

河北省政府采购项目

招 标 文 件

项目编号：HBCJ2023-A017-1

项目名称：汽车系汽车电子与电气开发实训室设备
采购项目 A 包：汽车电子与汽车 CAN 总线
网络实验开发系统采购

采购单位：河北科技工程职业技术大学

代理机构：河北财隼招标有限公司

2023 年 4 月

目 录

第一章 招标公告	1
第二章 投标人须知	5
第三章 项目采购内容	25
第四章 合同	31
第五章 投标文件部分格式	34
第六章 相关附件	52

第一章 河北科技工程职业技术大学汽车系汽车电子与电气开发 实训室设备采购项目招标公告

项目概况

河北科技工程职业技术大学汽车系汽车电子与电气开发实训室设备采购项目的潜在投标人应在邢台市公共资源交易网 (<http://116.131.179.226:8888/sszt-zyjyPortal/>) 或招采进宝河北专区 (hb.zcjb.com.cn) 获取招标文件, 并于 2023 年 5 月 5 日 09 点 00 分 (北京时间) 前递交投标文件。

一、项目基本情况

项目编号: HBCJ2023-A017

项目名称: 汽车系汽车电子与电气开发实训室设备采购项目

招标方式: 公开招标

预算金额: 830000 元 (A 包 650000 元; B 包 180000 元)

最高限价: 830000 元 (A 包 650000 元; B 包 180000 元)

采购需求: 本项目划分为两包组: A 包: 汽车电子与汽车 CAN 总线网络实验开发系统采购; B 包: 汽车发电系统试验平台采购。具体要求详见招标文件。

合同履行期限: 50 日历天

本项目 (否) 接受联合体投标。

二、申请人的资格要求:

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定;
2. 落实政府采购政策需满足的资格要求: A 包: 无; B 包: 根据财政部工业和信息化部关于印发《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知 (财库【2020】46 号), 本项目专门面向中小微企业采购。
3. 本项目的特定资格要求: 无

三、获取招标文件

时间: 2023 年 4 月 12 日至 2023 年 4 月 18 日, 00: 00-12: 00-12: 00-23: 59 (北京时间, 法定节假日除外)

地点: 通过邢台市公共资源交易网 (<http://116.131.179.226:8888/sszt-zyjyPortal/>) 或招采进宝河北专区 (hb.zcjb.com.cn) 获取招标文件, 并及时查看有无澄清和修改。

方式: 其它

售价: 不收取

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

2023 年 5 月 5 日 09 点 00 分 (北京时间)

地点: 投标人应在投标截止时间前在招采进宝河北专区交易平台递交电子投标文件

五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

六、其他补充事宜:投标人/供应商须知:

- 1、已在“河北省公共资源交易服务平台”注册登记的投标人（供应商），办理 CA 数字证书后,可直接登录“邢台市公共资源交易网”（<http://116.131.179.226:8888/sszt-zyjyPortal/>）或招采进宝河北专区(hb.zcjb.com.cn)获取招标文件。
- 2、未经资格确认（注册登记）的供应商/投标人，请按照“邢台市公共资源交易中心关于市场主体登记注册的通知”（<http://116.131.179.226:8888/sszt-zyjyPortal/zyjyPortal/portal/information?id=1886>）要求办理相关手续，具体事宜可联系 0319-2686133。
- 3、编制投标文件需使用河北 CA，未办理 CA 的供应商/投标人，需进行企业 CA 注册。
- 4、潜在投标人（供应商）如对招标文件有疑问或异议的，可以在规定时间内通过招采进宝河北专区交易平台提出。若投标人（供应商）在使用“招采进宝河北专区交易平台”的过程中遇到任何操作性问题，可咨询客服电话：400-616-6620。
- 5、招标文件等资料发布后，即视为已送达所有潜在投标人（供应商），潜在投标人（供应商）须登录“邢台市公共资源交易网”或“招采进宝河北专区官网”自行下载，并及时查看有无澄清或修改。潜在投标人（供应商）未下载相关资料，或未获取到完整资料，导致投标被否决的，自行承担责任。
- 6、本公告发布媒体：中国河北政府采购网、邢台市公共资源交易网、招采进宝河北专区、河北科技工程职业技术大学官网。

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名 称：河北科技工程职业技术大学

地 址：河北省邢台市信都区泉南西大街 473 号

联系方式：马建伟 0319-2273043

2. 采购代理机构信息

名 称：河北财隼招标有限公司

地 址：邢台市信都区团结路燕云台 31 号写字楼

联系方式：张斌 0319-2137600

3. 项目联系方式

项目联系人：马建伟

电 话：马建伟 0319-2273043

第二章 投标人须知

1、投标须知前附表

序号	内容	说明及要求
1	采购单位	采购人：河北科技工程职业技术大学 地址：河北省邢台市信都区泉南西大街 473 号 采购人联系方式：马建伟 0319-2273043
2	代理机构	代理机构：河北财隼招标有限公司 地址：邢台市信都区团结路燕云台 31 号写字楼 代理机构联系方式：张斌 0319-2137600
3	项目名称	汽车系汽车电子与电气开发实训室设备采购项目 A 包：汽车电子与汽车 CAN 总线网络实验开发系统采购
4	项目地点	采购方指定地点
5	招标范围	详见招标文件第二章
6	采购内容及用途	汽车发电系统试验平台, 具体要求详见招标文件。
7	最高限价	最高限价：650000 元 投标报价不得超过最高限价，否则按无效投标文件处理。
8	项目期限	50 日历天
9	质量标准	质量标准符合国家和行业相关标准
10	质保期	1 年
11	资金来源	省财政资金
12	出资比例	100%
13	资金落实情况	已落实
14	付款方式	项目实施完毕，设备到货、验收合格后，乙方开具全额发票，采购人支付全款。
15	投标有效期	90 天
16	投标人资质条件、	1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

	能力	2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：无 3. 本项目的特定资格要求：无
17	是否接受联合体投标	不接受
18	踏勘现场	不组织
19	投标预备会	不召开
20	采购人澄清的时间	投标截止时间 15 日前，通过招采进宝河北专区平台发布，投标人应及时查看有无澄清或修改。因投标人自身原因未从招采进宝河北专区下载相关资料，或未获取到完整资料，导致投标被否决的，自行承担责任。
21	投标人疑问或异议截止时间及说明	潜在投标人如对招标文件有疑问或异议的，可以在 2023 年 4 月 20 日前登录“招采进宝河北专区平台”提出。投标人需及时关注“招采进宝河北专区”查看招标文件有无澄清和修改，因查看不及时影响投标的，后果自负。
22	质疑期限	投标人认为采购文件、采购过程、中标或者中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内通过招采进宝河北专区平台电子交易系统以数据电文形式向采购人、招标代理机构提出。
23	项目分包	不允许
24	投标保证金	投标保证金金额：人民币壹万叁仟元整（小写：¥13000 元） 保证金递交截止时间：同投标截止时间 投标保证金有效期：同投标有效期 投标保证金递交方式：电子投标保函（投标人、供应商通过所使用的电子交易系统或邢台市公共资源交易网自主选择保函平台和出函机构申请电子保函，实现在线提交、在线查核）
25	投标保证金退还	电子投标保函：自投标有效期满后自动失效，无需退还。
26	履约保证金	中标供应商在签订合同前，向学校缴纳合同金额 10% 的履约保证金，项目完工验收合格，质保期满后，无质量问题全额无息退还供应商。
27	电子投标文件组成	投标文件组成包括商务标、技术标、价格报价三部分

