

时尚表演与传播专业工学结合人才培养方案

一、专业名称（代码）

时尚表演与传播（550217）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力

三、修业年限

三年

四、职业面向

所属专业 大类 (代码)	所属 专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别（或技术 领域）举例	职业资格（职 业技能等级） 证书举例
文化艺 术大类 (55)	表演艺术类 (5502)	1. 文化艺术业（88） 2. 教育（83） 3. 商务服务业（72） 4. 群众团体、社会 团体和其他成员组 织（95）	1. 时尚表演与传播 (5-05-02-17) 2. 群众文化活动服务 人员（4-13-01） 3. 其他教学人员 (2-08-99) 4. 形象设计师 (4-08-06-20) 5. 销售人员（4-01-02）	1. 职业模特、形象代 言人 2. 时尚表演的策划、 组织、编导工作 3. 文化艺术培训人员 4. 服饰搭配及陈列岗 位 5. 营销岗位 6. 形象顾问 7. 公关礼仪	模特（高级） 陈列师 营销师 化妆师 形象设计师

五、培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识、精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握系统的时尚表演、组织编导、服饰搭配、服装陈列与展示、服装与服饰品营销管理、时尚传播与策划、形象设计、公关礼仪、新媒体营销等知识和技术技能，面向企事业的形象代言人、职业模特、演出编导、模特教练、服饰商品搭配及陈列、服饰商品销售、形象顾问、公关礼仪等领域的复合型高素质技术技能人才。

六、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求。

（一）素质目标

1. 具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感 and 参与意识。

2. 具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意

识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

3. 具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

（二）知识目标

1. 掌握系统的时尚表演的策划、组织、编导的专业理论知识；
2. 掌握美学、服装设计的基础理论知识；
3. 掌握形体、舞蹈的专业理论知识；
4. 掌握发型、化妆造型设计的基本原理及形象设计的基本理论知识；
5. 掌握市场营销的基础理论和业务知识，运用品牌运营的方法、步骤，能够独立或共同完成商品企划、管理、营销等工作；
6. 掌握流行的性质及预测流行的方法；
7. 掌握时装店、橱窗设计（服装静态展示）的基本理论知识；
8. 掌握系统的公关礼仪、新媒体营销专业理论知识。

（三）能力目标

1. 具备服装表演展示、策划、组织、编导能力；
2. 具有从事模特、形体、舞蹈教学的能力；
3. 具有较高水平的服饰美鉴赏与搭配能力；
4. 对时尚具有敏锐的审度能力；
5. 具有较强的营销能力；
6. 精通发型设计、化妆等形象造型以及整体形象包装能力；
7. 具有较强的从事公关礼仪的能力；
8. 能熟练运用各种媒体设备的能力；
9. 具有较强的口头与书面表达能力、人际沟通能力；
10. 具有良好的思想政治素质，具有较强的自我控制能力和团队协作能力；
11. 具有创新意识和创业精神，具有良好的职业道德和敬业精神；
12. 具有较好的分析和解决问题的能力。

七、典型工作任务与专业课程设置

序号	典型工作任务	专业课程
1	服务接待工作	形体训练、时尚传播与公关
2	模特拍摄工作	形体训练、形象设计、时尚表演与编导

3	模特展演活动	舞蹈、形象设计、时尚表演与编导
4	形象顾问、形象设计工作	时尚传播与公关、形象设计
5	演出编导	舞蹈、时尚传播与公关、时尚表演与编导
6	演出策划管理	时尚表演与编导、时尚传播与策划
7	品牌服装专卖店运营与管理	服装与服饰品营销管理、时尚传播与公关
8	媒体运营	新媒体营销实务、时尚传播与公关、时尚传播与策划

