

服装与服饰设计专业工学结合人才培养方案

一、专业名称（代码）

服装与服饰设计专业（650108）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力的社会考生

三、修业年限

三年

四、职业面向

所属专业 大类 (代码)	所属 专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别（或技术 领域）举例	职业资格（职业 技能等级）证书 举例
文化艺 术大类 (65)	艺术设计类 (6501)	纺织服装 服饰类 (18)	1. 服装设计人员（2-09-02） 2. 服装制版师（6-05-01-01） 3. 纺织面料设计师 (4-08-08-02)	1. 专业化设计人员 2. 服饰营销管理人员 3. 服装生产管理人员 4. 服装陈列设计人员	服装设计师 色彩搭配师

五、培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；面向品牌服装企业的服装产品研发、服装品牌企划、服装市场营销、着装顾问、服装陈列设计等服装领域内相关的岗位工作；系统掌握服装设计、服装制作、服饰搭配等服装基础知识和专业知识；具有良好的职业素养，较高的职业理想，较强的设计研发能力及沟通表达能力；培养适应从事本专业领域产品研发、工艺技术、营销和管理服务的复合型高素质技术技能人才。

六、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求。

（一）素质目标

1. 坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感与参与意识。

2. 具有良好的职业道德和职业素养。具有精益求精的工匠精神；具有较强的实践能力；具有勇于创新，精于创业的精神；具有较强的团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

3. 具有一定的审美和人文素养，能具有一至两项艺术特长及爱好。

（二）知识目标

1. 掌握中国特色社会主义理论体系知识，了解治国理政方针，能以党的理论知识武装头脑开展工作；

2. 掌握基础法律知识，能以道德标准严格要求自己，具有自强自律的工作作风；

- 3.掌握高级专业技术人员必须的文化基础知识，具有良好的从业素质和职业理想；
- 4.掌握服装流行趋势，对服装款式展开系列设计和应用；
- 5.掌握色彩的基础知识，能够对服装进行合理的色彩设计和搭配；
- 6.掌握图案的各种变形方法及其他工艺手法进行服装设计；
- 7.熟练掌握服装效果图的多种表现技法，运用水粉、彩铅、马克笔等工具进行服装效果表现；
- 8.能熟练运用矢量绘图软件（coreldraw）和位图绘图软件(photoshop)完成款式图和服装效果图的设计表现以及完成商品企划文案的设计；
- 9.掌握流行资讯，能及时把握流行动态，能对服装的流行进行归纳和总结；
- 10.掌握面料的基础知识、基本属性和辨识技巧，根据设计要求能对面料进行二次设计和再改造；
- 11.掌握服装结构制图的知识，能够熟练完成各种服装款式的制图；
- 12.掌握各种服装的生产加工工艺，能独立完成各服装的制作工作；
- 13.掌握立体裁剪等相关知识，能独立完成复杂服装的设计，制图，制作等工作；
- 14.掌握本专业要求的计算机基础知识，掌握服装 CAD 软件、CAM 等计算机辅助设备的使用；
- 15.掌握服装商品企划和市场营销知识，能够完成品牌策划、商品定位以及产品市场营销等相关工作；
- 16.能运用服装展示知识，能够对服装产品进行陈列和展示。

（三）能力目标

- 1.具备基本的服装专业知识和技能，能独立开展服装研发、生产、管理、营销等岗位工作；
- 2.具备逻辑推理能力和语言表达能力，能够对所从事的专业技能进行总结、推广和书面表达；
- 3.具备信息技术处理能力，能够利用基础办公软件进行文本处理、工作报表、图片处理；
- 4.具备继续学习的能力，能够根据岗位工作独立思考，举一反三，实现可持续性职业素养养成；
- 5.具备敏锐的市场观察力，能够根据行业变化调整知识结构，达到终身学习；
- 6.具备个人形象管理能力，能够进行自我服饰搭配，以得体的职业形象传递服饰文化内涵；

七、典型工作任务与专业课程设置

序号	典型工作任务	专业课程
1	根据客户要求，进行沟通和交流，对客户要求进行资料分项归类整理。	服装商品企划
2	根据设计研发要求进行市场调研、资料收集。	服装商品企划
3	把握服装流行趋势或根据要求通过手绘或电脑绘制完成设计方案。	CorelDRAW、Photoshop
4	根据设计要求跟客户沟通，调整完成最终的设计方案。	服装设计、时装画
5	根据要求选择面辅料，确定制作工艺。	服装样板、服装材料学
6	对设计方案进行样衣制作和试装。	服装制作工艺、立体裁剪
7	调整和修正设计产品，提交款式图、效果图以及产品。	服装设计、服装制作工艺
8	根据客户要求进行服装展示陈列方案。	服装展示、服装市场营销

