

电子商务专业工学结合人才培养方案

一、专业名称(专业代码)

电子商务(530701)

二、入学要求

普通高中毕业生、中等职业技术学校毕业生或具有同等学力

三、修业年限

三年

四、职业面向

所属专业 大类 (代码)	所属 专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别(或 技术领域)举例	职业资格(职业 技能等级)证书 举例
财经商 贸大类 (53)	电子商务类 (5307)	互联网和相关服 务(64)批发业 (51)零售业(52)	1. 销售人员(4-01-02) 2. 商业咨询服务人员 (4-07-02)	1. 营销推广 2. 运营管理 3. 数据分析 4. 客户服务	1. 网店运营与 推广 2. 跨境电商 B2B 数据运营 3. 电子商务师

五、培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，面向互联网和相关服务业、软件和信息技术服务业、批发业、零售业等行业的销售人员、商务咨询服务人员等职业群，能够从事网络运营管理、网络营销推广、网络客户服务、电子商务网站开发(前端)、新媒体运营等工作的复合型高素质技术技能人才。

六、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求：

1. 素质目标

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力；

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健

身与卫生习惯，良好的行为习惯；

(6)具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

2. 知识目标

(1)掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

(2)熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、支付与安全等相关知识；

(3)掌握计算机应用、网络技术的基本理论，电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识；

(4)掌握互联网资料查询、调研及撰写调研报告的方法；

(5)掌握市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法；

(6)掌握商品拍摄、图形图像处理和网络文案写作的方法；

(7)掌握电子商务数据统计分析和报告撰写以及客户服务与管理的相关知识；

(8)掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方式，跨境电子商务平台和新媒体运营与管理的方法；

(9)掌握网店运营规范与流程以及供应链与供应商管理的相关知识；

(10)掌握视觉设计理论和方法；

(11)掌握电子商务网站前后端开发技术；

(12)掌握电子商务平台运营、维护的方法和技术；

(13)掌握搜索引擎排名机制、优化策略的方法和技术；

(14)掌握电子商务数据采集、处理、分析的方法和技术。

3. 能力目标

(1)具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

(2)具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

(3)具有一定的哲学思维、美学思维、伦理思维、计算思维、数据思维、交互思维、互联网思维能力；

(4)能够熟练应用办公软件，进行文档排版、方案演示、简单的数据分析等；

(5)能够根据摄影色彩、构图策略，进行创意拍摄，制作突出商品卖点的商品照片，能够运用相关软件对图片进行处理，提高用户关注度；

(6)具备网络信息采集、筛选和编辑的能力，能够根据要求进行网站内容更新、策划与制作；

(7)具备网店设计与装修的能力，能够根据产品页面需求，进行页面设计、布局、美化和制作；

(8)能够根据网站（店）推广目标，选择合理的推广方式，进行策划、实施和效果评估与优化；

(9)能够根据不同商品类型进行产品策划、分类管理；

(10)能够根据运营目标，采集电子商务平台数据，并依据店铺、产品和客户等各类数据，进行分析与预测；

(11)能够正确进行网络营销，应对客户咨询、异议、处理客户投诉，进行客户个性化服务等；

(12)能够运用移动商务平台进行活动策划、营销推广、移动店铺的运营与管理；

- (13)具有界面布局、界面美化和平面设计能力；
- (14)具有商务网站设计、编程、框架使用等程序设计能力；
- (15)具有电商平台运营、维护能力和网上商店的策划、实施、美化和运营推广能力；
- (16)具有搜索引擎优化方案分析、制定和实施能力。

七、典型工作任务与专业课程设置

序号	典型工作任务	专业课程
1	商务网站设计	网页设计基础、营销型网站建设
2	网络客户服务	网络客户服务
3	网店运营管理	网店建设与装修、网店运营与推广、电子商务运营
4	网络营销推广	网络营销、搜索引擎营销
5	网络视觉设计	视觉美工基础、网站视觉营销
6	新媒体运营	直播电商运营、移动电商运营
7	跨境电商运营	跨境电商运营、国际贸易实务