八、专业核心课程简介

核心课程 1 时尚表演与编导		第一、二学年 参考学时 256
学习目标 1. 掌握服装展示艺术、广告摄影模特儿的镜前表演及编导三个模块的基础理论和基本技能。 2. 着重培养学生时尚表演的展示、策划、组织、编导能力；平面广告造型能力、汽车等商品的展示能力。		
学习内容 1. 时尚表演基础； 2. 模特展示技巧； 3. 镜前表演及不同类别广告画面的表演； 4. 时尚表演编导。		
核心课程 2 形体训练		第一、二学年 参考学时 128
学习目标 1. 掌握形体训练的基本方法，塑造学生优美的体型和仪态，增强站姿、坐姿、走姿动作的规范化和优美程度。 2. 培养学生鉴赏、表现、创造形体美的能力；发展身体的灵活性和协调能力；增强身体的基本素质和节奏感觉，运用形体动作、技术、造型、体态和情感，通过音乐韵律表现出内心情感，达到形动与心动的形体感染力。		
学习内容 1. 基本功训练； 2. 形态气质训练； 3. 素质训练； 4. 能力训练； 5. 流行时尚； 6. 职业拓展。		
核心课程 3 舞蹈基础		第一、二学年 参考学时 96
学习目标 掌握舞蹈所需要的基本体态、动态及心理素质，培养学生学习时所需要的生理、心理的支配能力，技巧和艺术修养，达到身心对不同舞蹈有较敏锐的辨别能力、接受力和表现力。		

学习内容 1. 汉族民间舞蹈； 2. 少数民族民间舞蹈； 3. 国际标准舞蹈； 4. 街舞、现代舞等。	
核心课程 4 形象设计 第一、二学年 参考学时 192	
学习目标 1. 掌握系统的形象设计理论知识。 2. 培养学生具有较强的形象设计能力、人物造型设计能力。	
学习内容 1. 化妆造型； 2. 发型设计； 3. 形象设计。	
核心课程 5 时尚传播与公关 第一、二学年 参考学时 112	
学习目标 1. 掌握系统的时尚传播与公共关系理论知识。 2. 培养学生具有礼仪与沟通能力，仪式庆典策划组织能力。	
学习内容 1. 个人礼仪； 2. 社交礼仪； 3. 公务礼仪； 4. 商务礼仪； 5. 营销礼仪。	
核心课程 6 服装与服饰品营销管理 第二学年 参考学时 112	
学习目标 1. 掌握服装与服饰品商品企划理念，服装与服饰品市场分析技术，服装与服饰品营销策略等系统的服装与服饰品理论知识。 2. 培养学生具有熟练从事服装与服饰品实体店铺经营管理能力，电子商务网络营销能力。	
学习内容 1. 服装与服饰品市场营销方面的基本知识； 2. 营销基本系统技术； 3. 实体店铺经营管理技术； 4. 电子商务网络营销技术。	
核心课程 7 时尚传播与策划 第二学年 参考学时 64	
学习目标 1. 掌握系统的时尚传播与策划理论知识和实操。 2. 培养学生具有敏感的时尚观察力和实际策划能力。	

学习内容 1. 时尚观察力训练； 2. 不同类型广告的拍摄； 3. 各类型活动的策划方案。
核心课程 8 新媒体营销实务 第二学年 参考学时 64
学习目标 1. 应从新媒体营销的基础开始了解，理解新媒体营销的基本要素，深入理解新媒体营销的具体操作。 2. 熟知和理解抖音和快手营销的操作流程；深入理解文案策划的具体实施步骤；深入理解活动运营及推广的操作流程；了解自媒体平台的操作流程及方法；深入了解短视频自媒体和直播自媒体的运营要点
学习内容 1. 玩转直播带货； 2. 打造带货主播，实现直播营销落地； 3. 如何打造一个直播团队。

九、教学进度安排

序号	课程名称		学时学分		授课方式	考核方式	学期周数与周学时					
			学时	学分			1	2	3	4	5	6
							11周	16周	16周	16周	1周2	
1	公共基础课程	思想道德修养与法律基础	40	2.5	讲授	II	3					
2		思想道德与法制实践课	8	0.5	实践	II						
3		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	24	1.5	讲授	II		2				
4		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论实践课	8	0.5	实践	I						
5		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	40	2.5	讲授	II			3			
6		习近平新时代中国特色社会主义思想概论实践课	8	0.5	实践	I						
7		形势与政策	32	1	专题讲座	II						
8		计算机文化基础	48	3	讲授实践	IV		4				
9		高职基础英语 I	64	4	讲授	I	4					
10		高职基础英语II	64	4	讲授	I		4				
11		大学生心理健康教育	32	2	讲授	I	2	2				
12		中华优秀传统文化	40	2.5	讲授	I					4	
13		沟通与表达	32	2	讲授	I			2			