28	电子投标文件递交方式	1、本次招标全流程电子化，招标文件采用数据电子文件，投标人（供应商）可通过“招采进宝河北专区平台”在线参与开标。 2、投标人（供应商）应在投标截止时间前完成电子投标文件的递交，在线递交电子投标文件前，投标人应当使用投标客户端及 CA 数字证书为投标文件加密。
29	开标说明	电子投标文件递交地点：本次招标为电子招投标，投标文件采用数据电子文件，投标人应在投标文件递交截止时间前，通过招采进宝河北专区平台递交加密的电子投标文件。 开标时间：2023 年 5 月 5 日 09 点 00 分（北京时间） 解密截止时间：2023 年 5 月 5 日 09 点 30 分之前完成解密 注：投标人需在开标时间以后，解密截止时间之前，通过招采进宝河北专区平台使用 CA 数字证书对其递交的电子投标文件进行解密。 开标地点：网上开标，投标人应及时登录“招采进宝河北专区平台”在线参与开标。
30	开标程序	按下列程序进行开标： （1）采购人（招标代理机构）通过招采进宝河北专区平台发送开标指令； （2）投标人在解密截止时间之前，通过招采进宝河北专区平台对已递交的电子投标文件进行解密； （3）待所有投标人解密完成或到解密截止时间后，采购人（招标代理机构）发布开标一览表； （4）投标人对开标记录使用 CA 数字证书进行电子签名，未进行电子签名的视为默认开标记录； （5）开标结束。 注：因投标人自身原因造成电子投标文件不能解密且采取补救措施仍无法正常开启的，则视其投标文件为无效投标文件。
31	开标补救措施	1. 电子交易系统补救措施 投标人无法使用 CA 数字证书解密投标文件时，可以通过投标文件制作工具中生成的解密字符串进行解密。 2. 当出现以下情况时，应暂时中止电子开标，并在恢复正常后及时继续开标活动： （1）因招采进宝河北专区交易平台原因，造成交易系统无法正常使用的情况； （2）开标现场出现断电、断网等影响招标代理正常开标的事故；

32	评标委员会的组建	由采购单位代表 1 名和从专家库中随机抽取 4 名人员，共 5 人依法组建评标委员会。
33	评标方法	综合评分法，详见招标文件第三章“开标会和评标程序”
34	是否授权评标委员会确定中标人	是
35	电子签章	投标人应在电子投标文件封面使用河北 CA 数字证书加盖招标文件要求的相关单位电子印章，封面盖章即视为全本投标文件中投标人已在指定位置盖章、法定代表人或其委托代理人已在指定位置签字。
36	信用查询	评审委员会将通过“信用中国”网站（ www.creditchina.gov.cn ）、中国政府采购网（ www.ccgp.gov.cn ）查询相关主体信用记录。本次查询的信用记录打印的网页版将留存在评标报告中。本项目信用记录查询截止时间点为开标当日。
37	招标代理服务费	参照《招标代理服务收费管理暂行办法》（计价格[2002]1980号）、《关于招标代理服务费收费有关问题的通知》（发改办价格[2003]857号文）、《国家发展改革委关于进一步放开建设项目专业服务价格的通知（发改价格【2015】299号）》，本项目招标代理服务费中标价*1.5%*10%由成交人在领取中标通知书时一次性向招标代理机构支付。
38	投标人须知	1、已在“河北省公共资源交易服务平台”注册登记的投标人（供应商），办理 CA 数字证书后，可直接登录“邢台市公共资源交易网”（http://116.131.179.226:8888/sszt-zyjyPortal/）或招采进宝河北专区（hb.zcjb.com.cn）获取招标文件。 2、未经资格确认（注册登记）的供应商/投标人，请按照“邢台市公共资源交易中心关于市场主体登记注册的通知”（http://116.131.179.226:8888/sszt-zyjyPortal/zyjyPortal/portal/information?id=1886）要求办理相关手续，具体事宜可联系 0319-2686133。 3、编制投标文件需使用河北 CA，未办理 CA 的供应商/投标人，需进行企业 CA 注册。具体事宜可联系 18631901603。 4、潜在投标人（供应商）如对招标文件有疑问或异议的，可以在规定时间内通过招采进宝河北专区交易平台提出。若投标人（供应商）在使用“招采进宝河北专区交易平台”的过程中遇到任何操作性问题，可咨询客服电话：400-616-6620。 5、招标文件等资料发布后，即视为已送达所有潜在投标人（供应商），潜在投标人（供应商）须登录“邢台市公共资源交易网”或“招采进宝

		河北专区官网”自行下载，并及时查看有无澄清或修改。潜在投标人（供应商）未下载相关资料，或未获取到完整资料，导致投标被否决的，自行承担 responsibility。 6、本公告发布媒体：中国河北政府采购网、邢台市公共资源交易网、招采进宝河北专区。						
39	政府采购相关政策要求	1、中小企业、残疾人福利性单位和监狱企业优惠政策： 关于进一步加大政府采购支持中小企业力度通知（财库【2022】19号文），对小型、微型企业、残疾人福利性单位及监狱企业提供的报价给予10%的扣除，用扣除后的价格作为有效报价参与评审。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受本项优惠政策。 2、本项目严格执行（河北省财政厅关于印发《河北省2022年政府采购领域优化营商环境工作实施方案》的通知）冀财采【2022】6号政策。 3、项目中的商品包装及快递包装，根据《商品包装政府采购需求标准（试行）》、《快递包装政府采购需求标准（试行）》（财办库【2020】123号）执行。 4、人民法院裁定批准重整计划的破产企业，有及时在“信用中国”网站、国家企业信用信息公示系统、金融信用信息基础数据库中申请添加相关企业重整情况信息的，且符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的，允许参与本政府采购项目。						
40	文件编制依据	《中华人民共和国政府采购法》； 《中华人民共和国政府采购法实施条例》； 《评标委员会和评标方法暂行规定》七部委令第12号； 其他相关的法律法规。						
41	中小企业划分标准所属行业	本项目的采购标的及中小企业划分标准所属行业（中小企业声明函中的标的名称和所属行业须以此处为准）： <table border="1"> <thead> <tr> <th>序号</th><th>项目名称</th><th>所属行业</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td><td>汽车系汽车电子与电气开发实训室设备采购项目 A 包：汽车电子与汽车 CAN 总线网络实验开发系采购</td><td>工业</td></tr> </tbody> </table>	序号	项目名称	所属行业	1	汽车系汽车电子与电气开发实训室设备采购项目 A 包：汽车电子与汽车 CAN 总线网络实验开发系采购	工业
序号	项目名称	所属行业						
1	汽车系汽车电子与电气开发实训室设备采购项目 A 包：汽车电子与汽车 CAN 总线网络实验开发系采购	工业						
42	备注	招标文件中，如有与投标人须知前附表内容不一致的情况，以投标人须知前附表为准。						

2、投标方须知

A 概述

1. 适用范围：

本招标文件仅适用于本次汽车系汽车电子与电气开发实训室设备采购项目 A 包：汽车电子与汽车 CAN 总线网络实验开发系采购, 采购人按规定程序对本项目采购前的批复和准备工作已完成, 现已具备招标采购条件。

2. 定义：

2.1 “采购方”系指河北科技工程职业技术大学。

2.2 “供应商”系指有能力和资格向招标人提供货物设备及相关服务、并积极参与招投标活动、按规定要求向采购方递交投标文件的投标方。

2.3 “货物”系指投标方按招标文件的规定, 向招标人提供招标文件第二章所有内容。

2.4 “服务”系指根据招标文件的规定, 供应商必须承担的本项目采购及其他各项义务。

2.5 “综合评分法”系指对各投标方所递交的投标文件及相关资料在满足招标文件实质性要求的前提下, 按照招标文件中的各项规定进行综合评审和打分, 以综合得分最高的投标方为中标后选人或中标人的《评审方法》。

3. 合格的供应商：

3.1、符合《政府采购法》第二十二条的规定, 具备承担和实施本项目的相应营业范围和能力的企业。具体详见资格要求部分均可参加本次的招投标活动。

3.2、本项目不接受联合体投标, 凡参加投标的投标方要符合本招标文件中规定的资质要求, 资格审查阶段必须提供以下资格审查证明原件扫描件通过招采进宝河北专区电子交易系统上传到电子投标文件中。

3.2.1 注意事项：

A、本项目不接受联合体投标；

B、以上证明文件必须通过招采进宝河北专区电子交易系统上传到电子投标文件中（其他认为必要的与加分项有关的证件等资料一并上传）。

C、三证合一的企业无需提供《税务登记证》和《组织机构代码证》；

D、投标人如在“信用中国”(www.creditchina.gov.cn)、“中国政府采购网”(www.ccgp.gov.cn)查询中发现不良信用记录, 对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的（评标时查询），则投标无效。

