

# 服装与服饰设计专业人才培养方案

## 一、专业名称（专业代码）

服装与服饰设计（350105）

## 二、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、职业道德，鲜明的军工精神、工匠精神，一定的国际视野，胜任科技成果与实验成果转化工作，掌握较为系统的基础理论知识，具备过硬的专业技能、较强的数字化能力、创新能力和复杂技术问题解决问题的能力，面向纺织服装行业的服装设计、服饰（家纺）设计、服装品牌营销策划、服装制版、服装工艺等岗位群，对应从事服装产业前端的智慧设计、品牌策划、数字设计与展示、时尚买手以及产业终端的服装陈列设计、形象设计等工作岗位的服装设计高层次技术技能人才。

## 三、入学基本要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

## 四、学制与学位

基本学制：4 年

修业年限：3-6 年

授予学位：艺术学学士

## 五、职业面向

|                  |                                                                                               |
|------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| 所属专业大类（代码）A      | 文化艺术大类（35）                                                                                    |
| 所属专业类（代码）B       | 服装与服饰设计（350105）                                                                               |
| 对应行业（代码）C        | 纺织服装服饰业（18）                                                                                   |
| 主要职业类别（代码）D      | 1. 服装设计人员（2-09-06-02）<br>2. 色彩搭配师（4-08-08-04）<br>3. 服装制版师（6-05-01-01）<br>4. 形象设计师（4-08-08-20） |
| 主要岗位（群）或技术领域举例 E | 1. 服装设计师岗位群<br>2. 服装营销管理岗位群<br>3. 服装制版师岗位群                                                    |
| 职业类证书举例 F        | 1+X 证书：产品创意设计、服装陈列设计、连锁经营管理（服装方向）                                                             |

## 六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升素质、知识能力，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，总体上须达到以下要求。

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）能够熟练掌握与本专业从事职业活动相关的国家法律、行业规定，遵守职业道德准则和行为规范，具备强烈的社会责任感、较强的集体意识和团队合作能力，甘于奉献，勇于担当，吃苦耐劳，做事果断，执行有力；

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的英语、语文、计算机操作等基础知识。掌握中国传统文化、异域民族文化、艺术等人文知识，具有扎实的科学素养与人文素养，具备职业生涯规划能力。

（4）具有良好的语言和文字表达能力、沟通合作能力，具有敬业精神、工匠精神和较强的集体意识及团队合作能力，学习一门外语并结合专业加以运用，具有一定的国际视野和跨文化交流能力；

（5）掌握绘画基础、消费心理基础、服装材料基础、营销学基础、时装画手绘技法、中外服装史方面的专业基础理论知识，具有较强的知识整合和综合运用能力；

（6）掌握服装设计、服装效果图绘画、款式图绘制、服装结构制图、服装制作工艺等技术技能，具有熟悉各种服装材料性能，熟练运用各种绘图软件的技术能力，具有产品研发、品牌策划、流行预测、陈列展示、形象管理的实践能力；

（7）具有适应服装产业数字化发展需求的基本数字技能，掌握信息技术基础知识、专业信息技术能力，掌握服装智慧设计、智能生产管理、市场流行咨询分析、产品数字化展示的纺织服装领域数字化技能。具有运用数字化、智能化技术手段完成服装服饰设计、服装陈列设计、服装制版等岗位能力；

（8）熟悉纺织服装领域相关法律法规和相关产业文化，掌握绿色生产、环境保护、安全等相关知识，具有质量意识、环保意识、安全意识和创新思维，具备时尚环保的可持续性发展意识；

（9）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，学习一门外语并结合专业加以运用；具有一定的国际视野和跨文化交流能力；

（10）具有探究学习、终身学习能力，能够适应新技术、新岗位的要求。具有批判性思维、创新思维、创业意识，具有较强的分析问题和解决问题的能力；

（11）掌握基本身体运动知识和至少 1 项运动技能，达到国家大学生体质测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

(12) 具有参与制定技术规程与技术方案的能力，能够从事服装技术研发、科技成果或实验成果转化；

(13) 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

(14) 弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代精神，热爱劳动人民、珍惜劳动成果、树立劳动观念、积极投身劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养、劳动技能。

## 七、主要课程

### 1. 开设的主要课程与实践环节

主干课程：中外服装史、服饰色彩、时装画手绘技法、服饰图案设计表现、面辅料认知与设计应用、服装款式构成设计、服装专题系列设计、服种综合设计、立体造型设计、成衣数字结构制图与样板、服装制作工艺、服装 CAD、电脑款式图表现、电脑效果图表现、服装陈列设计、品牌设计企划、时尚买手。

实践项目：非遗手工服饰印染实践、服饰数码印花实践、图案写生实践、时尚资讯研析、服装品牌设计企划、款式系列化设计表现、服装陈列设计方案制作、职业装（学生装）产品研发、针织服饰产品研发、皮草服饰产品研发、毕业设计、毕业论文、认识实习、岗位实习、毕业实习。