14		形象管理	48	3	讲授实践	I					4	
15		公关礼仪	48	3	讲授实践	I	3					
16		军事理论	36	2	专题讲座	II	2					
17		军事训练	48	3	讲授实践	I	3					
18		劳动教育	16	1	讲授	I	1					
19		职业发展与就业指导	32	2	讲授	I		2				
20		创新与创业基础	32	2	讲授实践	I			2			
		小计	668	42.5								
21		★形体训练 I	64	4	讲授实践	I	4					
22		★形体训练 II	32	2	讲授实践	I		2				
23		★形体训练 III	32	2	讲授实践	I			2			
24		★舞蹈基础 I	32	2	讲授实践	I	2					
25		★舞蹈基础 II	32	2	讲授实践	I		2				
26		★舞蹈基础 III	32	2	讲授实践	I			2			
27		★时尚表演与编导 I	64	4	讲授实践	I	4					
28		★时尚表演与编导 II	64	4	讲授实践	I		4				
29	专	★时尚表演与编导 III	64	4	讲授实践	I			4			
30	业	★时尚传播与策划	64	4	讲授实践	I				4		
31	课	★形象设计 I	64	4	讲授实践	I	4					
32	程	★形象设计 II	64	4	讲授实践	I		4				
33		★形象设计 III	64	4	讲授实践	I			4			
34		★时尚传播与公关 I	56	3.5	讲授实践	I		4				
35		★时尚传播与公关 II	56	3.5	讲授实践	I			4			
36		★服装与服饰品营销管理 I	56	3.5	讲授	I			4			
		★服装与服饰品营销管理 II	56	3.5	讲授实践	I				4		
37		★新媒体营销实务	64	4	讲授实践	I				4		
38		小计	960	60								
39		新媒体技术应用	48	3	讲授实践	I				3		
40	专	服饰搭配	64	4	讲授实践	I				4		
41	业	时尚买手	64	4	讲授实践	I				4		
42	拓	服装陈列与展示	48	3	讲授实践	I					4	
43	展	服装设计	32	2	讲授	I					3	
44	课	舞台表演	32	2	讲授实践	I					3	
45	程	创新创业实践项目（第二课	-	4	实践	I						
46		全院选修课	96	6	讲授			2	2	2		
		小计	384	28								

47	实践教学环节	立德树人社会实践	—	3	实践	I	1周	2周				
48		毕业教育	—	1	实践	I						1周
49		表演实习 I	24	1	实习	I	1周					
50		社会实践实习 I	24	1	实习	I		1周				
51		表演实习 II	24	1	实习	I			1周			
52		社会实践实习 II	24	1	实习	I			1周			
53		社会实践实习 III	24	1	实习	I				1周		
54		表演实习 III	24	1	实习	I					1周	
55		岗位实习 I	144	6	实习	I					6周	
56		岗位实习 II	384	16	实习							16周
		小计	672	32			2周	3周	2周	1周	7周	17
总			2700	162.5			32	34	26	27	18	0

注：1.授课方式：分为讲授、讲授实践、专题讲座、实践、理实一体、实训、实习等。

2.考核方式：“I类”表示完全过程考核；“II类”代表过程考核+期末考核；“III类”代表平时考核+期末考核；“IV类”代表等级考试或证书考核代替课程考核。

3.专业核心课程6-8门，用★符号标识。职业技能等级证书课程，用☆符号标识。

十、毕业条件

1.最低学分

毕业最低学分要求为 162.5 学分，其中公共基础课程 42.5 学分，专业课程 60 学分，专业拓展课程 28 学分，实践性教学环节 32 学分。

2.取得全国计算机等级考试一级证书或以上证书。

3.至少取得一种与专业相关的 X 证书（资格证书或技能证书。）

十一、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、教学评价、质量管理。

（一）师资队伍

1.队伍结构

师资队伍结构合理，年龄结构、职称结构能够满足专业建设发展及教学需求，双师素质教师达 100%。

2.专任教师

具有高校教师资格，有良好的师德，爱岗敬业；具有服装表演、服装与服饰设计等相关专业本科及以上学历，具备较高的服装表演专业相关理论和实践能力；具有较强的创新思想和创新精神，能够创新性应用信息化教学，能够开展课程教学改革和科学研究；专业在校生与该专业的专任教师之比 3:1（不含公共课）。