八、专业核心课程简介

核心课程 1 电子商务运营	第 1 学年 参考学时 64
学习目标 掌握分析数据魔方，做好区域、商品、人群定位；租赁办公场所，建立配送中心，装修网店，采购商品；根据数据魔方进行搜索引擎优化（SEO）操作、获取尽可能多的自然流量，进行关键词竞价（SEM）推广、获取尽可能多的付费流量，进行站外推广获取尽可能多的站外流量，引导买家进店消费；针对不同消费人群采取不同策略，制定商品价格，促成交易，提升转化率；处理订单，配送商品，结算资金；规划资金需求，控制成本，分析财务指标，调整策略，创造最大利润的电商运营专业知识和技能。	
学习内容 ● 市场数据分析； ● 办公场地与配送区域设置； ● 店铺开设与装修； ● 采购投标与入库； ● 商品发布； ● SEM 管理； ● 网络促销； ● 订单分发预处理； ● 商品出库与配送； ● 财务管理。	
核心课程 2 营销型网站建设	第 2 学年 参考学时 80
学习目标 通过对公司业务分析、同行业竞争对手分析、行业平台分析、用户搜索行为分析后，以营销的理念为核心，以结构、引用、布局为网站建设开发依据，而搭建的一个值得长期运营的盈利型网站，让企业网站中的每一个页面都有它实际的意义。从搜索引擎友好性和用户体验良好性角度建设企业网站，可以提高企业网站在搜索引擎排	

名,吸引潜在客户通过关键词找到企业网站,通过高质量有价值信息和在线客服系统方便与目标客户即时沟通、咨询和反馈,大幅度提高把访问者转化为购买客户的比例,给企业带来订单和客户,发挥企业网站的作用。

学习内容

- CMS 安装与应用;
- CSS 语言基础
- HTML 重构基础;
- CSS 基本模型;
- CSS 布局基础和实践;
- 设计更安全的 CSS;
- 设计可重用的 CSS 与实例;
- CSS 团队合作与开发;
- CSS 规范化商业开发;
- 营销型网站布局与设计字体和文本样式;
- 营销型网站列表结构与样式;
- 营销型网站超链接与导航菜单样式;
- 营销型网站表单结构与样式;
- 营销型网站表格结构与样式。

核心课程 3 网店建设与装修

第 2 学年 参考学时 64

学习目标

了解电商环境的淘宝、天猫、京东等主流电商平台;认识美工什么是美工、为什么需要美工、美工做什么;了解淘宝开店工具,淘宝后台,开店指标;了解淘宝图片空间,商户管理,数据软件管理;熟练掌握色彩的原色、配色和冷暖色在设计中的应用,以及认识色彩在商业生活中的感情效应;掌握自定义模板,商城网店版式设计;初步了解淘宝图片空间,商户管理,数据软件管理;淘宝、天猫等后台管理,店铺装修模版使用与修改,淘宝后台运用,数据分析,关键字优化;电商环境下的海报规格、店铺 POP banner 广告图、硬广钻展、直通车图设计;掌握淘宝、天猫等平台店铺装修实践技巧。

学习内容

- 网店申请与认证;
- 网店初建与设置;
- 网店布局;
- Logo 设计与制作;
- 店招设计与制作;
- 导航栏设计;
- 通栏设计;
- Banner 设计与制作;
- 网店海报设计与制作;
- 商品主图设计与制作;
- 网店详情页设计与制作;
- 网店其它页面设计。

核心课程 4 网店运营与推广

第 2 学年 参考学时 64

学习目标

掌握网络店铺运营和推广的必备理论知识和基本流程；培养学生获得与网店经营相关的学习能力、操作能力、营销能力，强化学生的实践，增强学生的创业意识、交流沟通能力；掌握网络市场调研相关知识；具备商品拍摄和图片处理相关知识；具备网络销售与推广相关知识；具备订单处理相关知识；具备网络支付与结算相关知识；具备物流配送知识；具备客户服务与管理相关知识；

学习内容

- 网络市场调研；
- 网店定位；
- 货源选择；
- 网店客户服务；
- 商品发布；
- 标题打造与优化实操；
- 直通车的推广原理和付费方式；
- 直通车账户基本设置；
- 直通车选词实操；
- 搜索人群模型及操作；
- 钻展的推广原理和付费方式；
- 钻展的投放位置；
- 官方活动报名；
- 爆款打造的选品点分析；
- 爆款打造策略分析；
- 手淘流量的核心；
- 网店站外推广；
- 网店交易处理；
- 网点数据分析与应用；
- 网店客户关系管理；
- 网店售后与物流；
- 网店风险管理。