4、踏勘现场：无

5. 投标费用：

5.1 不论投标过程中的做法和结果如何, 所有参加本项目的投标方以及中标方应自行承担所有与本投标所产生的相关费用。

6、其他：

6.1 参加本项投标活动的潜在供应商，应按招标公告中约定的时间下载招标文件，承认并履行招标文件中的各项规定和要求，否则，将不能有效地进入招投标程序。

6.2 不论招标过程和投标结果如何，投标方的投标文件均不退还。

6.3 不论中标与否，已购买招标文件的投标方应对招标文件负保密责任。

6.4 除招标文件另有规定外，招标文件所使用的时间单位“天”、“日”均指日历天，其所有时刻均为北京时间。

B 招标文件说明

7. 招标文件的构成

招标文件用以阐明所需的货物及服务、技术规格及配置要求、投标方须知、合同主要条款及评标、定标的原则和标准。招标文件由下述部分组成：

(1)在媒体发布的招标信息，电子邮件及电话通知（如有的话）；

(2)投标邀请书（函）；

(3)招标项目内容（分技术要求和商务要求）；

(4)投标方须知；

(5)合同主要条款（或合同格式）；

(6)投标文件格式及附件。

(7)在招标过程中由招标采购单位发出的修正和补充文件等。

8. 招标文件的澄清

8.1 投标人获取招标文件后，应仔细阅读和检查招标文件的全部内容。投标人对招标文件有异议的，应在规定的质疑期限内登录电子交易系统，对采购人（采购代理机构）提交质疑文件。

8.2 澄清事项及补充通知将作为招标文件的补充内容，具有与招标文件同等的法律效力。

9. 招标文件的修改

9.1 投标人应使用电子交易系统提供的投标文件编制工具编制投标文件，并使用数字证书（或其它有法律效力的电子签名）对投标文件进行加密、签名。投标人在投标截止时间前可以对投标文件进行补充、修改或者撤销。

9.2 对招标文件的修改，将在中国河北政府采购网、邢台市公共资源交易网、招采进宝河北专区、河北科技工程职业技术大学官网上发布补遗公告，并构成招标文件的一部分，对所有投标方具有约束力

C 投标文件的编制

10. 编制要求：

10.1 投标方应仔细阅读和理解招标文件的所有内容，按招标文件的要求编制和提供投标文件，并保证所提供的全部资料的真实性和有效性，以使该投标文件对招标文件作出实质性响应。

10.2 投标方没有按照招标文件要求编制和提交投标文件及相关资料，或者是投标文件对招标文

件没有做出实质性响应是投标人的风险，有导致其投标被拒绝、或被认定为无效投标等可能。

10.3 投标方对本文件第二部分“项目内容”所列项目和要求进行投标。不得分项或漏项投标。

10.4 投标文件中所使用的计量单位，除招标文件中有特殊要求外，要采用国家法定计量单位。

10.5 投标文件中所使用的语言文字，除专用术语外，与招投标有关的语言均使用中文，必要时专用术语应附有中文注释。投标方提交的支持文件或印刷的资料可以用另一种语言，但相应内容应附有中文翻译本。在理解和解释投标文件的修改内容时以中文翻译本为准，对中文翻译有异议的，以权威机构的译本为准。

10.6 投标文件的构成：应依据采购项目的特点和要求设计构想，要符合《政府采购法》的规定及招标文件的要求。

10.7 投标文件的编制：本次招标为电子招投标，投标文件采用电子方式

10.7.1 投标方应完整、真实、全面准确地填写招标文件中规定的所有内容。并无条件接受评标委员会对其中任何资料进行核实的要求。

10.7.2 如果因为投标方的投标文件填报的内容不详，或没有按招标文件的规定提供全部资料及数据，缺项或漏项造成的后果，其责任由投标方承担。

10.7.3 投标方的投标只允许有一个投标方案，不得设备选方案，否则将被视为无效投标。

投标文件的组成：商务部分、技术部分、价格部分

A 价格部分

(1)、开标一览表；

B 商务部分应包括下列部分：

(1)、投标企业公司简介

(2)、投标函

(3)、法人代表证明书

(4)、法定代表人授权委托书

(5)、资格证明文件（原件扫描件）；

(6)、报价明细表

(7)、商务标偏离表；

(8)、投标保证金证明（凭证扫描件）；

(9)、2020年4月至今业绩一览表及合同；

(10)、投标单位认为必要的其他商务材料；

C 技术部分应包括下列部分：

(1)、技术标偏离表；

(2)、投标方的设备方案

(2.1) 售后服务及保证措施；

(2.2) 技术服务措施、质量保证措施、安装调试保证措施；

(2.3) 供货计划方案及保证措施；

(2.4) 培训方案;

(2.5) 所投产品的有关质量、品牌、性能相关材料的彩色宣传页原件扫描件;

D、投标单位认为必要的其他技术材料

注: 投标文件采用电子的方式, 投标人须按以上顺序(投标文件的组成包括商务部分、技术部分、价格部分)编制投标文件, 投标文件制作完成后需在电子交易系统上传经 CA 加密的电子投标文件。

11. 投标文件格式

(1) 投标单位按照招标文件第五章“投标文件部分格式”编制投标文件。

(2) 投标单位应当使用招标文件提供的响投标文件的全部格式。但表格可以按同样格式扩展。

(3) 投标单位可根据自身情况自由调整投标文件内容前后顺序, 但编制内容必须满足招标文件要求。

12. 验收标准及售后服务

请详见本招标文件第二章第四条“验收要求”和“服务要求”。

13. 投标报价须知

13.1 报价:

(1) 投标报价一律以人民币“元”为单位。只允许有一个报价, 否则将被视为无效投标。

(2) 各投标单位按照招标文件要求, 根据本企业实际情况, 并在考虑到潜伏风险的基础上自主作出项目报价。但综合报价超出本项目预算的将按无效投标书处理。

(3) 投标报价及合同价: 投标方的投标报价一旦中标, 其该中标价既为合同价。

13.2 投标方要分类逐项填报综合单价、小计价和总计价。开标一览表中的投标报价与体检清单中的总计价必须一致, 否则按无效投标书处理。投标总报价的大、小写必须相符, 如出现差异以大写为准。投标总价应包含招标文件要求的所有内容的报价, 如出现缺项漏报现象, 不予核增。

13.3 本次的投标报价, 一经中标一次性包死, 不再受市场价格调整因素的影响。

13.4 投标文件报价出现前后不一致的, 除招标文件另有规定外, 按照下列规定修正:

(一) 投标文件中开标一览表(报价表)内容与投标文件中相应内容不一致的, 以开标一览表(报价表)为准;

(二) 大写金额和小写金额不一致的, 以大写金额为准;

(三) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的, 以开标一览表的总价为准, 并修改单价;

(四) 总价金额与按单价汇总金额不一致的, 以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的, 按照前款规定的顺序修正。修正后的报价按照本办法第五十一条第二款的规定经投标人确认后产生约束力, 投标人不确认的, 其投标无效。

14. 投标方资格的证明文件

投标方的资格证明文件应根据招标文件的要求通过招采进宝河北专区电子交易系统上传到电子投标文件中, 以保证评审项目的要求。其它相关证明文件一并上传。

15. 投标方保证金

15.1 投标方缴纳的投标保证金，作为投标文件的组成部分之一。

15.2 投标方投标时应按第一部分邀请书中的规定提交有效的投标保证金。

15.3 未按规定的时间足额提交投标保证金的投标文件，将被视为无效投标。

15.4 保证金退付

(1) 电子保函（保单）：自投标有效期满后自动失效，无需退还。

(2) 纸质保函（保单）：由招标人或其委托的招标代理机构自中标通知书发出之日起 5 个工作日内退还未中标供应商的纸质保函（保单），自政府采购合同签订之日起 5 个工作日内退还中标供应商的纸质保函（保单）。

16. 投标有效期

16.1 投标有效期：自投标截止时间之日起 90 天（日历天数）。投标有效期短于此规定期限的投标，将被拒绝。

16.2 特殊情况下，采购人可在投标有效期满之前要求投标方同意延长投标有效期，要求与答复均应以书面形式发出。投标方可以拒绝上述要求，而投标保证金不会被没收。拒绝延长投标有效期的投标方不得再参与该项目的后续采购活动。同意延长投标有效期的投标人不能修改其投标文件，投标保证金在延长的投标有效期内继续有效。

17. 投标文件的签署及规定

17.1 投标文件采用电子的方式，投标人应通过招采进宝河北专区电子交易系统上传经 CA 加密的电子投标文件。

17.2 除投标方对投标文件的错处作必要修改外（所有修改部分应在投标截止日期前方为有效，开标后投标文件的修改无效），投标文件中不许随意加行、涂抹或改写，如有，请加盖单位公章，否则投标文件视为无效。

17.3 电报、传真和邮递形式的响应性投标文件无效，采购方概不接受。

D 投标文件的递交

18. 投标文件的加密和标记

18.1 投标单位应准备电子投标文件。

18.2 电子投标文件（文件格式为 PDF）：投标人应在电子投标文件封面使用河北 CA 数字证书加盖投标人的单位电子印章，封面盖章即视为全本投标文件中投标人已在指定位置盖章、法定代表人或其委托代理人已在指定位置签字。