3. 专业带头人

具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外服装服饰模特行业及专业发展，能够清晰了解行业和用人机构对专业人才的需求并能准确把握专业发展方向，有丰富的教学设计、专业研究经验，在本区域或本领域有较强的专业影响力。

4. 兼职教师

聘任行业表演艺术家作为兼职全日制教师，具备良好的思想政治素质、职业道德，具有扎实的形象设计专业知识和丰富的实践工作经验，能承担课程与实训教学、实习指导等专业教学任务。

（二）教学设施

1. 专业教室基本条件

多功能厅、形体训练房、化妆室、琴房等教学实习专业教室，配备计算机、投影设备、互联网环境等能够满足传统教学、信息化教学的设备，具有较好的专业文化氛围，专业教室安全、整洁，有专人管理维护。

2. 校内实训室（基地）基本要求

（1）多媒体教学的多功能厅：总面积 400 多平方米，配备主控机、液晶投影机、计算机、电动屏幕、摄像头、录音卡座、影碟机、调音台、音箱、调光台、换色器等先进的电化教学设备，构建起现代化服装表演“T”台，用于服装表演专业实习、教学和演出，可充分满足该专业学生实习实训教学要求。

（2）服装设计实训室：配备高配电脑、手写板、绘图桌、多媒体教学设备、基础缝纫设备，电脑、手写板、基础缝纫等设备应能满足上课学生每 2 人/台套。

（3）服装陈列及摄影实训室：配备专业摄影设备及场地，配备陈列用货架、人体模特、灯具、展柜等基础用具材料。

3. 校外实训基地基本要求

选择能够提供开展服装表演专业岗位实践的企业作为校外实训基地，设施齐备岗位相对齐全，有具备丰富经验且具备一定教学能力的企业骨干担任实训指导教师，实训管理及实施规章制度齐全，与专业建立紧密联系的校外实训基地达 5 个以上。

4. 信息化教学条件的基本要求

具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件，具备开展信息化教学的师生用计算机、网络等基本条件。引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

1. 教材选用基本要求

优先选用高质量、适合教学需求的规划类教材，学校应建立由专业教师、行业专家和教研人员等组成的教材选用机构，完善教材选用的规章制度，按照规章制度严格优选教材。

2. 图书、文献配备基本要求

图书、文献配备应能满足学生全面培养、教科研工作、专业建设等需要，满足师生教学设计、课程设计、资料查询等需求，图书、文献应定期更新、增补，应紧跟时尚流行及产业变化。

3. 数字资源配置基本要求

应配置与本专业有关的文献、音视频资料、电子教材、教辅材料、教学课件、案例库、实训软件、行业政策法规资料、就业创业信息等，形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。整合教学素材和竞赛、创业项目，引导学生利用数字资源进行技能训练，积累工程经验，提升学生专业能力。

（四）教学方法

提出实施教学应该采取的方法指导建议，指导教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。倡导因材施教、因需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学。

（五）教学评价

课程特点不同，可采取完全过程考核、过程考核+期末考核、平时考核+期末考核、等级考试或证书考核代替课程考核等不同的考核方式。对学生的学业考核评价内容兼顾认知、技能、情感等方面，体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，如观察、口试、笔试、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等评价、评定方式。加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法。

（六）质量管理

1. 学校和系建立专业建设和教学过程质量监控机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 学院、系及专业完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊改，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，严明教学纪律和课堂纪律，强化教学组织功能，定期公开课、示范课等教研活动。

3. 学院建立专业毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，针对人才培养过程中存在的问题，制定诊断与改进措施，持续提高人才培养质量。