核心课程 5：搜索引擎营销

第2学年 参考学时：64

学习目标

熟悉搜索引擎工作原理；理解 SEO 与竞价推广的优劣势；熟练掌握排名要素及权重知识；熟练使用 SEO 数据查询工具来分析网站的搜索引擎表现情况；熟练掌握核心关键词挑选方法；熟练掌握长尾关键词拓展方法；熟练掌握关键词分组、布局方法；掌握关键词竞争激励程度判断方法；熟悉关键词分类及目标排名确定方法。了解网站结构对 SEO 的影响；熟练掌握对搜索引擎友好的网站结构设计要点；熟练掌握 URL 网址设计与优化方法；熟练掌握网站规范化处理方法；熟练掌握标签优化技巧；熟练掌握内容优化技巧。

学习内容

- 搜索引擎工作原理；
- SEO 与竞价推广；
- 排名要素及权重分析；
- SEO 与网站优化；
- SEO 数据查询工具；
- 挑选核心关键词方法及技巧；
- 长尾理论及拓词技巧；

● 搜索流量价值分析； ● 域名与 SEO； ● 主机与 SEO； ● 站内优化； ● 页面优化； ● 外链优化； ● 作弊与惩罚 ● 优化方案撰写。	
核心课程 6：网络视觉营销	第 2 学年 参考学时：64
学习目标 掌握网店布局、网店文案视觉、网络商品主图设计、网络广告图设计、网店详情页图片设计、网络宣传推广海报设计、视觉营销数据化，掌握视觉设计元素、视觉色彩、视觉设计中字体的应用、视觉构图，了解用户体验、视觉定位、店铺结构、商品陈列，掌握文案完美视觉化等职业知识和技能。	
学习内容 ● 网店视觉营销综述； ● 视觉设计元素； ● 视觉色彩； ● 视觉设计中字体的应用； ● 视觉构图； ● 用户体验； ● 视觉定位； ● 店铺结构； ● 商品陈列； ● 文案完美视觉化； ● 商品主图； ● 网络广告； ● 视觉数据化。	

九、教学进度安排

序号	课程名称		学时学分		授课方式	考核方式	学期周数与周学时					
			学时	学分			1	2	3	4	5	6
							17 周	20 周	21 周	18 周	17 周	
1	公共基础课程	思想道德与法制	40	2.5	讲授	II	3					
2		思想道德与法制实践课	8	0.5	实践	I						
3		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	24	1.5	讲授	II		2				
4		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论实践课	8	0.5	实践	I						
5		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	40	2.5	讲授	II			3			
6		习近平新时代中国特色社会主义思想概论实践课	8	0.5	实践	I						

7		形势与政策	32	1	讲授	I						
8		大学生心理健康教育	32	2	讲授	I	2					
9		体育 I	32	2	实践	II	2					
10		体育 II	32	2	实践	II		2				
11		体育 III	32	2	实践	II			2			
12		军事理论	36	2	专题讲座	II	2					
13		军事训练	48	3	实践	I	3					
14		劳动教育	16	1	讲授	I	2					
15		高职基础英语 I	64	4	实践	I	4					
16		高职基础英语 II	64	4	讲授	I		4				
17		计算机文化基础	48	3	讲授	IV		3				
18		职业发展与就业指导	32	2	讲授	I		2				
19		创新与创业基础	32	2	讲授	I			2			
20		中华优秀传统文化	40	2.5	讲授实践	I			2.5			
21		应用数学	56	3.5	讲授	II		3.5				
		小计	692	44			16.5	19	7	0.5		
22	专业 课程	电子商务	64	4	讲授实践	II	4					
23		视觉美工基础	64	4	讲授实践	I	4					
25		网络营销	48	3	讲授实践	II		3				
26		网页设计基础	60	5	讲授实践	I		5				
27		★赛电子商务运营	64	4	讲授实践	I		4				
28		网络客户服务	48	3	讲授实践	II		3				
29		★营销型网站建设	64	4	讲授实践	I			4			
30		★证网店运营与推广	64	4	讲授实践	I			4			
31		移动电商运营	48	3	讲授实践	II			3			
32		赛直播电商运营	64	4	讲授实践	I			4			
33		★赛网络视觉营销	64	4	讲授实践	I				4		
34		★搜索引擎营销	64	4	讲授实践	II				4		
35		证跨境电商运营	64	4	讲授实践	I				4		
36		商务数据运营	64	4	讲授实践	I				4		
37		新媒体文案策划	48	3	讲授实践	I				3		
38		国际贸易实务	64	4	讲授实践	I					4	
		小计	976	61			8	15	19	15	4	
39	专业 课	沟通与表达	32	2	讲授	I				2		
40		商务礼仪	48	3	讲授	I					3	