提示：（1）目前河北 CA 只办理电子的企业公章和法定代表人的手写签名章或印鉴，不办理法人授权委托人的签章，所以在投标文件中，只要求投标人盖企业公章和法人签名章或印鉴，其他的签字和盖章不做要求，避免出现因为签章不符合招标文件要求而废标。

（2）电子签章是针对整个 pdf 而不是某一页，因此一个 pdf 一个章就可以了。

19. 投标文件的递交

19.1 本次招标为电子招投标，投标文件采用电子的方式，投标人应通过招采进宝河北专区电子

交易系统上传经 CA 加密的电子投标文件。

19.2 电子投标文件递交：投标人应在投标截止时间前在招采进宝河北专区电子交易系统递交电子投标文件。在线递交电子投标文件前，投标人应当使用投标客户端及 CA 为投标文件加密。未按规定时间和方式提交电子文件和电子签到，因投标人的原因导致电子投标文件不能打开的，招标人不予受理。

20. 投标文件的修改、撤回和迟交的投标文件

20.1 投标方在投标截止时间前，可以对所递交的投标文件进行补充、修改或者撤回。补充、修改的内容应当按招标文件要求签署、盖章，并作为投标文件的组成部分。在投标截止时间之后，投标方不得对其投标文件做任何修改和补充。

20.2 采购方将拒绝受理在投标截止时间后递交的投标文件。

20.3 如遇不可抗力因素，来不及更改时间时，采购方有权根据当时情况确定是否受理或更改开标时间。但是，采购方要将确定事项的理由，通过招采进宝河北专区电子交易系统平台通知所有参加本次投标活动的投标方。

21、投标文件无效的条件

21.1 《投标文件》如有下列情况之一者，投标文件视为无效：

- 《投标文件》、《资格审查证明文件及相关证明文件》未按招标文件要求标记、签署的；
- 《投标文件》未按招标文件要求的格式制作的；
- 《投标文件》书写潦草，字迹或数据难以辨认的；
- 《投标文件》图文不符或填写漏项，无法确认投标单位责任或意向的；
- 《投标文件》未实质性响应采购文件内全部要求，存在重大偏离（包括技术条款要求、商务条款要求、其他要求）、具有采购单位无法接受的条款等投标内容的；
- 资格审查未通过或者要求提供的其他资格证明材料不全或提供的资格证明材料为借用、套印、伪造等虚假的；
- 投标综合报价超出最高限价（或本项目预算）的；
- 两家及以上投标文件存在多向雷同，存在串标、围标行为的；
- 评标委员会认为符合其他无效投标文件条件的。

21.2 招标采购中，出现下列情形之一的，予以废标：

- 符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足三家的；
- 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- 投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
- 因重大变故，采购任务取消的。

21.3 质疑与投诉：如果投标单位对此次采购活动有疑问，可依法向（采购代理机构）提出质疑。（采购代理机构）应当依法给与答复，并将结果告知有关当事人。质疑与投诉按中华人民共和国财政部令第 94 号执行。

22、其它注意事项

22.1 在评标期间，未进行质询答辩的投标方，不得向评标委员会成员询问情况；不得进行旨在影响评标结果的活动。

22.2 评标委员会不向落标方解释落标原因，不退还投标文件。

22.3 在评标期间，投标方企图影响采购方的任何活动，将导致投标被拒绝，并承担相应的法律责任。

22.4 确定中标候选人后，采购方将前往投标人生产现场或客户现场考察，如无此产品或产品与标书不符，将废除其中标资格。

E 开标会和评标程序

23、开标会

23.1 采购方按招标文件中规定的时间和地点准时组织开标。

23.2 招标人按招标文件中规定的时间和地点进行电子开标，投标人可以通过系统在线准时参加开标，解密时间规定为 30 分钟，投标人需使用 CA 在规定的时间内自行完成解密，解密结束后对开标记录进行电子签名；

因投标人原因造成投标文件未解密的，视为撤销其投标文件；

电子开标过程出现故障时或其他不可抗力时，经监督主管部门批准后暂停开标和评标活动并封标，待故障修复经监督主管部门同意后方可继续进行开标和评标活动。

23.3 各投标单位必须在招标文件规定时间内对电子投标文件进行解密，确认无误并符合开标程序要求后由代理机构统一开启。

24. 评标委员会的组成和要求

24.1 采购方将根据招标项目的特点和规模，由采购单位代表 1 名和从专家库中随机抽取 4 名人员，共 5 人依法组建评标委员会。其成员由行业技术、法律、经济等方面的专家依法组成。招标单位代表不得担任评委会主任。

25.2 评标委员会负有独立评审工作的责任和义务，现场产生主任委员，继而组织其他成员开展评审工作，评标现场任何人不得干预评标委员会的评审工作。

24.3 评标委员会将按照招标文件的规定和方法进行评标。

24.4 评标委员会要公平、公正的对待每一投标方，评标的依据为招标文件和投标文件本身，不考虑任何外再因素。

25、评标原则、方法步骤、定标及评分标准

25.1 评标原则：评委会对所有投标方的投标评审，要严格按照招标文件的要求和条件进行，采用相同的程序和标准，公平、公正的对待每一投标方，实现平等竞争。

25.2 评标方法：本项目的采用“综合评分法”，评标指标设置为价格、商务和技术部分。总分设定为 100 分。按公正、客观、平等的要求对合格的投标进行量化评审。

25.3 评标步骤：

宣读评标纪律：评标委员会成员进入评标室前，将通讯工具交由交易中心集中保管，评标委员

会成员进场签到，现场监督人员核对评标专家名单，经核对无误后，会议主持人应在评审开始前宣读评标纪律，评标委员会成员在评标纪律表上签字确认。

(2) 评标委员会专家成员依法申请回避：

评标委员会专家成员有下列情形之一的，应主动提出回避：

序号	评标委员会专家成员回避情形
1	现在或者在采购活动发生前三年内，与投标人存在雇佣关系；
2	现在或者在采购活动发生前三年内担任投标人的专业顾问；
3	现在或者在采购活动发生前三年内是投标人的控股股东或者实际控制人；
4	与参加该采购项目投标人发生过法律纠纷的；
5	与投标人的法定代表人或者负责人有直系血亲、三代以内旁系血亲及姻亲关系；
6	参与招标文件或进口产品论证的（不含采购人代表）；
7	与投标人之间存在其他影响或可能影响政府采购活动依法进行的利害关系。
8	法律、法规、规章规定应当回避以及其他可能影响公正评审的。

(3) 推荐主任评委：

评标委员会按照少数服从多数的原则推荐主任评委。

(4) 资格性审查（资格后审）：首先进行各投标单位的资格证明文件进行审查。资格性审查合格的投标进入后续评审。否则，不进入后续。

(5) 初步性评审：评标委员会依法审查投标文件编制是否完整有序、是否按招标文件的规定要求签署和标记、是否按招标文件规定交纳了投标保证金等，以及需审查的其他事项如下：

①是否按照招标文件要求递交《投标/响应函》；

②投标文件是否有效签署；

③投标总价是否超出采购预算；

④项目期限是否符合招标文件要求；

⑤投标文件是否有不符合招标文件条款要求的。

⑥参加政府采购近三年内，在经营活动中是否有重大违法记录；

⑦评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，要求其在评标现场合理的时间内提供说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

⑧其他应当视为无效投标的情形。

初步评审合格的投标进入后续评审。否则，不进入后续评分。

(6) 详细性综合评审：评标委员会成员对进入详细性综合评审的投标，按“评分细则”中规定

的内容分别进行量化评分，而后综合情况。

(7) 确定中标候选人：评标委员会按照招标文件确定的评标方法、步骤和标准评审完毕后，提出电子评标报告，按照得分由高到低的顺序排名推荐中标候选人名单。

(8) 评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

一、资格后审

序号	项目内容	评审要求	备注	是否合格及相关情况
1	《营业执照（副本）》	有效原件扫描件		
2	满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的承诺函	有效原件扫描件		
3	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的承诺书	有效原件扫描件		
4	依法缴纳社会保障资金和税收的承诺书	有效原件扫描件		
5	投标保证金交纳凭证	有效原件扫描件		
6	法定代表人证明书及法定代表人身份证或法人授权委托书及代理人身份证	有效原件扫描件		
7	代理机构或评审专家通过“信用中国”网站(http://www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(http://www.ccgp.gov.cn)、全国企业信用信息公示系统(http://gsxt.saic.gov.cn/)等渠道对各投标人查询，未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的，为合格，否则为不合格（以查询结果为准）			
结论				是否通过