八、专业核心课程简介

核心课程 1 服装设计	第一、二、三学年 参考学时 224
学习目标 通过本课程的学习，使学生掌握服装设计流程和方法，能够分析整理流行元素综合款式、色彩、面料、图案等服装元素，设计并画出效果图、款式图。并具备以下能力： 1. 具有敏锐的市场洞察力和对流行趋势分析整理能力，能对流行作出分析和判断为企业提供流行预案参考。 2. 了解主流服装品牌文化，具备较高的审美能力，能对服装的风格、服饰元素作出分析整理。 3. 具备较强的手绘能力，能根据客户要求绘制服装效果图和款式图。 4. 能够按要求进行服装系列设计，绘制具有较高艺术水准的服装效果图。 5. 熟练运用电脑绘图软件，具备图片处理、电脑绘图等电脑操作能力。 6. 具备良好的交际能力与客户沟通能力以及合作能力。 7. 要有较高的职业理想和职业目标，具备团队精神、敬业精神。	
学习内容 1. 系统的学习服装形式美法则，逐步提高审美意识。 2. 能掌握流行资讯，能及时把握流行动态，能对服装的流行进行归纳、总结，制定流行预案。 3. 能对服装款式和结构进行分析，设计出同系列服装款式。 4. 熟练掌握系列服装款式开发能力、能通过服种练习进行服装款式开发并绘制效果图、款式图。 5. 能了解服装风格进行参赛类的主题设计。 6. 了解面料辅料市场，能根据面料进行设计开发。 7. 掌握电脑操作对有较强的表达沟通能力。	
核心课程 2 立体裁剪	第二学年 参考学时 128
学习目标 1. 熟练掌握并应用立体裁剪技术圆满完成原创型服装产品的样板制作工作。 2. 具备丰富的样板知识，依据立裁只是解决制作样板工作中的各种问题。 3. 对应设计图能够进行服装立体裁剪进行制图取样。 4. 熟练运用各种针法、剪法。 5. 运用立体裁剪设计和制作系列服装 6. 能运用立体裁剪知识完成对服装局部造型的制作，满足服装设计的廓型需要。	
学习内容 1. 依据企业生产实际控制版要求应用立体裁剪技术完成服装样板取样。 2. 所需要的岗位能力要求，使学生熟练应用立体裁剪技术完成样板制作工作。 3. 面料肌理的处理和面料改造。 4. 运用立体裁剪完成服装的局部造型变化和制作。 5. 系统学习立体裁剪的针法和剪法。	
核心课程 3 服装结构制图与样板	第一、二学年 参考学时 192
学习目标 1. 具备样板读图和分析能力，能看懂工程技术文件 2. 根据客户的需要能够进行服装制图和绘制。 3. 分析客户需要根据设计意图能对服装样板进行分析。 4. 具备较好的沟通能力、能与样板师进行沟通交流，正确体现设计意图。 5. 掌握较高的服装结构设计能力，掌握服装结构设计原理具备服装工业化样板制作技能。	

学习内容 1. 根据我国人体的体型特征，应用日本原型结构制图原理，结合国内传统的制图方法，讲授各服种的结构设计原理及样板制作方法。 2. 进行正确的人体测量。 3. 能制作服装基本款式的样板。 4. 样板放码排料。 5. 运用 cad 进行样板制作。 6. 服装面料的统计估算。	
核心课程 4 服装制作工艺	第一、二学年 参考学时 192
学习目标 1. 掌握独立制作服装的能力，并能完成相关技术文件的制作。 2. 了解服装制作工艺流程。 3. 了解服装制作工艺的标准。 4. 能制作完成各种领型、袖型等制作工艺 5. 根据设计要求运用缝纫设备完成服装基本制作。	
学习内容 1. 以单元模块教学为主线，系统讲授各种常见服种的工艺制作方法及工艺流程。 2. 掌握各种针法和缝制技术 3. 能熟练使用缝纫设备。 4. 根据要求完成服装的裁剪。 5. 根据企业需要能制作基础工艺技术文件。 6. 能完成基础的服装零部件的制作。	
核心课程 5 手绘时装画技法	第一学年 参考学时 64
学习目标 1. 根据客户需求完成服装效果图的绘制。 2. 熟练运用各种技法完成参赛作品的系列化的设计主题的效果图绘制。 2. 训练学生进行服装效果图技法表现的能力。 3. 能熟练运用各种工具（水粉、彩铅、马克笔及鼠绘）进行服装效果表现。	
学习内容 1. 熟练掌握人体比例及动态，线条流畅色彩搭配合理，表现技法多样和熟练。 2. 快速的用手绘效果图表现设计构思。 3. 掌握水彩、水粉绘制效果图的技法。 4. 掌握马克笔快速表现服装效果图的技法。 5. 根据风格和主题完成系列服装的绘制。 6. 运用电脑软件进行效果图综合表现。	
核心课程 6 服饰图案	第一学年 参考学时 48
学习目标 1. 根据客户需求完成服饰图案的绘制。 2. 熟练运用各种技法完成服饰图案设计方案。 3. 具备从写生到写意图案的设计绘制。 4. 能熟练运用各种手段完成图案的最终展现。	

