

视觉传达设计专业工学结合人才培养方案

一、专业名称(专业代码)

视觉传达设计(550102)

二、入学要求

普通高中毕业生、中等职业技术学校毕业生。

三、修业年限

三年

四、职业面向

所属专业 大类 (代码)	所属 专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别(或 技术领域)举例	职业资格(职业 技能等级)证书 举例
文化艺 术大类 (55)	艺术设计类 (5501)	1. 互联网和相关 服务(64) 2. 文化艺术业 (88) 3. 广告业(725)	1. 工艺美术专业人员 (2-5-57) 2. 编辑(2-72) 3. 软件和信息技术服 务人员(4-04-05)	1. 美工 2. 设计师 3. 设计总监 4. 编辑	1. 界面设计(中 级、高级)证书 2. Adobe 平面 设计师

五、培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；能够完成商业摄影、网页平面设计、广告设计与制作、书籍设计与制作、包装设计、企业形象策划与设计等主要的工作任务，具有良好的职业道德素养、精设计、通创意、具备较强的视觉传播设计与制作能力，从事视觉传达设计、视觉传播策划、视觉传达设计与制作的复合型高素质技术技能人才。

六、培养规格

(一) 素质目标

1. 具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感 and 参与意识。

2. 具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

3. 具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项目运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一项专业方向特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

（二）知识目标

- （1）掌握计算机操作技能，能够运用计算机辅助设计软件，完成设计制作；
- （2）掌握商业摄影基本技能，能够运用专业相机进行素材收集和商业主题拍摄；
- （3）掌握书籍设计与制作基本技能，能够独立或协作完成书籍整体构思、创意与设计制作；
- （4）掌握广告设计基本技能，能够独立或协作完成广告创意、广告设计与制作；
- （5）掌握包装设计基本技能，能够独立或协作完成包装的材料选择、创意设计与管理；
- （6）掌握企业形象策划与设计基本技能，能协作完成企业调研、企业形象分析定位、策划创意和设计制作。

（三）能力目标

- （1）具备较强的口头与书面表达能力、人际沟通能力；
- （2）具备使用一门外语阅读本专业外文资料的能力；
- （3）具有较强的开拓发展的创新能力；
- （4）具有对新的技能与知识的学习能力和解决问题的能力；
- （5）具有良好的思想政治素质、行为规范和职业道德；
- （6）具有一定的创业意识和较高的职业综合能力；
- （7）具有较强的自我控制能力和团队协作能力，有较强的责任感和认真的工作态度。

七、典型工作任务

序号	典型工作任务	专业课程
1	图形图像处理	图形图像处理
2	商业摄影	商业摄影与数码制作
3	版面编排	版面编排
4	标志设计	标志设计
5	网页界面设计	网页界面设计
6	广告设计	广告设计与制作
7	包装设计	包装设计与制作
8	书籍设计	书籍设计与制作
9	企业形象设计	企业形象设计

八、专业核心课程简介

核心课程 1：图形图像处理 第 1 学年 参考学时 64
学习目标 使得学生在修完该课程之后，能够理解数字图形图像的基本概念，掌握数字图形图像的基本处理方法和技能，能够利用相关软件可以有效地进行图片编辑工作，满足工作中图形图像处理的需求。能了解图形图像设计艺

术鉴赏，初步具备计算机平面设计与创意基本要求，具备借助数字设备和软件进行简单的图形图像设计的能力能依据实际需要设计制作简单的企业标志、海报、广告、宣传页(册)等。

具体目标如下：

1. 具有熟练使用 Photoshop CS 软件中各工具的能力。
2. 具有对各种平面图像根据需要进行熟练处理的能力。
3. 具有使用图形图像处理工具进行绘制制作各类图形标志的能力。
4. 具有对已有图像进行色彩校正的能力。
5. 具有用图形图像工具制作文字、图像特效的能力。
6. 具有对已有图像进行图像修复的能力。
7. 具有应用图像处理工具软件制作平面设计作品的的能力。
8. 具有一定的审美能力和作品构思能力。
9. 具有使用图像输入输出及打印的能力。

学习内容

1. 了解图像处理技术在多媒体应用行业中的发展趋势。
2. 掌握 Photoshop CS 的基本概念。
3. 掌握 Photoshop 常用图像文件的格式。
4. 掌握图像的存储与输出。
5. 了解图像的颜色模式。
6. 掌握图像处理技术中各类工具的使用。
7. 掌握图像处理技术中色彩的合理搭配。
8. 掌握图像处理技术设计图像的基本操作方法。

核心课程 2：图形创意设计 第 2 学年 参考学时 56

学习目标

通过了解图形设计的相关知识，熟练掌握图形创意的方法，并能够完成以图形为核心的视觉传达基本要素设计，培养学生的动手能力，能够设计和制作出完整的图形作品。掌握图形设计的创意规律和表现形式法则及常见图形识图方法。