注：（1）证明材料通过招采进宝河北专区电子交易系统上传到电子投标文件。

二、初步性评审

评标委员会对通过资格审查的投标人的投标文件进行初步性评审，确认其投标文件实质上响应招标文件要求的投标文件，对实质上响应招标文件要求的投标文件可进入下一步评审，审查内容如下：

序号	评审内容	评审要求	是否合格
1	投标文件是否按招标文件要求电子签章	投标文件封面签章的为合格；否则为不合格。	
2	投标人是否按照招标文件的要求提交投标保证金	在保证金递交截止时间之前按文件要求提交的为合格，否则为不合格。	
3	投标价是否超出上最高限价	投标价未超出上拦标价的为合格；超出上拦标价的为不合格。	
4	质量承诺	按招标文件的质量要求承诺的为合格；否则为不合格。	
5	项目期限	按招标文件的交货期承诺的为合格；否则为不合格。	
6	有无以他人名义投标、串通投标、投标文件雷同或者以弄虚作假等方式投标的	未发现以他人名义投标、串标、文件雷同的为合格；否则为不合格。	
7	投标文件商务标、技术标是否实质上响应招标文件	投标文件在实质上响应招标文件要求的为合格；否则为不合格。	

备注：符合性审查中如有一项不通过则按废标处理。

三、详细性综合评审

评审因素	满分	评分内容
价格部分 (35 分)	报价 (35 分)	满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分 35 分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=（评标基准价 / 投标报价）×35。 （说明：投标方提交的报价明显不合理或者明显低于其他有效投标方投标报价，有可能影响产品质量和不能诚信履约的，评委会通过邢台市公共资源交易平台向其发送询问澄清，投标人应及时查看平台系统信息，并作出说明和相关证明材料。规定时限 30 分钟内（自评委会发送询问澄清计时）投标方不能合理说明或不能提供相关证明材料的或未在规定时间内系统平台作出任何回应的，评标委员会可认定该投标人以低于成本报价竞标，投标无效。请各投标方及时关注系统信息，否则后果自负。）
商务部分 (25 分)	商务标响应情况 (5 分)	1、商务标相应情况（5 分） 不能实质性满足采购文件重要商务条款要求的为无效投标。在满足招标文件重要商务条款的基础上，对投标人商务条款响应程度进行综合比较评价： 第一档，响应全面，描述完备、细致，完全满足且部分优于采购需求，得 4.1-5.0 分； 第二档，响应较全面、细致，满足采购需求，得 2.1-4.0 分； 第三档，基本响应采购需求，但有缺陷或部分一般指标不满足需求，得 0.1-2.0 分。
	业绩 (6 分)	每提供一份同类业绩（近三年 2020 年 4 月至今）的得 2 分，此项最多得 6 分。 评审依据：提供有效合同原件扫描件，否则不予计分。
	产品质保 (5 分)	根据投标人免费质保期外售后维护、维修承诺及收费标准打分： 第一档，维修成本较低的得 4.1-5.0 分； 第二档，维修成本中等的得 2.1-4.0 分； 第三档，维修成本较高的得 0.1-2.0 分。

	培 训 服 务 (5 分)	按照各供应商提供的项目培训安排的优劣进行综合比较，量化打分。 第一档：培训计划及培训内容方面安排合理可行，满足用户要求，得 4.1-5.0 分； 第二档：培训计划及培训内容方面安排合理可行，满足用户要求，但有不足之处，得 2.1-4.0 分； 第三档：无培训计划或培训内容方面安排有缺陷，得 0.1-2.0 分。
	相 关 证 书 (4 分)	供应商具备汽车专业教学资源平台系统相关的计算机软件著作权登记证书与检测报告，具备 1 份证书得 2 分，最多 4 分。 评审依据：提供有效原件扫描件，否则不予计分。
技术部分 (40 分)	技术指 标要求 (20 分)	1、完全满足磋商文件全部技术指标、参数要求的得 10 分。 2、提供汽车 CAN 总线控制原理与故障诊断全景视频示范课程 8 课时截图证明文件得 10 分。 (1) 提供 8 课时截图，每个全景视频课程时长不低于 15 分钟，提供并满足此内容的截图证明文件得 3 分，不提供或不满足不得分； (2) 主讲老师视频和音频，PPT 课件动态视频，两者在同一对话框界面，同步学习。满足此功能得 3 分，不提供截图或不满足不得分； (3) 全景视频课程可随时点击全景视频课程内的章节目录，跳转到对应的内容观看。提供并满足此功能的截图证明文件得 2 分，不提供或不满足不得分； (4) 可暂停、重播；可单击全屏展示。提供并满足此功能的截图证明文件得 2 分，不提供或不满足不得分。
	产 品 综 合 评 价 (10 分)	根据所投设备品牌影响力知名度、市场占有率、设备先进性、稳定性、制造质量、工艺水平等进行综合比较评价，按优劣进行分档打分： 第一档，综合评比好的得 8.1-10.0 分； 第二档，综合评比较好的得 3.1-8.0 分； 第三档，综合评比较差的得 0.1-3.0 分。

	售后服务方案 (10 分)	根据投标文件中售后服务方案（包含质保期限及售后措施、售后服务网点、服务响应时间、供货时间、升级维护、人员安排、售后服务承诺、故障处理措施、应急服务措施等）打分： 第一档：有详细、合理可行的售后服务方案，技术支持和服务保障能力强，切合实际，完全满足采购要求，得 8.1-10.0 分； 第二档：有较详细、合理可行的售后服务方案，技术支持和服务保障能力一般，较为切合实际满足采购要求，得 3.1-8.0 分； 第三档：有但不够详细、合理可行的售后服务方案，技术支持和服务保障能力较差，与实际有一定的切合度，基本满足采购要求，得 0.1-3.0 分；
总分	100 分	

注明：①评标委员会各成员应当独立对每个有效投标人的标书进行评价、打分（分档打分的，同档次打分最小分差为 0.1 分），然后汇总每个投标人每项评分因素的得分，按评标得分由高至低排出各有效投标的名次，以评标得分最高的投标人作为中标候选投标单位。评标得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列，得分且投标报价相同的，按技术指标优劣顺序排列。

②每个投标人的投标得分=评分项因素各得分项的总和。

26、投标文件的澄清

26.1 评标期间，对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会可以要求投标方作出必要的澄清、说明或者纠正，但不得允许投标方对投标报价等实质性内容做任何更改。

26.2 投标方的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。投标人的澄清文件是其投标文件的组成部分。

27、定标：

（1）中标候选人数量：3 名，采购方要依据评标报告的评审结果。及时在相关监督管理部门指定的媒体上发布中标公告。原则上在不出现疑义的情况下，确定排名第一的投标人为中标人，并在同一媒体上发布中标公告。（注意：（1）生产厂家和代理商同时参加投标直接由评审委员会按废标处理。（2）提供相同品牌或同核心产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标候选人推荐资格；提供相同品牌产品或同核心产品的不同投标单位，最终评审得分相同的以投标报价低的投标单位获得中标候选人推荐资格，投标报价也相同的以公司提供售后服务得分来决定是否获得中标候选人推荐资格。）

（2）中标通知书：发布中标公告（发布媒介：中国河北政府采购网、邢台市公共资源交易网、招采进宝河北专区、河北科技工程职业技术大学官网）并向中标人发出《中标通知书》。该中标通知书对中标人和采购人具有同等法律效力。

（3）落标人：不在中标名单之列者即为落标人，采购方不再以其它方式另行通知。

（4）变更中标人：中标人因不可抗力原因不能履行采购合同或放弃中标资格的，采购方可以确

定排位在中标人之后第一位的候选人为中标人，或者重新招标。

(5) 没有中标的原因不给予解释。评标委员会经评审，认为所有投标都不符合招标文件要求的，可以否决所有投标。所有投标被否决后，招标人应当依法重新招标。

28、保密

28.1 获得本招标文件的投标方，不得将招标文件用作本次投标以外的任何用途。

28.2 评标委员会及相关人员要严格执行保密纪律，对投标文件的审查、澄清、评估和比较以及有关授予合同意向的一切情况，都不得透露给任一投标方或与评标无关的人员。

29、质疑与投诉

如果投标单位对此次采购活动有疑问，可依法向（采购代理机构）提出质疑。（采购代理机构）应当依法给与答复，并将结果告知有关当事人。质疑与投诉按中华人民共和国财政部令第 94 号执行。