学习内容

1. 熟练掌握动植物花卉图案设计方法。
2. 快速的用手绘表现设计构思。
3. 能熟练运用电脑软件绘制图案。
4. 能使用图案技法，运用到服装设计中。
5. 根据风格和主题完成系列服饰图案的绘制。
6. 能运用图案元素制作文创服饰品。

九、教学进度安排

序 号	课程类别		学时学分		授 课 方 式	考 核	学期周数与周学时					
			总学 时	学分			1	2	3	4	5	6
							11 周	16 周	14 周	16 周	12 周	
1	公 共 基 础 课 程	思想品德和法律基础	40	2.5	讲授	II	3					
2		思想道德与法制实践课	8	0.5	实践	II						
3		毛泽东思想和中国特色社会 主义理论体系概论	24	1.5	讲授	II		2				
4		毛泽东思想和中国特色社会 主义理论体系概论实践课	8	0.5	实践	I						
5		习近平新时代中国特色社会 主义思想概论	40	2.5	讲授	II			3			
6		习近平新时代中国特色社会 主义思想概论实践课	8	0.5	实践	I						
7		形势与政策	32	2	讲授	I						
8		计算机文化基础	48	3.5	讲授	IV		4				
9		高职基础英语 I	64	4	讲授	I	4					
10		高职基础英语II	64	4	讲授	I		4				
11		大学生心理健康教育	32	2	讲授	I	2	2				
12		体育 I	32	2	实践	II	2					
13		体育II	32	2	实践	II		2				
14		体育III	32	2	实践	II			2			
15		军事理论	36	2	专题讲座	I						
16		职业发展与就业指导	32	2	讲授	I		2				
17		创新与创业基础	32	2	讲授实践	I			2			
18		中华优秀传统文化	40	3	讲授	I						
19		军事训练	48	2	实践	I						
20		中外服装史	48	3	实践	I					2	
21		服装品牌发展史	32	2	讲授	I					4	

22		劳动教育	16	1	讲授实践	I	2					
		小计	716	46.5			13	18	6	2	6	
23		服饰色彩	48	3	讲授实践	I	4					
24		素描	48	3	实践	I	4					
25		★服饰图案	48	3	讲授实践	I				3		
26		服装材料应用	48	3	讲授	II			4			
27		★手绘时装画技法	48	3	讲授实践	I	4					
28		★服装设计 I—服装设计概论	48	3	讲授实践	I		3				
29		★服装设计 II—服装款式构成设计	40	2.5	讲授实践	I			4			
30		★服装设计 III—服种综合设计	48	3	讲授实践	I				4		
31		★服装设计 IV—风格系列设计	24	1.5	讲授实践	I					4	
32		★服装结构制图与样板 I	32	2	讲授实践	I	4					
33		★服装结构制图与样板 II	48	3	讲授实践	II		4				
34		★服装结构制图与样板 III	48	3	讲授实践				4			
35		★服装结构制图与样板 IV	48	3	讲授实践	II				4		
36		★服装制作工艺 I	32	2	讲授实践	I	4					
37		★服装制作工艺 II	48	3	讲授实践	I		4				
38		★服装制作工艺 III	48	3	讲授实践	I			4			
39		★服装制作工艺 IV	48	3	讲授实践	I				4		
40		★立体裁剪 I	48	3	理实一体	I			4			
41		★立体裁剪 II	48	3	理实一体	I				4		
		小计	848	53			20	11	20	23	4	
42		服装市场营销	48	3	讲授	I				3		
43		服装商品企划	32	2	讲授	I					4	
44		形象设计	32	2	讲授实践	I			2			
45		电脑服装款式图技法	48	3	讲授实践	I		4				
46		电脑服装效果图技法	48	3	讲授实践	I			4			
47		服装 CAD	32	2	讲授实践	I				4		
48		服装陈列设计	48	3	讲授实践	I					4	
49		服饰手工艺	32	2	讲授实践	II					4	
50		院选修课	96	6	讲授							
51		创新创业实践项目（第二课堂）	-	4	实践	I						
		小计	416	30				4	6	7	12	

