. 纸张要求：A4；
2. 排版要求：技术标部分正文行间距均为 1.5 倍行距；页边距上、下、左、右各为2.5 厘米；字体字符间距、位置为标准；技术标部分每页不能显示页眉、页脚、页码；
3. 图表、字体要求：技术标部分正文字体为宋体四号黑色，字号不得出现明显区别于其他投标单位的字号，图表不做具体要求。
4. 颜色要求：所有文件、图片均为黑色（技术支持材料除外）。
5. 任何情况下，技术标部分（暗标）中不得出现任何涂改、行间插字或删除痕迹。
6. 除满足上述各项要求外，构成投标文件的“技术标部分（暗标）”的正文中均不 得出现投标人的名称和其它可识别投标人身份的字符、徽标、人员姓名以及其他特殊标记等。
7. 技术标部分为暗标，须注意将该部分上传至相应位置。

备注：“暗标”应当以能够隐去投标人的身份为原则，尽可能简化编制要求。投标（响应）文件技术标部分（暗标）不能满足招标文件编制要求的按无效投标处理。

（技术文件为暗标，封面设置为空白页，编制文件时请删除此行文字）