30. 适用法律

招标机构、采购人、投标方及监督部门的一切招标投标活动，均应适用于《政府采购法》及其配套的法规、规章、政策。

31. 投标纪律

31.1 投标方不得相互串通投标报价，不得妨碍其他投标方的公平竞争，不得损害采购人或其他投标方的合法权益，投标方不得以向采购人、评标委员会成员行贿或者采取其他不正当手段谋取中标。

31.2 在确定中标人之前，投标方不得与采购人就投标价格、投标方案等实质性内容进行谈判，也不得私下接触评标委员会成员。

31.3 在确定中标人之前，投标方试图在投标文件审查、澄清、比较和评价时对评标委员会、采购人和采购代理机构施加任何影响都可能导致其投标无效。

31.4 凡查实投标方有下列行为之一的，将移交监管部门依法处理：

- (1) 提供虚假材料谋取中标的；
- (2) 采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商的；
- (3) 与采购人、其他投标方或者采购代理机构工作人员恶意串通的；
- (4) 向采购人、采购代理机构工作人员行贿或者提供其他不正当利益的；
- (4) 在招标采购过程中与采购人进行协商谈判的；
- (5) 拒绝有关部门监督检查或者提供虚假情况的；
- (6) 有法律、法规规定的其他损害招标采购单位利益和社会公共利益情形的。

F 采购合同要求

32、合同的授予、签订和履行

32.1 采购人与中标人自中标通知书发出之日起（在规定的时间内），依据招标文件、中标方的投标文件和相关承诺材料、澄清事项及考察报告等在采购人所在地签订合同。中标方未按采购方的规定和要求，按时与采购单位签订合同的，将被视为自动放弃本项目的中标合同，采购方不再退还

其投标保证金。

32.2 合同订立后，合同各方不得擅自变更、中止或者终止合同。因特殊原因确实需要变更、中止或终止合同的，采购人应将有关变更内容、中止或终止合同的理由以及相应措施，以书面形式报相关监督管理部门备案。不按合同要求执行的，除没收履约保证金外，相关监督管理部门视情节将对中标方依法进行处理，并在媒体发布处理结果（如遇有不可抗力因素要另行协商）。

33. 合同变更及变更数量的权力

33.1 采购方在授予合同时，有权对“招标内容”中规定的产品附属材料的数量、质量和服务予以变更，合同约定后的履约期间，要严格参照本招标文件的规定执行。

33.2 合同履行中，采购人需追加与合同标的相同的货物或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与投标人签订补充合同。但所补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十。

第三章 项目采购内容

一、项目采购清单及技术参数需求

序号	设备名称	单位	数量	技术参数
1	汽车电子与汽车CAN总线网络实验开发系统	套	21	1. 用途和功能 系统涉及汽车电子控制、CAN 总线（CAN2.0A/B）、OBD 等技术，涵盖了典型车型的舒适 CAN 系统（低速 CAN）、动力 CAN 系统（高速 CAN）、高低速 CAN/LIN 网关及各系统中典型的 ECU 节点，真实再现汽车 CAN/LIN 总线控制网络。通过该系统可学习： ① 汽车 ECU 的软、硬件设计方法及相关汽车应用标准； ② 在 AutoCAN 环境中对 ECU 进行虚拟仿真、测量、调试、诊断的基本方法； ③ OBD 相关技术，实现系统的自诊断功能并输出系统运行信息和故障信息； ④ 汽车电子控制系统中的典型控制策略及诊断方法； ⑤ 该实验开发系统与模拟实车网络的联合仿真。 2. 技术要求 2.1 提供各 ECU 的原理图、源代码及详尽的软、硬件设计说明，为开发汽车 ECU、车载网络奠定软、硬件基础； 2.2 提供 AutoCAN 示范工程及使用该平台对 ECU、车载网络进行设计、仿真、测量、诊断、测试、分析等； 2.3 CAN/LIN 网关及 OBDII 诊断 ECU 具有输出系统故障码的功能，可使用汽车通用解码器读取故障码； 2.4 汽车组合仪表 ECU 内嵌 3.5 寸 480*320 汽车仪表专用 TFT 液晶屏 1 个，具有转速、车速表及各种指示灯； 2.5 舒适系统中央控制/防盗报警 ECU 带遥控接收器，接收遥控钥匙信号； 2.6 转向柱灯光开关 ECU 采集车灯控制开关信号，并根据控制逻辑组合为车灯控制报文发送到 CAN 总线； 2.7 新能源汽车动力系统信号模拟 ECU 可输出电机转速、

			电机温度、电池电量、电池温度等 CAN 报文到高速 CAN 总线； 2.8 舒适系统左前门/灯 ECU 实现驾驶员侧车门/车灯的本地和网络控制； 2.9 舒适系统右前门/灯 ECU 实现乘客侧车门/车灯的本地和网络控制； 2.10 舒适系统左后门/灯 ECU 实现左后车门/车灯的本地和网络控制； 2.11 舒适系统右后门/灯 ECU 实现右后车门/车灯的本地和网络控制； 2.12 倒车雷达 ECU 具有 4 路倒车雷达专用探头和 1 路低速 CAN 总线接口； 2.13 AutoCAN 仿真开发平台是针对车载 CAN-BUS 网络及其相关 ECU 的开发、测试和分析的 CAN 网络集成开发环境，涵盖了从车载 CAN 系统规划到实现的完整开发流程，可提高 ECU 及车载网络的开发效率。软件平台主要包括三大功能模块：1) 数据库功能模块；2) 测量功能模块；3) 仿真功能模块。 • 支持 ECU 及车载 CAN-BUS 网络系统的开发、测量、仿真、诊断、测试、分析、数据记录、数据回放等； • 测量：以图形、图表等形式实时的反映车载网络的总线状态及相关信息； • 仿真：用于车载网络仿真，包括软件仿真、半实物仿真、硬件在环仿真； • 诊断：可完成对单个 ECU 联网功能诊断，以及多个 ECU 联网后网络的综合诊断； • 测试：对开发过程中各个阶段的 ECU 进行 CAN 相关功能测试，检查测试模型，回归测试及一致性测试； • 数据记录与回放：可记录总线数据，并进行记录数据的全部回放或选择性回放； • 可实时显示总线负载和流量以及总线错误状态；
--	--	--	---

			• 可通过用户自定义配置以支持自定义协议； • 可发送协议帧，具有键盘输入、时间等触发功能，可人工或自动模拟 ECU 的 CAN 通信功能； • 支持多种车辆的协议分析； • 支持与实车结合的联合仿真； 2.14 配套实验指导书。 2.15 本次招标产品应为成熟产品，不接受中标后定制开发，中标者签订合同前需提供样机。 ★2.16. 投标文件中提供：①设备程序核心源代码，连续不少于 A4 纸规格 20 页；②纸质程序流程图、电路原理图。 3. 系统配置： 实验开发系统包含： 3.1 CAN/LIN 网关及 OBDII 诊断 ECU； 3.2 汽车组合仪表 ECU； 3.3 舒适系统中央控制/防盗报警 ECU； 3.4 转向柱灯光开关 ECU； 3.5 发动机信号模拟 ECU； 3.6 舒适系统左前门/灯 ECU； 3.7 舒适系统右前门/灯 ECU； 3.8 舒适系统左后门/灯 ECU； 3.9 舒适系统右后门/灯 ECU； 3.10 倒车雷达 ECU； 3.11 AutoCAN 仿真开发平台(含软硬件)。 4. 投标人提供汽车 CAN 总线控制原理与故障诊断全景视频示范课程 8 课时： 4.1 汽车 CAN 总线全景视频 8 课程内容包含：汽车 CAN 总线系统的故障诊断与检修、CAN 总线控制系统短路故障解析、CAN 总线的维修理念、典型 CAN 总线网络系统解析、CAN 系统的数据传输介绍、CAN 系统的数据传输终端解析、CAN 系统故障种类及现象、CAN 系统终端电阻及系统状态解析。
--	--	--	--