### 2. 专业核心课程主要教学内容与要求

| 序号 | 工作领域 | 专业核心课程   | 工作任务描述                                                       | 主要教学内容                                                                                                          |
|----|------|----------|--------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  |      | 服装款式构成设计 | 能完成服装设计基础岗位的款式图规划绘制的标准化、艺术化表现力，能准确反映设计意图。                    | 以服装廓型形态构成与造型设计；服装领、袖、部件等局部设计；以服装款式造型与风格形态综合设计等。以款式为结构分析基础，重点完成款式图的标准化绘制。                                        |
| 2  |      | 服种综合设计   | 以服种为载体根据具体的造型要求和变化，运用电脑软件、手绘技法，进行各类服种为基础的设计和运用。              | 以 T 恤、休闲装、职业装、学生装、童装、礼服、针织服饰、皮草服饰、特种防护服饰开展为重点，进行产品设计研发。对服种进行综合分析，完成效果图款式图绘制。                                    |
| 3  |      | 服装专题系列设计 | 针对设计师岗位的具体工作任务，结合产品总体规划，以专题为构思，根据款式、色彩和面料等要素，进行成衣系列化的设计效果展示。 | 根据专题或项目设计任务，进行创新设计方案制作、创新设计作品。掌握经典风格、休闲风格、运动风格、民族风格、前卫风格、轻快风格等服装设计。通过专题或项目实践，形成服装系列化的设计效果图、款式图，可以完成毕业设计参赛作品效果图。 |

|    |           |                    |                                                                   |                                                                                                                                       |
|----|-----------|--------------------|-------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4  | 服装(服饰)设计师 | 立体造型设计             | 服务于服装设计人员、服装样板师岗位“服装产品开发与设计、服装制版”这两项典型工作任务。                       | 主要讲授设计分析、服装立体造型准备、操作、做标记、拓取样板、样板订正、完成服装立体造型和样板制作,服装产品开发与设计、样板展开设计,并编制有关设计、样板等技术文件,开展构思服装设计完成服装立体造型和服装样板设计任务训练。                        |
| 5  |           | 时装画手绘技法            | 根据任务工作单能快速表现人物着装效果,以艺术性的表现力形成服装设计初稿。是服装设计师岗位完成产品研发和设计方案形成的基础工作任务。 | 服装效果图绘制以及手绘款式图的工作任务为主要内容,通过款式的设计认识和掌握该绘画技巧,以服种为媒介进行款式拓展设计。通过学习,使学生能够熟练使用该软件对服装拓展设计艺术性的表现;能够运用多种绘画工具比如:马克笔、水粉等,进行服装的图案设计、面料表现以及综合设计绘制。 |
| 6  | 服装数字化设计   | 电脑款式图表现(CorelDRAW) | 运用矢量图软件能精确绘制服装款式图,根据设计构思数字化的表达设计意图。                               | 以款式图的设计和绘制为主要内容和重点,通过款式的设计认识和掌握该软件的基本操作,以服种为媒介进行款式拓展设计,面料填充。要求学生能运用软件独立完成服装系列化的款式图绘制并掌握输出打印。                                          |
| 7  |           | 服装陈列设计             | 运用软件完成橱窗陈列展示、店铺服装陈列、灯光、色系搭配能力。                                    | 服装效果图绘制以及手绘款式图的工作任务为主要内容,通过款式的设计认识和掌握该绘画技巧,以服种为媒介进行款式拓展设计。通过学习,使学生能够熟练使用该软件对服装拓展设计艺术性的表现;能够运用多种绘画工具比如:马克笔、水粉等,进行服装的图案设计、面料表现以及综合设计绘制。 |
| 8  | 服装工艺技术    | 成衣数字结构制图与样板        | 该课程服务于服装制版师(服装制版师助理、服装制版员)岗位的结构设计、服装样板制作、服装裁剪等典型工作任务。             | 主要通过CAD软件进行数字化的结构设计和制版,掌握对典型服装种类的结构设计、样板制作、样板缩放、排料、绘图等相关理论和知识,可以熟练操作服装CAD软件,掌握相关知识和内容。                                                |
| 9  |           | 成衣制作工艺             | 服装产品制作的技术实践,根据平面或立体结构样板进行裁剪;熟悉面料选配与工艺处理;掌握排料、裁剪、工艺制作、假缝试型等实践。     | 根据成衣样板和结构,进行从纸样或坯布试型、面料选配与处理、面料裁剪、假缝、熨烫、工艺制作等一体化工作。掌握时装设计制作专业的整个工作过程与环节,能够完成最终的成衣效果。                                                  |
| 10 |           | 品牌设计企划             | 品牌服装企业进行整体品牌定位和规划,对目标客户定位分析;能开展流行趋势分析、主题理念、创新元素提炼;实施产品系列化设        | 讲授商品企划内涵、品牌服装商品运作与设计策划操作流程,包括客户目标定位,流行趋势分析,主题理念与风格,创新元素提炼,产品款式与图案设计,销售规划等。要求学生熟悉并掌握服装品牌及产品从规划研发到                                      |