具体目标如下：

1. 通过了解图形设计的相关知识。
2. 熟练掌握图形创意的方法，并能够完成以图形为核心的视觉传达基本要素设计。
3. 能够创意和制作出完整的图形作品。

学习内容

1. 图形的概论；
2. 图形的基本要素；
3. 图形的基本造型风格；
4. 图形创意；
5. 图形设计应用训练。

核心课程 3：广告设计制作 第 2 学年 参考学时 96

学习目标 学生通过本课程的学习，能够完成广告设计与制作的各项设计任务。培养能够胜任从广告的整体策划创意到制作的创意设计、广告文案设计、广告的视觉表现设计以及广告活动的策划等，综合性设计的复合型创新人才。 学习完本课程后，学生能够进行以广告的传达设计，包括： 1. 能够针对广告设计项目进行信息的搜集和整理； 2. 能够很好理解并满足客户对设计的要求； 3. 熟练掌握一定的设计方法，对项目合理创意； 4. 能够独立完成广告作品的制作； 5. 熟悉印刷流程，能够进行印刷制作监控； 6. 做事认真、细致，有责任心，能够完成被传达信息的校对工作； 7. 有较强的沟通能力和团队合作精神。
学习内容 1. 广告设计相关的专业术语及广告设计原则； 2. 广告设计的内涵及广告创意设计理念； 3. 广告作品的组成及广告设计风格的演变； 4. 广告的创意与表现； 5. 现代广告的发展及设计要点； 6. 广告创意的原则； 7. 公益广告设计要点； 8. 印刷常识及广告制作流程。
核心课程 4：书籍设计与制作 第 2 学年 参考学时 96
学习目标 学生通过本课程的学习，能够独立完成出版类图书和商业类用书的设计工作。在与书稿作者（客户）充分沟通的基础上，依据所需设计的内容，搜集、选取相关素材，能够恰当地选择开本及书籍形态，通过合理创意设计出符合读者心理的独特的信息接受方式，能够在规定的时间内完成符合印刷要求的电子稿制作，结合客户要求提出合理化建议，在不改变成本的前提下，达到更好的视觉化传达效果。 学习完本课程后，学生能够进行以书籍为载体的信息传达设计，包括： 1. 项目设计信息的搜集和整理； 2. 能够很好理解并满足客户对设计的要求； 3. 熟练掌握一定的设计方法，对项目合理创意； 4. 能够独立完成以书籍为载体的相关设计； 5. 熟悉印刷流程，能够进行印刷制作监控； 6. 做事认真、细致，有责任心，能够完成被传达信息的校对工作； 7. 有较强的沟通协调能力和团队合作精神。

学习内容 1. 书籍设计相关的专业术语及书籍设计原则； 2. 书籍设计的内涵及书籍整体设计理念； 3. 书籍的结构组成及书籍设计风格的演变； 4. 中国传统书籍形态发展与现代书籍形态创意与表现； 5. 封面的概念及设计要点； 6. 扉页的概念、结构及设计要点； 7. 内页设计要点； 8. 印刷常识及书籍制作流程。
核心课程 5：版面设计 第 2 学年 参考学时 56
学习目标 通过该课程的学习，使学生掌握设计的视觉要素、构成要素，编排设计表现内容与形式的关系、设计要素及其构成规律与方法，以及各种应用性设计的形式特点，使学生能够进行具有感染力的版式设计，从而使作品的内容更清晰、更有条理地传达给读者。具备独立完成版式整体设计的能力，有针对性的锻炼，根据课程设置制作出有新意、有时代感的版式设计作品。 具体目标如下： 认识版式，了解版式设计的重要性，掌握版式的大原则和要素，理解版式设计的基本内容，并以案例辅助。具体设计如下： 1. 名片的版式设计； 2. 招贴的版式设计； 3. 画册的版式设计； 4. 户外广告设计的版式设计； 5. DM 单的版式设计。
学习内容： 1. 版面设计的基本概念 2. 版面设计的设计原理 3. 版面设计的造型要素 4. 版面设计的形式原理 5. 视觉流程与网格设计 6. 版面设计的应用
核心课程 6：包装设计制作 第 3 学年 参考学时 96
学习目标 学生通过本课程的学习，能够完成产品包装的各项设计任务。培养能够胜任从包装的整体策划到包装的造型设计、包装的结构设计、包装的视觉设计以及到包装的防护技术等，综合性设计的复合型创新人才。 学习完本课程后，学生能够进行以包装为载体的信息传达设计，包括： 1. 项目设计信息的搜集和整理； 2. 能够很好理解并满足客户对设计的要求； 3. 熟练掌握一定的设计方法，对项目合理创意； 4. 能够独立完成以包装为载体的相关设计； 5. 熟悉包装造型结构与包装装潢设计制作监控；