				4.2 全景视频示范课程要求如下： 4.2.1 主讲老师音频或视频，PPT 课件动态视频，在同一对话框界面，同步学习； 4.2.2 全景视频示范课程可随时点击目录，跳转到对应的内容观看； 4.2.3 可暂停、重播；可单击全屏展示； 4.2.4 视频和课件位置可以互相切换； 4.2.5 每个全景视频示范课程时长不低于 15 分钟。
2	示波器	台	12	技术参数 带宽：25MHz；上升时间$\leq 14\text{ns}$； 采样率范围：实时：125MS/s、等效：25GS/s 垂直偏转系数：5mV$\sim$50V/div； 记录长度（最大值）：2$\times$512 k； 扫描时基：10ns$\sim$50s/div； 触发类型：边沿，脉宽，视频，交替； 波形参数自动测量：27 种； 硬件频率计：6 位触发频率计；接口：USB HOST；数学值：加、减、乘、除、FFT；界面显示：彩色，LCD，320$\times$240； 供电方式：本机电池供电或外界直流适配器供电 电池供电：4 小时。
3	万用表	台	21	直流电压量程：2/20/200/1000V；基本精度：$\pm(0.8\%+3)$； 交流电压量程：2/20/200/700V；基本精度：$\pm(1.0\%+10)$； 直流电流量程：200m/20A；基本精度：$\pm(1.0\%+2)$； 交流电流量程：200m/20A；基本精度：$\pm(1.5\%+3)$； 电阻量程：20/200/2k/20k/200k//2M/20MΩ..... 红外线测温范围.....-50°C~ 占空比测量：1%~90%..... 分电器触点的闭合角量程：3/4/5/6/8 CYL；基本精度：$\pm(1.5\%+5)$； 转速量程：3/4/5/6/8 CYL；基本精度：..... 其他功能：二极管测量，三极管测量，通断蜂鸣，数据保

				持，自动关机，电源：9V 电池·····
--	--	--	--	----------------------

注：以上技术参数标注“★”为重要技术参数指标。

二、总体其他说明

- 1、投标方所提交的货物应符合或优于中华人民共和国现行相关标准。没有国家标准的，执行现行的行业标准。现行国家标准和行业标准对具有一定特殊性的部件、材料没有明确规定的，投标人在生产、安装和验收中可采用国际标准或生产厂家的标准，但不能影响货物的整体技术及安全性能，且应将上述部件名称和采用标准告知采购人。
- 2、投标方所供货物是该品牌生产厂家原装的、全新的、未经使用过的，是生产厂家当前定型投产的合格产品，全部货物没有设计、材料或者工艺上的缺陷，没有因投标方的行为或疏忽而产生的缺陷，达到：结构合理，可靠性高，能耗低，噪音低，不污染环境，操作及维护保养简便等优点。投标方应提供所供货物的生产厂家名称（全称）、产地及生产历史。
- 3、本招标文件仅提供本项目所需货物主要的亦即最低限度的技术要求，未对货物设计制造所需的全部技术要求进行完整、详细的描述，投标方应以本招标文件为基本条件，负责货物的设计、生产、供给及货物安装的深化设计、调试与验收。
- 4、投标方必须对本招标文件提出的技术要求作出实质性的响应，并按招标文件附件格式如实填写“明细表”。
- 5、在“采购项目技术规格、参数及要求”中本次招标项目的实质性要求，如果投标方所投标货物与具体技术指标存在负偏离，且评审小组认为该负偏离将对采购单位使用货物造成重大影响的，评审小组在符合性审查将不予通过，拒绝其投标。所列项目的非关键性条款，发生偏离将在评标时予以考虑，若偏离条款较多，实质性影响到招标（货物）设备的使用性能和配置要求的，将导致废标。
- 6、货物规格及参数中如存在带有“标注”特殊技术指标的为产品重要技术指标，投标产品不得存在负偏离，否则评委会判断所投产品未响应招标采购的要求，不响应“某号”条款的投标方将导致废标。

三、采购（货物）设备的商务要求

- 1、该项目综合总价最高不得超过 650000 元（人民币）。
- 2、安装调试和验收要求：

按照采购合同的约定和现行国家标准、行业标准以及企业标准对每一项技术、服务、安全标准的履约情况进行确认。采购人有权根据需要设置出厂检验、到货检验、安装调试检验、配套服务检验等多重验收环节。所有设备货到安装调试完毕，试运行 7 日后无任何质量问题则通过验收。验收结束后，应当出具验收书，列明各项标准的验收情况及项目总体评价，由验收双方共同签署。

3、售后服务要求：

（1）免费保修期至少 1 年，保修期自中标人和采购方双方代表在验收单上签字之日起计算。保修期内，中标人负责保证系统全部设备、器件及软件等的正常运转。对任何因安装工艺、材料和产品部件、质量造成的设备或部件的损坏，进行无偿的更换和维修。

（2）维修响应时间：对于设备在使用过程中出现问题，要求在接报后，中标人在 2 小时内响应，4 小时内技术人员到现场，并保证在 24 小时内修复。若未能在规定时间内修复，应在 48 小时内向采购方提供不低于投标配置的其他型号全新备用设备。如果中标人未能在规定的时间内提供维修相应，则采购方有权委托第三方进行修理，由此产生的费用由在标人承担。

（3）保修期内，有重大活动期间，经采购方通知，中标人必须无偿派出足够的专业技术人员赴现场进行每天 24 小时的服务，确保设备正常运行。

4、付款方式：项目实施完毕，设备到货、验收合格后，乙方开具全额发票，采购人支付全款。

4、履约保证金：中标供应商在签订合同前，向学校缴纳合同金额 10%的履约保证金，项目完工验收合格，质保期满后，无质量问题全额无息退还供应商。

5. 培训要求：中标人应安排专人负责对采购方提供系统培训。除设备基础培训外，还需对采购方进行不少于两人，不少于一周师资培训。培训产生的全部费用均由中标人承担。

6、投标报价：应包括包括设备价格（包括耗材、随设备应提交的资料等费用）；包装、运输、装卸、培训费、保险费（指设备运抵现场所发生的费用）；安装调试费；税费、仓储、劳务费用、代理费等全部费用；采购要求中包含的或能存在的其他费用。

7、其他要求

7.1 项目期限：50 日历天

7.2 交货地点：采购方指定地点

7.3 质保期：1 年

7.4 质量标准：符合国家及行业相关现行标准

第四章 合同（供参考）

需方：河北科技工程职业技术大学（邢台职业技术学院）

供方：

供、需双方根据 年 月 日，委托（代理机构）进行招标采购的 采购项目（采购项目编号： ）招标结果和招标文件要求，并经双方协商一致，达成本合同。

一. 货物品牌型号、配置、数量、价格（可附清单）

货物清单

序号	货物名称	规格型号	单位	数量	单价	金额	备注
1							
2							
3							
4							
5							
6							
	合计						

合同总价： 元（大写： ）。以上价格以人民币进行结算，该价格中包括货物本身价、备件、配件报价、运输费用、技术服务费、安装调试费、培训费、保修期内维修保养费、辅材费、人员劳务费、招标代理服务费、售后服务、税金、保险及其它所有相关的一切费用；在合同执行期间，此价格不受任何因素影响。

二. 货物质量要求及供方对质量负责条件和期限

1. 供方提供的货物必须是原厂最近（ ）个月生产的全新货物（包括零部件），并且符合国家质量性能检测标准及该产品的出厂标准。
2. 供方对所供货物提供自验收合格日起（ ）年免费保修。保修期内非人为造成的产品损坏，由供方负责。保修期内如遇问题，供方必须在（ ）小时响应；（ ）小时修复，否则提供不低于原配置的备机。保修期内货物质量问题在二次维修后仍不能正常运行的，能保证予以调换同品牌、同型号的新货物。保修期外不收维修费，只收零部件成本费。
3. 供方必须对需方进行必要的免费培训，直到需方熟练掌握为止。培训期间发生的相关费用均由供方负责。
4. 施工要求：严格按照投标和谈判文件中描述要求执行。

三. 交货时间、地点、方式

交货时间：合同签订后（ ）日内将全部硬件货物送到指定地点，由需方在（ ）日内验收，验收合

格后签署货物验收单，作为硬件部分付款的凭证。

交货地点：需方指定地点

四. 供方应随货物向需方交付货物的备件、图纸、使用说明书及相关的资料。

五. 付款方式：

1. 付款方式：项目实施完毕，设备到货、验收合格后，供方开具全额发票，需方支付全款。

2. 履约保证金：供方在签订合同前，向需方缴纳合同金额 10% 的履约保证金，项目完工验收合格，质保期满后，无质量问题全额无息退还供方。

六. 违约责任

1. 需方无正当理由拒收货物，致使供方不能按期交货并收到货款的，需方向供方偿付货款总额 8% 的违约金。

2. 逾期支付货款的（以银行开出的汇票或支票日期为准），每逾 1 日，需方向供方偿付欠款总额 8% 的滞纳金。

3. 供方所交的货物品种、型号、规格、质量不符合合同规定标准的，需方有权拒收，因拒收而耽搁的时间由供方负责。

4. 供方不能交付合同规定的货物时，供方向需方偿付货物总额 8% 的违约金。

5. 供方逾期交付货物时，每逾 1 日供方向需方偿付货款总额 8% 的滞纳金。逾期交货超过 7 天后，需方有权决定是否继续履行合同，如解除合同，按本条第 4 款执行。