52	实践性教学环节	公益劳动	—	1	实践				1周			
53		立德树人社会实践	—	3	实践	I	1周	2周				
54		毕业教育	—	1	实践							1周
55		产品开发实习 I	48	2	实习	I		2周				
56		手工印染实习	48	2	实习	I			2周			
57		产品开发实习II	24	1	实习	I			1周			
58		色彩图案写生实习	24	2	实习	I				1周		
59		市场调研实习	24	1	实习	I				1周		
60		毕业设计	96	4	实习	I					4周	
61		岗位实习	456	19	实习	I					3周	16周
			小计	720	36			1周	4周	3周	3周	7周
总计			2700	165.5			31	33	32	32	22	0

注：1. 授课方式：分为讲授、讲授实践、专题讲座、实践、理实一体、实训、实习等。

2. 考核方式：“I类”表示完全过程考核；“II类”代表过程考核+期末考核；“III类”代表平时考核+期末考核；“IV类”代表等级考试或证书考核代替课程考核。

3. 专业核心课程，用★符号标识。

十、毕业条件

1. 本专业毕业最低学分要求为 165.5，其中公共基础课程 46.5 学分，专业课程 53 学分，专业拓展课程 30 学分，实践性教学环节 36 学分。

2. 取得全国计算机等级考试一级证书或以上证书。

十一、实施保障

本专业以“服装设计”岗位能力为主导，关注服装产业动态，细分能力结构，因材施教，依据产业结构调整趋势，对应新兴就业岗位，进行“精准型”、“稀缺性”人才培养。开展“专、兼、聘”的师资队伍建设，以智能化的教学设施为保障，信息化的教学资源为参考，实施 3518 课程体系教学，完善教学评价体系，引入质量监管机制。

（一）师资队伍。

服装与服饰设计专业现有校内专任教师 13 人，副教授 6 人，讲师 7 人。服装与服饰设计专业打造“专、兼、聘”相组合的教师团队，校外聘任国际服装设计大师开展具有国际视野学术讲座；聘任非遗传承人为兼职教师开展弘扬民族服饰技艺的实训指导；弹性引进兼职教授，建立博士站，开展科研课题项目研究；打造一支适应产业结构调整的“机动化”专任教师团队。

（二）教学设施。

服装与服饰设计专业建有省内一流的服装专业设备，拥有先进的电脑缝纫设备、三维人体测量仪、吊挂生产线，能满足研发、生产、实训等理实一体化教学工作；拥有 3 个机房，配备先进手绘数位板，能完成设计、制图、参赛等设计教学工作。

（三）教学资源。

服装与服饰设计专业拥有《男装服装结构制图与样板》《服装商品企划》2 门国家级教学资源库课程，为信息化教学提供了教学素材；拥有 pop 流行资讯网络资源，为学生流行资讯采集、设计案例参考、品牌运营案例应用提供了借鉴和参考。

（四）教学方法。

以工作项目为引领，以工作室教学为载体，实施 3518 课程体系教学。面向工艺型、应用型、创新型 3 个层级人才，划分 5 类课程模块，18 个项目，实行学分银行制，课程思政贯通项目始终。服装与服饰设计的教学体系，强调设计人才的培养，弥补了校企互融不足的瓶颈，提升了人才培养的新高度，培育我国具备国际视野的服装专业人才。

在工作室教学实施上，对非遗服饰技艺进行传承和创新，服务京津冀区域经济，弘扬燕赵服饰文化；以国际化的视野进行服装专业人才培养，促进国际交流，打造国际合作高端视角。

（五）教学评价。

根据教学效果开展动态的教学反馈评价，利用信息化手段，通过微知库、超星软件实现课堂教学及顶岗实习动态管理机制；采用理实相结合的教学，对教学效果分阶段，对应岗位能力进行教学评价。

（六）质量管理。

组建专业群教学指导委员会、学业评价委员会，进行专业建设指导与学业评价认定；对学生参赛及赛事培训，实现课程成绩积转的管理机制；毕业设计环节，实施工艺及设计指导教师共同指导，作品集中展示，指导教师团队协同评定成绩的质量管理机制。

引入 1+X 证书制度的精准施教、乐学乐业书证融通教育，引进服装设计、服饰搭配等相关设计专业职业技能证书，开发技能等级标准，开发育训课程，开展创新创业教育。