6. 能合理安排包装版式编排中图形图像、色彩、文字、文案等元素组合； 7. 有较强的沟通协调能力和团队合作精神。
学习内容 1、包装设计的基本知识 (1)包装设计的起源与历史沿革。 (2)包装设计的功能与分类。 (3)课程性质与学习方法。 2、纸容器设计 (1)纸容器各类型的名称、制作方法和特点。 (2)纸盒设计的依据，特殊形态纸容器设计。 3、包装的视觉传达设计 (1)包装的品牌设计 (2)包装的图形设计 (3)包装的色彩设计 (4)包装的文字设计 4、包装类型设计 (1)系列包装设计 (2)礼品包装设计 (3)手提袋设计 (4)包装纸设计
核心课程 7：企业形象设计 第 3 学年 参考学时 100
学习目标 通过本课程的学习，能依据企业现状对企业形象进行分析研究，能对企业形象进行策略分析、设计定位、完成企业 VIS 的设计，并通过提案与企业沟通，完善策划设计方案，制作企业 VIS 手册。具体目标如下： 1. 能够掌握 VIS 策划与设计的相关知识，并用于项目策划与设计； 2. 能够把握 VIS 的设计趋势； 3. 能够掌握企业形象设计的构成与运作方式； 4. 能够掌握 VIS 策划与设计的基本要求与设计定位； 5. 能够掌握 VIS 策划与设计的程序和创意解析； 6. 能够进行 VIS 的策划，撰写策划方案； 7. 能够完成 VIS 的策划与设计，撰写策划方案； 8. 能够完成 VIS 的策划，并进行创意设计和电脑制作； 9. 能够设计 VIS 手册，并完成手册的打印制作； 10. 能够充分了解相关的设计法规和应用规程。

学习内容

1. 以企业形象建设为基础进行整体策划与设计；
2. 核心理念的提炼；
3. VIS 设计定位合理，标志设计风格及表现形式；
4. VIS 的创意；
5. 图像符号的艺术处理；
6. 专业设计软件的熟练应用；
7. 信息的有效传达；
8. 提案与审核；
9. 沟通修正及定稿；
10. VIS 手册设计与制作。

九、教学进度安排

序号	课程名称	学时	学分	授课方式	考核方式	学期周数与周学时					
						1	2	3	4	5	6
						16 周	17 周	18 周	17 周	12 周	
1	思想道德与法制	40	2.5	讲授	II	3					
2	思想道德与法制实践课	8	0.5	实践	I						
3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	24	1.5	讲授	II		2				
4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论实践课	8	0.5	实践	I						
5	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	40	2.5	讲授	II			3			
6	习近平新时代中国特色社会主义思想概论实践课	8	0.5	实践	I						
7	形势与政策	32	1	讲授	I						
8	大学生心理教育	32	2	讲授	I	2	2				
9	中华优秀传统文化	40	2.5	讲授	I			3			
10	体育 I	32	2	实践	II	2					
11	体育 II	32	2	实践	II		2				
12	体育 III	32	2	实践	II			2			
13	计算机文化基础	48	3	讲授实践	IV	4					
14	军事理论	36	2	专题讲座	I						
15	军事训练	48	3	实践	I						
16	劳动教育	16	1	实践	I	8					
17	高职基础英语 I	64	4	讲授	I	4					
18	高职基础英语 II	64	4	讲授	I		4				
19	职业发展与就业指导	32	2	讲授	I		2				

20		创新与创业基础	32	2	讲授	I			2			
21		中国工艺美术赏析	32	2	讲授	I		2				
22		沟通与表达	32	2	讲授	I			2			
		小计	708	44.5			16	16	9	0	0	0
23		平面设计概论	32	2	讲授	III	2					
24		设计基础	96	6	理实一体	I	8					
25		视觉表现	48	3	理实一体	I	8 (1-10)					
26		矢量图形制作	64	4	理实一体	I	8 (12-18)					
27		商业摄影	48	3.5	理实一体	I		8 (1-6)				
28		构成	64	4	理实一体	I		8 (1-8)				
29		★图形创意设计	56	3.5	理实一体	I		8 (7-10, 13-16)				
30		★图形图像处理	64	4	理实一体	I		8 (13-20)				
31		字体设计	48	3	讲授实践	I			8 (1-6)			
32		★版面设计	56	3.5	讲授实践	I			4			
33		标志设计	64	4	讲授实践	I			8 (12-19)			
34		品牌策划	32	2	讲授	III				2		
35		★书籍设计与制作	96	6	理实一体	I				8		
36		★广告设计与制作	96	6	理实一体	I				8		
37		★包装设计与制作	96	6	理实一体	I					8	
38		★企业形象设计	100	6	理实一体	I					10	
		小计	1060	66.5			18	16	12	18	18	0
39		三维设计表现	56	3.5	理实一体	I			4			
40		UI 动效设计	56	3.5	讲授实践	I				4		
41		网页界面设计	64	4	讲授实践	I				4		
42		全院选修课	96	6	讲授	I						
43		创新创业实践项目 (第二课堂)	-	4	实践	I						
		小计	272	21			0	0	4	8	0	0
44		公益劳动	-	1	实训	I			1 周			
45		毕业教育	-	1	实训	I						1 周
46		立德树人社会实践	-	3	实践	I	1 周	2 周				
47		专业认识实习	24	1	实训	I	1 周					
48		写生实习	48	2	实训	I		2 周				
49		摄影实习	24	1	实训	I			1 周			
50		书籍与广告专业调查	24	1	实训	I				1 周		
51		综合设计实训	48	2	实训	I					2 周	
52		毕业设计	48	2	实训	I						2 周
53		岗位实习	456	19	实训	I					5 周	14 周