6. 无论何种原因致使供货延期，导致需方不能验收和支付的，供方需按照本条第 4 款支付违约金，且合同自动解除，需方不承担供方任何损失。

七. 在执行合同期限内，任何一方因不可抗力事件造成不能履行合同时，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。不可抗力事件延续 7 天及以上，双方应通过友好协商，决定是否继续履行合同事宜。如果因供货延期导致不能支付和验收，按自动解除合同处理。

八. 供需双方应严格遵守招标文件和投标文件及本合同约定的权利、义务。

九. 招标、投标过程中，招标文件、投标文件及澄清文件等都是合同的组成部分，供需双方必须全面遵守，如有违反，应承担违约责任。

十. 因货物的质量问题发生争议时，以河北省技术监督局或其指定的技术单位质量鉴定结果为准。

十一. 本合同执行过程中如发生争议，应本着友好的原则协商解决。协商不成产生的诉讼，由合同签订地邢台市信都区人民法院管辖。

十二. 未尽事宜，按民法典有关规定办理。

十三. 合同一经双方法人代表或委托代理人签字并加盖公章即为生效，合同一式 份。需方五份，供方 份，其效力相同。

需方：河北科技工程职业技术大学

供方：

（邢台职业技术学院代章）

法定代表人或委托代理人：

法定代表人或委托代理人：

项目建设单位负责人：

项目经理（负责人）：

经办人：

经办人：

电话：

开户银行：

签订地：邢台市信都区

账号：

日期： 年 月 日

日期： 年 月 日

第五章 投标文件部分格式

_____项目

投 标 文 件

项目编号：

投标单位名称：（盖章）

法定代表人：（印鉴）

日期： 年 月 日

价 格 部 分

目 录

（投标文件的目录及页码）自行编制

价格部分

- 1、开标一览表；

1、开标一览表

项目名称：

项目编号：

序号	项 目	内 容	备 注
1	投标总报价		
2	项目期限		
3	质量标准		
4	质保期		
5	其他		
说明	报价中包括设备价格（包括耗材、随设备应提交的资料等费用）；包装、运输、装卸、培训费、保险费（指设备运抵现场所发生的费用）；安装调试费；税费、仓储、劳务费用、代理费等全部费用；采购要求中包含的或能存在的其他费用。		

商 务 标 部 分

目 录

（投标文件的目录及页码）自行编制

商务标部分应包括下列部分：

- 1、投标企业公司简介
- 2、投标函
- 3、法人代表证明书
- 4、法定代表人授权委托书
- 5、资格证明文件（原件扫描件）；
- 6、报价明细表
- 7、商务标偏离表；
- 8、投标保证金证明（凭证扫描件）
- 9、投标单位认为必要的其他商务材料；

1、投标企业公司简介
(投标单位自行编制)

2、投标书（函）

致：（采购单位名称）

我方：

根据贵方项目编号为_____的_____项目的招标文件，我方代表（姓名、职务）经正式授权并代表供应商（供应商名称）提交下述电子投标文件。

附：我方资格证明文件和投标报价明细表。

根据采购文件的要求，我方宣布同意遵守下列条款：

1、我方承认和愿意按招标文件的各项规定和要求，提供所需设备等，详细价格请见“投标报价明细表”。

2、投标总报价为： 小写：

大写：

项目期限：_____；质量标准：_____。

3. 我方愿意按照相关法律、法规和招标文件的要求，履行投标方的责任和义务。

4. 我方已详细阅读、并详细理解全部招标文件的内容，包括修改文件(如有的话)以及全部参考资料和有关附件。我们完全同意放弃对这方面有不明确及误解的权力。

5. 我方同意按招标文件的规定，交纳投标保证金。当采购方受理投标文件后, 如果我方无故撤回其投标，其投标保证金同意被贵方没收。

6. 我方同意提供贵方可能要求的与其投标有关的一切数据或资料。

7. 如果我们的投标文件被接受，我们将严格履行招标文件中规定的每一项要求，按期、按质、按量完成任务。欢迎贵方来我方进行实地考察。

本项目联系人及电话：

传真：

网址：

日期： 年 月 日

3、法定代表人身份证明书

单位名称：_____

单位性质：_____

地 址：_____

成立时间：_____年 _____月 _____日

经营期限：_____

姓名：_____ 性别：_____ 年龄：_____ 职务：_____

系 _____（投标人名称）_____ 的法定代表人。

特此证明。

附身份证正反面扫描件

4、法定代表人授权书

本授权委托书声明：我：_____（姓名）系：_____（投标单位名称）的法定代表人，现授权委托：_____（单位名称）的：_____（姓名）为我单位代理人，以本单位名义参加_____项目__标段的开标会。代理人：_____，在开标会过程中，为我单位代表，其签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，我均予以承认。

代理人无转委托。特此委托。

代理人：_____ 性别：_____ 年龄：_____

单位：_____ 职务：_____

身份证号码：_____

代理期限：_____年_____月_____日至_____年_____月_____日

被委托人身份证扫描件
(正、反面)

5、资格证明文件

按“资格审查内容及合格条件”表中要求提供原件扫描件，且可增加其他证明文件（如加分项）。

6、投标报价明细表

投标单位名称： (项目编号：)

名称	基本配置	品牌、产地	数 量	单 价	合计价
总合计（大写）				¥	

注明:①此“投标报价明细表”中的所列的产品、备品及备件、易损件, 要满足招标文件的要求

7、商务标偏离表

序号	招标文件条款内容	投标人响应内容	偏离情况	说明

此表未填写，视为无效投标。

8、投标保证金凭证

9、2020 年 4 月至今业绩一览表

序号	客户名称	联系人	办公电话	合同金额 (万元)	服务时间
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
...					

注明：后附合同原件扫描件

10、投标单位认为必要的其他商务材料；

技 术 标 部 分

目 录

（投标人自行编辑目录、页码）

技术部分应包括下列部分：

- 1、技术标偏离表；
- 2、投标方的设备方案
 - （1）售后服务及保证措施；
 - （2）技术服务措施、质量保证措施、安装调试保证措施；
 - （3）供货计划方案及保证措施；
 - （4）培训方案；
- 3、投标单位认为必要的其他技术材料

1、技术标偏离表

序号	招标文件条款内容	投标人响应内容	偏离情况	说明

此表未填写，视为无效投标。

2、投标方的设备方案
（格式由投标方自行设计编制）

- 售后服务及保证措施；
- 技术服务措施、质量保证措施；
- 安装调试保证措施；
- 供货计划方案及保证措施；
- 培训方案；
- 所投产品的有关质量、品牌、性能相关材料扫描件；

3、投标单位认为必要的其他技术材料

第六章 相关附件

(1) 中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （汽车电子与汽车 CAN 总线网络实验开发系统），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；
制造商为（企业名称），从业
人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；
 2. （示波器），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人
员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；
 2. （万用表），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人
员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；
-

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日 期：

注：¹从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

不符合要求的企业本表无需填报。

（2）残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

不符合要求的企业本表无需填报。

(3) 监狱企业证明文件

监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。（提供证明文件原件扫描件）

不符合要求的企业本表无需填报。

(4) 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的承诺函

致：（采购单位名称）

本单位（投标单位名称）参加（采购项目名称、采购项目编号）政府采购活动，满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的承诺如下：

- （1）本单位承诺具有独立承担民事责任能力；
- （2）本单位承诺具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （3）本单位承诺具有履行合同必须的设备和专业技术能力；
- （4）本单位承诺有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （5）本单位承诺参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- （6）符合法律、行政法规规定的其他条件；

企业名称（盖章）：

日 期：

(5) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的承诺书

致：（采购单位名称）

本单位（投标单位名称）参加（采购项目名称、采购项目编号）政府采购活动，承诺如下：

本单位承诺具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度。

企业名称（盖章）：

日 期：

(6) 依法缴纳社会保障资金和税收的承诺书

致：（采购单位名称）

本单位（投标单位名称）参加（采购项目名称、采购项目编号）政府采购活动，承诺如下：

本单位承诺有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。

企业名称（盖章）：

日 期：